

Tilfredshedsmåling

Virksomhedernes tilfredshed med
jobcentrenes service i 2. kvartal 2024



Indhold

Side 3: **Hovedkonklusioner**

Side 4: **Metode**

Side 5: **Tema 1: Kontakt med jobcenteret**

Side 8: **Tema 2: Overordnet tilfredshed med jobcenteret**

Side 13: **Tema 3: Samarbejdet med jobcenteret**

Side 17: **Tema 4: Fremadrettet rekruttering**

Side 19: **Baggrundsoplysninger**

Hovedkonklusioner



Virksomhederne er meget tilfredse og vil anbefale jobcenteret

- Næsten 9 ud af 10 virksomheder er samlet set tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret igennem forløbet (86 pct.), og størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcentret til andre virksomheder.



Virksomhederne er tilfredse med jobcentrenes forståelse for deres behov

- 9 ud af 10 virksomheder vurderer, at forståelse for virksomhedens behov er vigtigt eller meget vigtigt i samarbejdet med jobcenteret (90 pct.). Samtidig er mere end 4 ud af 5 virksomheder tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets forståelse for virksomhedens behov (80 pct.).



Jobcentrene fandt kandidater, der passede til virksomhedernes behov

- Mere end 3 ud af 4 virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat der passede til virksomhedens behov (76 pct.). Mere end halvdelen af virksomhederne ansatte en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret om rekruttering (51 pct.), og 3 ud af 4 virksomheder (77 pct.) indgik en aftale omkring virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet om opkvalificering.



Virksomhederne forventer et rekrutteringsbehov og vil benytte jobcenteret

- Hver tredje virksomhed forventer at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder (33 pct.). Derudover forventer mere end hver tredje virksomhed at benytte jobcenteret, når de skal rekruttere nye medarbejdere (38 pct.).



KL

Surveyen er udsendt til mere end 15.100 virksomhedskontakter i 32 kommuner på tværs af Danmark.

Der er mere end 4.000 besvarelser fra virksomheder, der har været i kontakt med jobcenteret i 2. kvartal 2024, hvilket svarer til en svarprocent på **27 pct.**

Metode

- › Rapporten giver et overblik over, hvor tilfredse virksomhederne var med jobcentrenes virksomhedsservice i 2. kvartal 2024. Konkret undersøges det, hvad samarbejdet har omhandlet og resultatet i.
- › Dataindsamlingen er foregået via SurveyXact. Rapportens figurer består primært af procentberegninger. Resultatet angiver i procent, hvor mange ud af alle respondenter, der har valgt en konkret svarmulighed.





KL

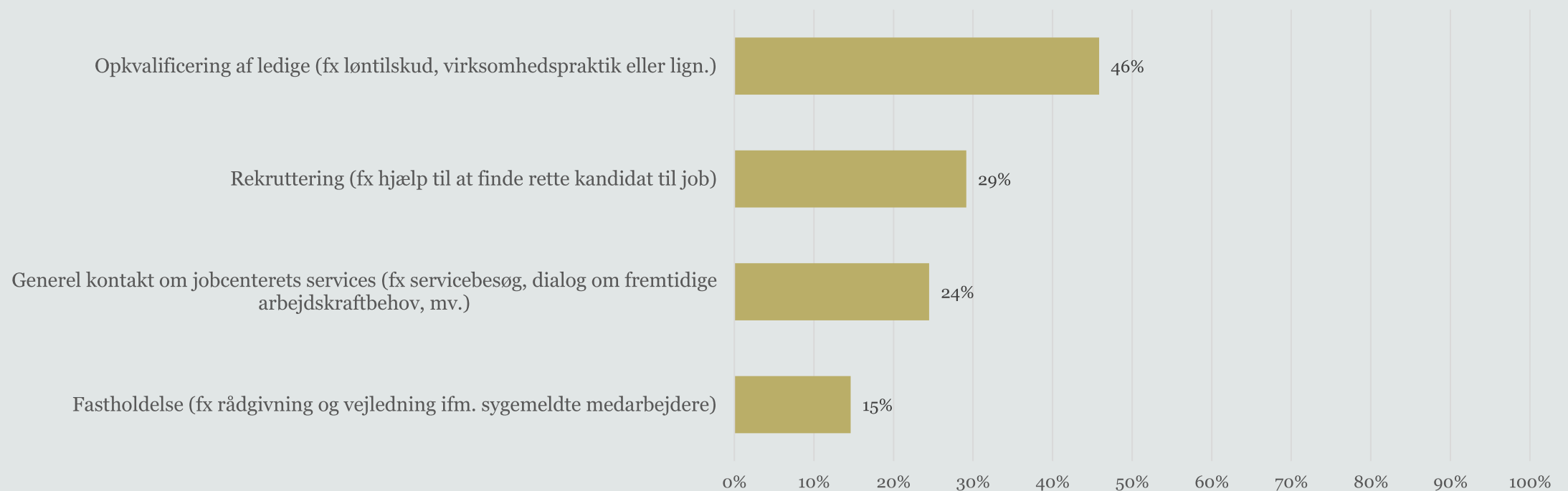
TEMA 1:

