

Markedets respons på digitaliseringsstrategien

Michael Holk Wätjen, direktør i CGI og
formand for Udvalget for Digital
Forvaltning, IT-Branchen

Det første indtryk...

- Nye mål samtidig med at høste frugterne af tidligere strategier
- Involvere og engagere borgere og virksomheder som brugere – nærhed og indflydelse
- Ambition om fortsat at være på forkant
- Håndfast retning og være et dynamisk redskab
- Mål om sammenhængende og effektiv sektor



- Hvor er de konkrete mål i strategien?
 - Bølgeplanen er slut... men hvordan skal vi så se dokumenteret fremdrift i strategiens elementer år efter år?
 - Hvordan ønsker KL og kommunerne at dokumentere succes med strategien?



- Har KL og kommunerne en selvstændig rolle i Digitaliseringsstrategi 2016-2020?
 - Der står meget om afhængighed af andre (staten, fællesoffentlig...)
 - Hvordan kan KL og kommunerne komme mere i førersædet og tage ansvar for egne områder?



- Hvor er samspillet med it-branchen?
 - Samarbejdspartnere?
 - Jobskabere?
 - Kompetenceopbygning?
 - Innovation?
 - Internationalisering?
 - Eksportmuligheder?



- Andre opmærksomhedspunkter
 - It-sikkerhed har sit eget fokus ✓
 - Åben for at reagere på nye behov undervejs ✓
 - Hvordan vil KL sikre udbredelse af de gode erfaringer?
 - ”Infrastruktur” – forpligtende eller ej?
 - Hvordan definerer KL samlet succes med strategien?