

SAMMENHÆNG OG GENBRUG MED RAMMEARKITEKTUR

Kommunikation med kommunerne og fagkontorerne



Kommunikation til kommunerne om rammearkitektur

Projekt 1 vil i forlængelse af færdiggørelse og godkendelse af 8 nye byggeblokke og domænemodellen gennemføre en koordineret kommunikationsindsats med artikler på kl.dk, Yammer, nyhedsbrevet, info.dk og til deltagerne i netværksmøderne om it-arkitektur.

Artikler og film om rammearkitektur

Artikel om Aalborg Kommunes erfaringer med arkitekturscreeninger af projekter og anskaffelse af it i et rammearkitekturperspektiv – udkommer i uge 40

Artikel om KOMBIT's gavn af rammearkitekturen i forbindelse med monopolbruddet, og hvad det giver kommunerne

Kommunikation til kommunerne om rammearkitektur

Artikler målrettet ledelsen med udgangspunkt i erfaringerne fra de projekter, der har opnået midler fra rammearkitekturpuljen

Programmet producerer selv en række korte film om rammearkitekturen målrettet både ledelsen i kommunerne og it-arkitekter. Det kan fx være film om, "Hvad er rammearkitektur og hvad kan den bruges til?", "Hvad er en byggeblok og hvad kan den bruges til?", "Hvad er en domænemodel og hvad kan den bruges til?"

Kommunikation med it-leverandører om rammearkitektur

KL er i dialog med KDM om hvilken form rammearkitekturen skal fremstille i, for at it-leverandørerne kan bruge materialet. KL planlægger at indgå i en lignende dialog med flere it-leverandører fremadrettet

Kommunikation til kommunerne om rammearkitektur

Kommunikation på info.rammearkitektur.dk

Wikien om rammearkitektur har fra flere sider fået kritik for at være uoverskuelig og unødvendig kompleks

Wikien er overgået til info.rammearkitektur.dk, og har fra 1. september fået tilført ekstra ressourcer med ansættelse af konsulent Asbjørn Ammitzbøll. Konsulent Julie Kristoffersen Bendtsen fortsætter som projektleder for info.rammearkitektur.dk

Kommunikation til fagkontorerne om rammearkitektur

Programmet styrker kommunikationen om rammearkitektur til fagkontorerne ved gøre brug af en chefkonsulent, der forventes rekrutteret i indeværende år, og som bl.a. skal kunne løfte opgaven med at udbrede kendskabet til og anvendelse af rammearkitektur til alle fagkontorer i KL.

Interessentanalyse som udgangspunkt for målrettet kommunikation

Projektet vil udarbejde en standardkommunikationsplan, som kan anvendes som værktøj til en struktureret, systematisk intern og ekstern kommunikation, når der skal formidles nyt indhold og nye eksempler eller eksisterende viden. En interessentanalyse, som projekt 1 og 2 udarbejdede ved programmets start, vil blive brugt som afsæt for denne standardkommunikationsplan.

Analysen omfatter interessenter i følgende fire kategorier:

- kommunerne
- leverandører og konsulenthuse
- interne samarbejdspartnere
- øvrige eksterne samarbejdspartnere

For hver interessent er defineret:

- Ønsket rolle og handling
- Medier og indgange til målgruppen
- Tre kernebudskaber