**KONTAKT MED
JOBCENTERET**

Kontakt med jobcenteret

Fig. 1: Din virksomhed har haft kontakt med jobcenteret indenfor det sidste kvartal. Omhandlede din kontakt...? (Respondenter kunne vælge mere end én svarmulighed).

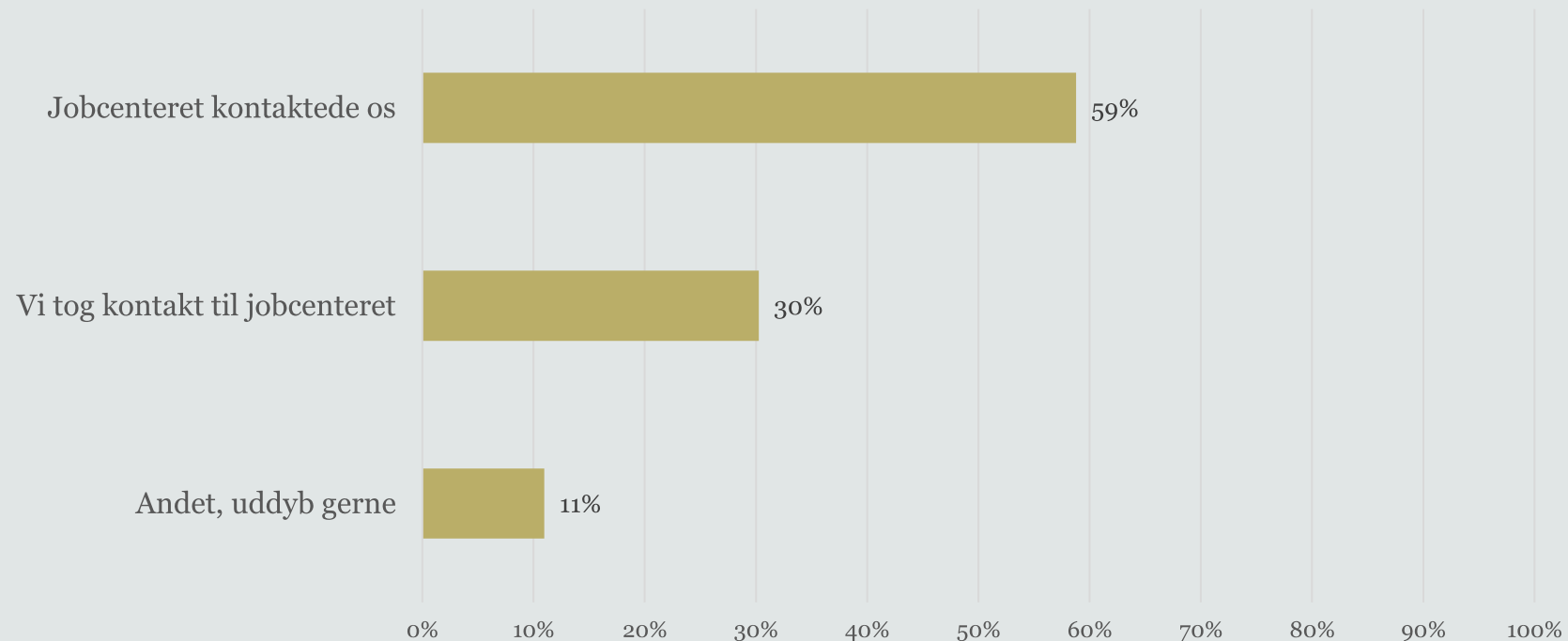
- Det fremgår af figur 1, at virksomhedernes kontakt med jobcenteret i de fleste tilfælde har omhandlet opkvalificering af ledige (46 pct.) og rekruttering (29 pct.).



