

CASE: Kultur & Fritid

Casen er fiktiv, men inspireret af virkelige eksempler. Brug den fx til at gøre det konkret, hvad digitale kompetencer er, når du drøfter kompetencer med din leder eller kolleger ud fra KL Dialogkort til medarbejdere.



Digitalt mødested giver kommunens tilbud et boost

Den opgave, som Jonas først og fremmest skal løse som administrativ medarbejder i Kultur & Fritid, er at sikre, at der er gode aktivitetstilbud til alle kommunens borgere. Og at borgerne finder frem til tilbuddene. Det er bare ikke altid så let at få til at ske.

Det oplevede Jonas fx, da han sidste år stod for et parkour-projekt, der med kommunal støtte skulle give drenge og piger et godt alternativ til at sidde hjemme eller gå til anden sport. To dygtige ildsjæle stod bag projektet, og det tegnede rigtigt lovende til at begynde med. Desværre mødte kun meget få unge op, så projektet stoppede før tid.

Jonas er sikker på, at det ikke var selve aktiviteten, som var problemet. Problemet

var nærmere, at for få borgere kendte til tilbuddet. De havde ellers reklameret for parkour-projektet på kommunens hjemmeside og hængt opslag op på flere skoler. Men det lod ikke til at være den rette måde at udbrede kendskabet på. "Hvad så," tænkte Jonas. "Skal vi bruge sociale medier eller måske en app?"

Overvejelserne blev startskuddet til en længere proces, hvor medarbejdere fra Kultur & Fritid og kommunens kommunikationsafdeling deltog. De drøftede bl.a. på en workshop, hvordan man bedst muligt kan sikre sig, at kommunens tilbud falder i borgernes interesse, at borgerne opdager dem, og at de rent faktisk tager del i dem. Kodeordene i drøftelserne var, at man skulle finde en digital løsning, så alle i kommu-

nen uanset tid og sted kunne høre om det. Og at borgerne skulle inddrages og helst selv være med til at finde på tilbud.

Jonas fik mandat til at kontakte et bureau, som laver innovative digitale løsninger. Hans spørgsmål til dem var: Kan I sammen med os lave et digitalt mødested, hvor byens borgere kan klikke sig ind, se de aktiviteter, som det lokale foreningsliv tilbyder, og selv uploade aktiviteter?

Svaret fra bureauet var et klart ja, og det viste sig, at kommunens proces indtil da gav rigtigt meget at arbejde videre med. Da det kom til stykket, var det faktisk ikke så kompliceret at skabe det digitale mødested – der var mange tidligere eksempler at tage ved lære af. I sidste fase blev kommunens bookingsystem også integreret på

det digitale mødested, så byens borgere og foreninger nu har en samlet indgang til de mange aktiviteter og tilbud i kommunen.

Jonas har det nu som en stor del af sit job at vedligeholde det digitale mødested. Selv om han altid har sat mest pris på at samarbejde og ikke har tænkt på sig selv som en it-nørd, så synes han, at det er en meget tilfredsstillende opgave. Han var jo med til at finde på mødestedet, så han går op i, at det fungerer. Og når nu han kender alle detaljer i det, så får han masser af muligheder til samarbejde med andre, når han formidler om det og rådgiver sine kolleger og borgerne.

Brug casen som konkret eksempel, når du drøfter digitale kompetencer med din leder eller kolleger. I kan evt. tale sammen ud fra KL Dialogkort til medarbejdere.