Initiativtager til kontakten med jobcenteret

Fig. 2: Hvem tog initiativ til kontakten?

- Det fremgår af figur 2, at det hovedsageligt var jobcenteret, som tog initiativ til kontakten og samarbejdet med virksomhederne (59 pct.). Samtidig tog omkring hver tredje virksomhed selv kontakt til jobcenteret (30 pct.).





KL

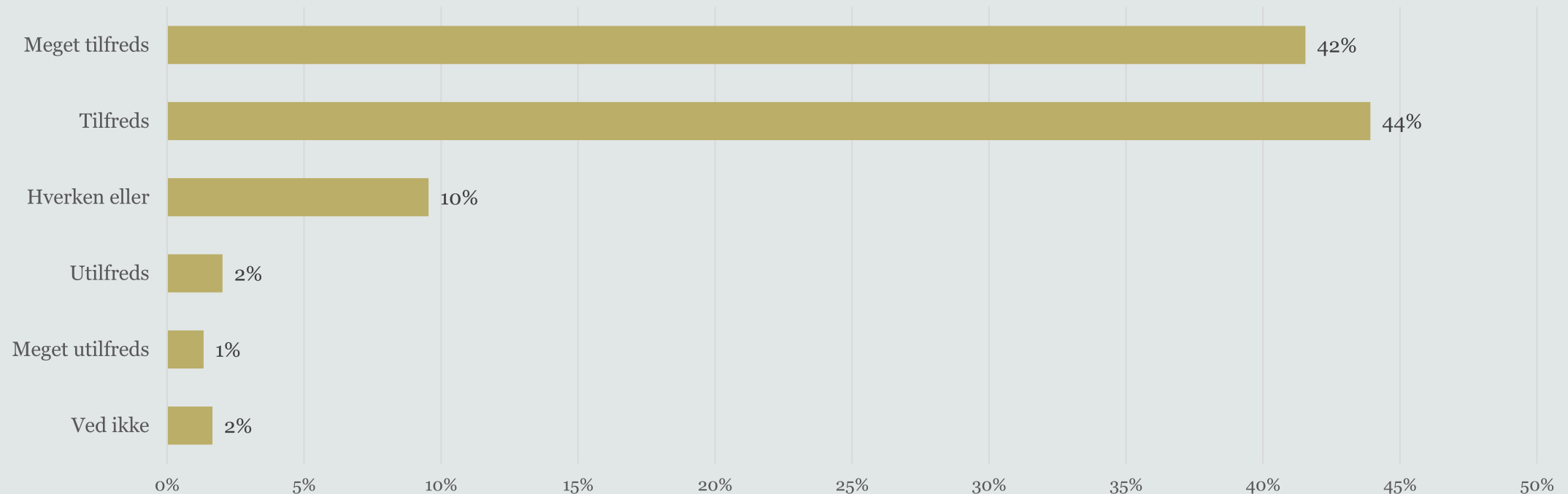
TEMA 2:

**OVERORDNET
TILFREDSHED MED
JOBCENTERET**

Samlet tilfredshed med jobcenteret

Fig. 3: Hvor tilfreds har du samlet set været med jobcenteret igennem forløbet?

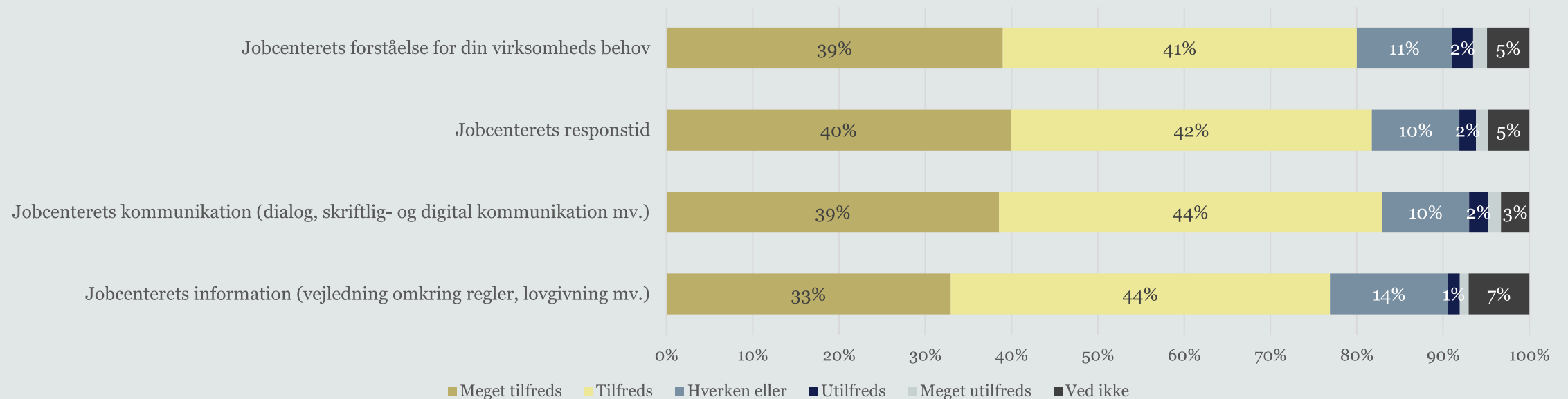
- Det fremgår af figur 3, at næsten 9 ud af 10 virksomheder (86 pct.) samlet set er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret igennem forløbet i 2. kvartal af 2024. Derudover er 3 pct. af virksomhederne samlet set utilfredse eller meget utilfredse i 2. kvartal af 2024.



Overordnet tilfredshed

Fig. 4: Hvor tilfreds har du samlet set været med følgende?

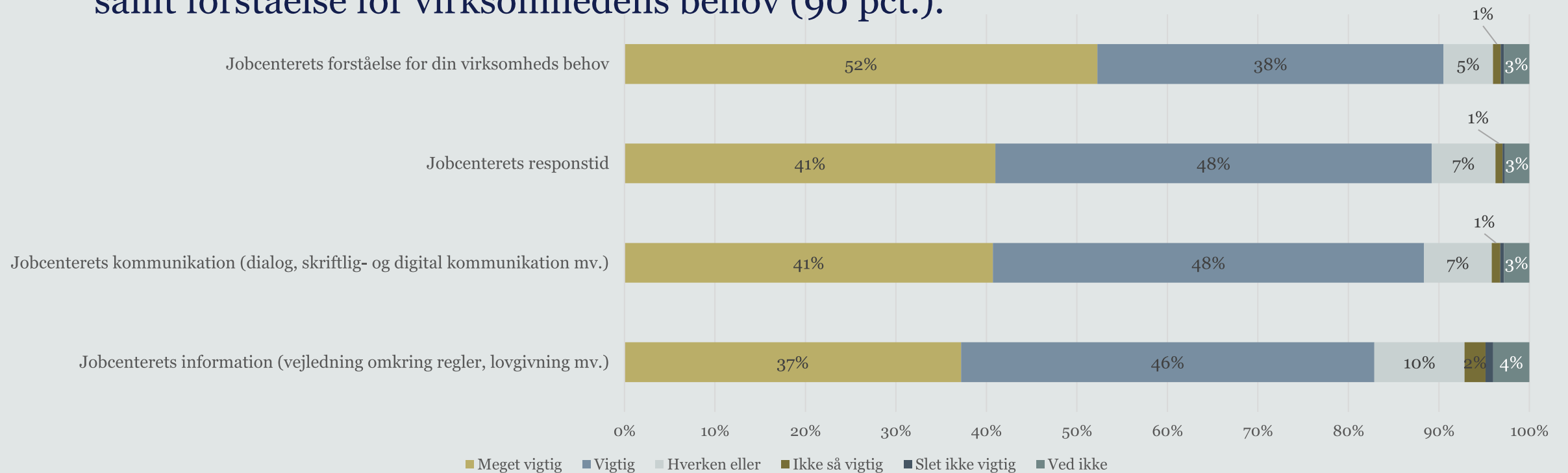
- Det fremgår af figur 4, at virksomhederne generelt vurderer samarbejdet med jobcentret positivt. Virksomhederne er tilfredse eller meget tilfredse med jobcentret på de adspurgte parametre: information (77 pct.), kommunikation (83 pct.), responstid (82 pct.) samt forståelse for virksomhedens behov (80 pct.).



Vigtighed af forskellige parametre i samarbejdet

Fig. 5: Hvor vigtige er følgende parametre for dig i samarbejdet med jobcentret?

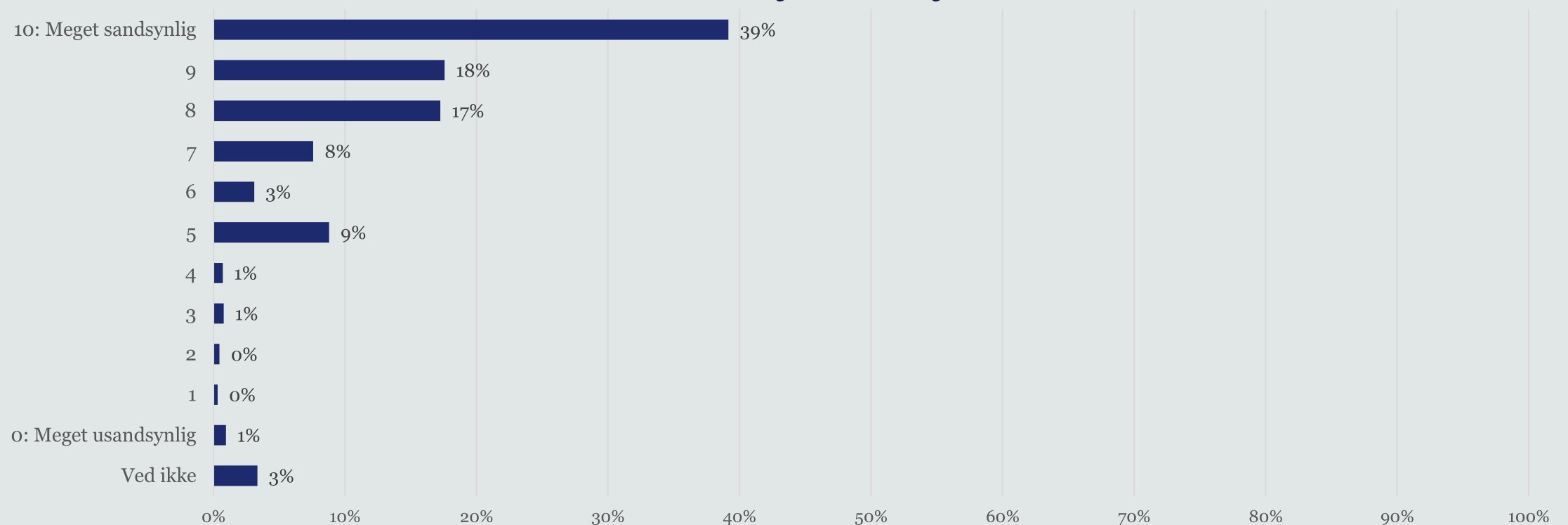
- Det fremgår af figur 5, at størstedelen af virksomhederne vurderer samtlige af de adspurgte parametre, som værende vigtige eller meget vigtige for samarbejdet med jobcenteret: information (83 pct.), kommunikation (89 pct.), responstid (89 pct.) samt forståelse for virksomhedens behov (90 pct.).



Anbefaling af jobcenteret

Fig. 6: Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder på en skala fra 0-10?

- Det fremgår af figur 6, at størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder. 1 pct. vurderer det for usandsynligt, at de vil anbefale andre virksomheder at samarbejde med jobcenteret.





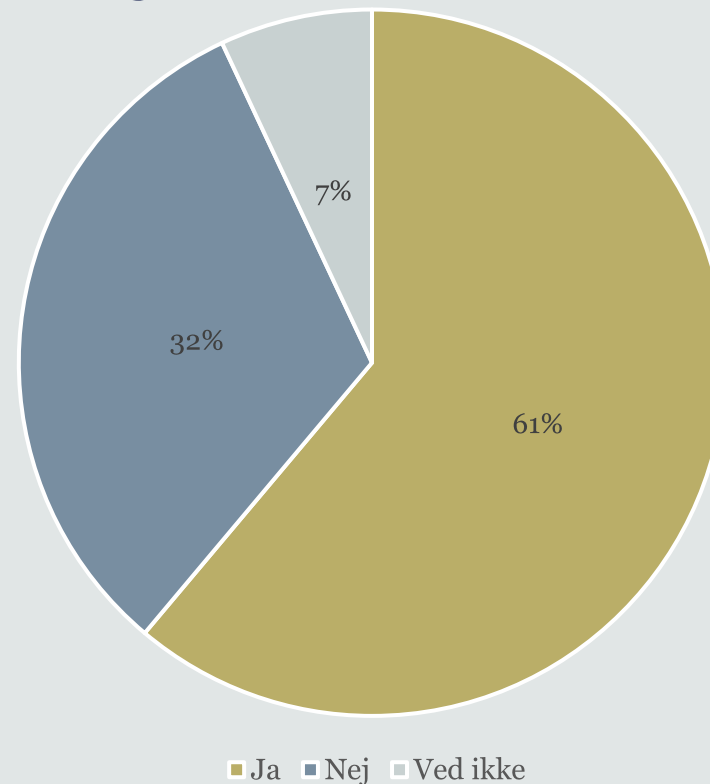
TEMA 3:

SAMARBEJDET MED JOBCENTERET

Fremsendelse af kandidater til virksomheden

Fig. 7: Har du fået fremsendt kandidater?

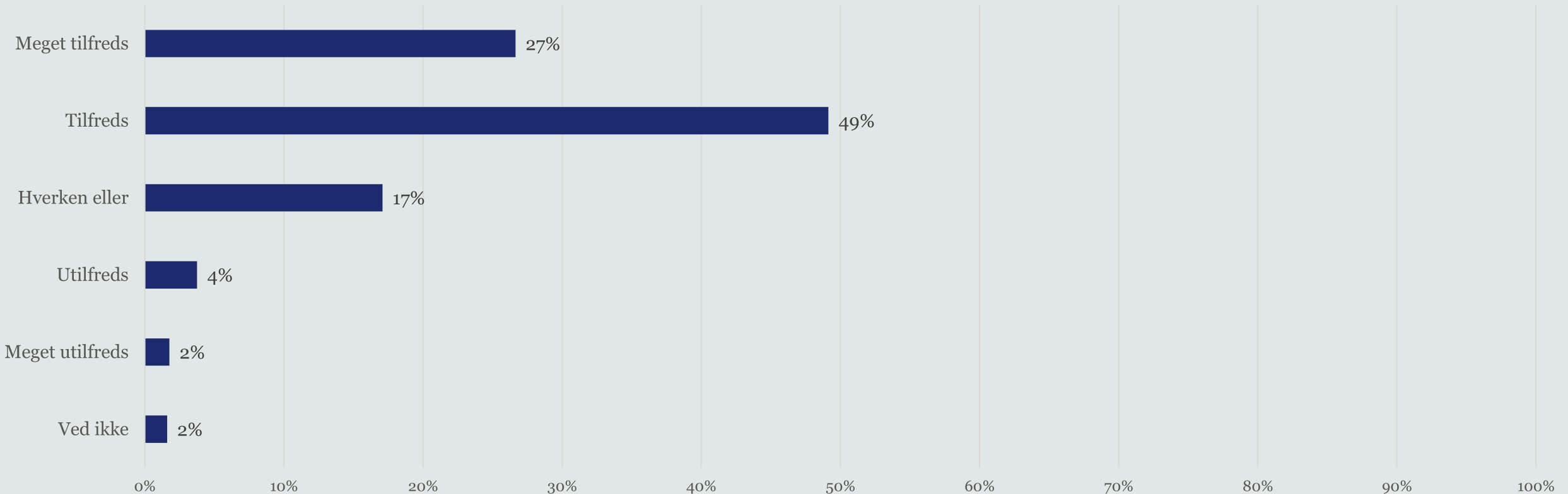
- Det fremgår af figur 7, at 61 pct. af virksomhederne, hvor kontakten har omhandlet rekruttering eller opkvalificering, har fået fremsendt kandidater af jobcenteret.



Tilfredshed med jobcenterets evne til at finde kandidater

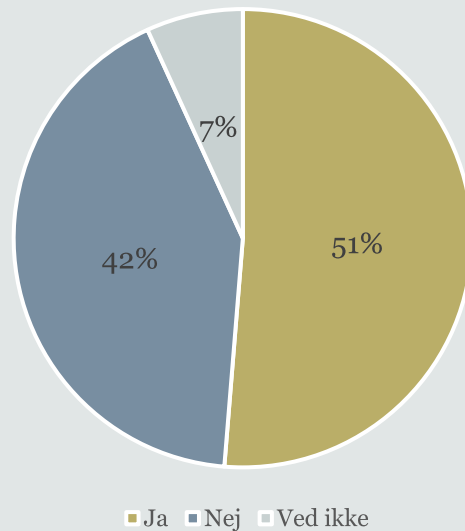
Fig. 8: Hvor tilfreds var du med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov?

- Det fremgår af figur 8, at næsten 8 ud af 10 (76 pct.) af de adspurgte virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov. 6 pct. er utilfredse eller meget utilfredse.



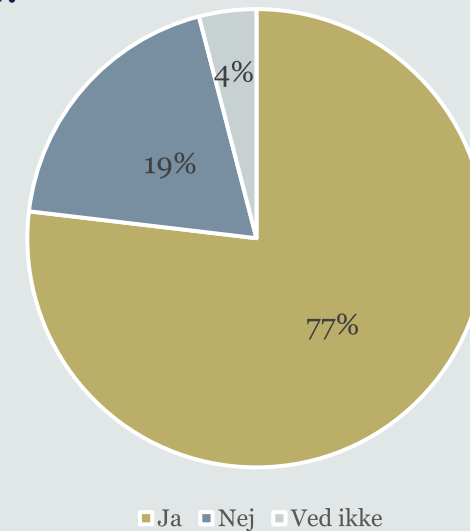
Ansættelse eller indgået aftale som følge af samarbejde om rekruttering og opkvalificering

Fig. 9: Har I ansat en medarbejder, som følge af samarbejdet med jobcenteret?



- Det fremgår af figur 9, at 51 pct. ansatte en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring rekruttering. 42 pct. ansatte ikke en medarbejder.

Fig. 10: Har I indgået en aftale virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret?



- Det fremgår af figur 10, at 77 pct. indgik en aftale om virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring opkvalificering.



KL

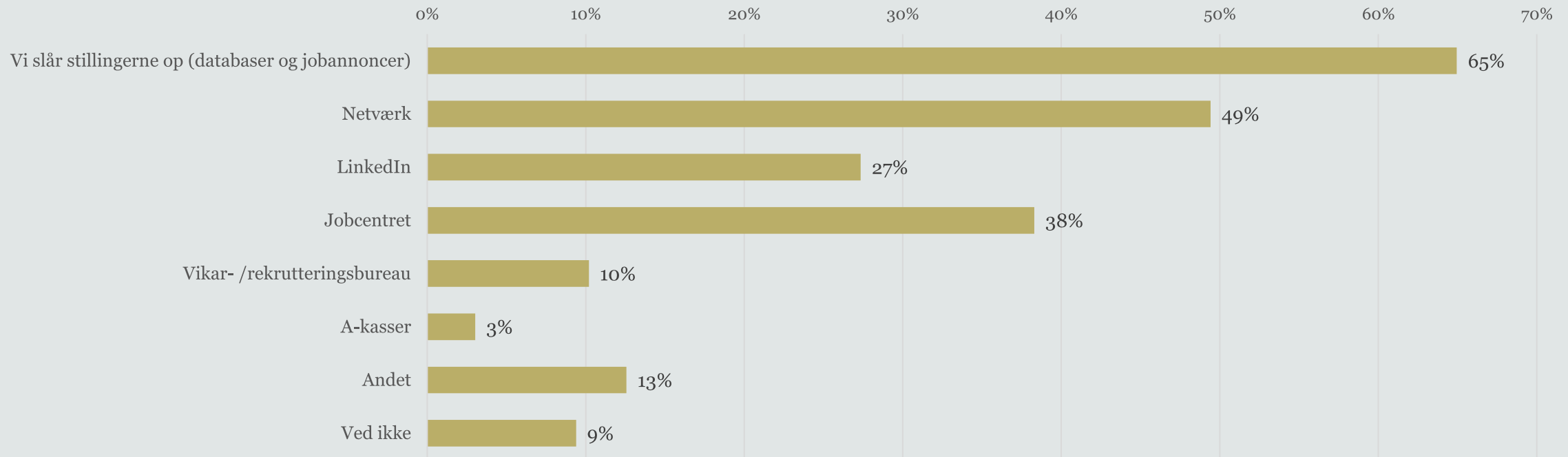
TEMA 4:

**FREMADRETTET
REKRUTTERING**

Forventede rekrutteringskanaler

Fig. 11: Hvilke rekrutteringskanaler forventer din virksomhed at benytte ved rekruttering af nye medarbejdere (sæt gerne flere krydser)?

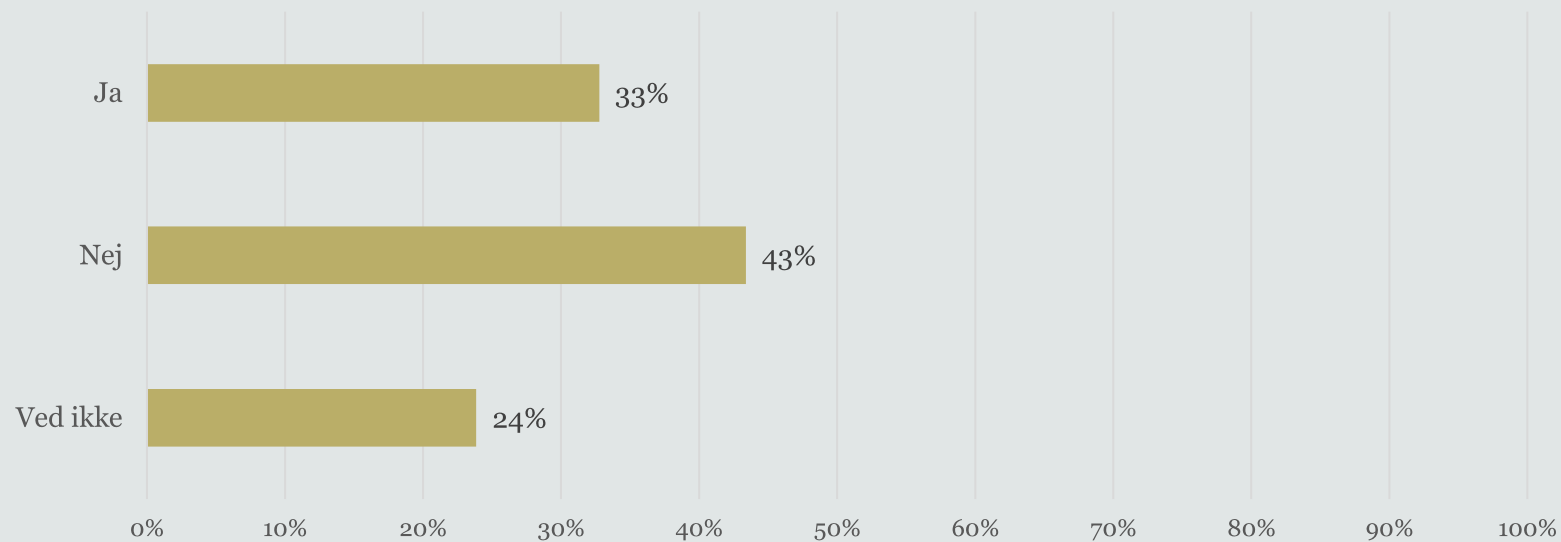
- Det fremgår af figur 11, at mere end hver tredje (38 pct.) af de adspurgte forventer at benytte jobcenteret til at rekruttere nye medarbejdere.



Forventet rekrutteringsbehov

Fig. 12: Forventer din virksomhed at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder?

- Det fremgår af figur 12, at 33 pct. af de adspurgte virksomheder forventer at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder. 43 pct. af virksomhederne forventer ikke at have behov for rekruttering.



Baggrundsoplysninger

	Antal	Pct.
Gennemført	4.068	27%
Nogen svar	319	2 %
Ikke besvaret	10.809	71 %
Distribueret i alt	15.196	100 %

Antal kommuner	32
Antal besvarelser fra virksomheder	4.068
Indsamlingsperiode	19/08/2024 – 02/09/2024

