



NOTAT

Bilag 11: Udkast til kommunikationsstrategi for 2013

(Bilag til dagsordenspunkt 12: Strategi for udvikling og udbredelse af rammearkitekturen og kommunikationsstrategi for arkitekturrådet)

Introduktion.....	2.....
Kommunikationsopgaven.....	3.....
Målsætninger for det første år pr. maj 2012.....	3..
Interessentanalyse.....	4.....
Kommunikationsstrategi 2013.....	5.....
Direkte dialog dedikeret til to målgrupper i kommunerne.....	5
Vi fanger anledninger på den kommunale dagsorden.....	5.
Substans er grundlag for kommunikationen.....	6..
Konkrete aktiviteter i den kommende periode.....	8..
Appendix 1: Kanaler.....	10..
Arkitekturrådets egne kanaler.....	10..
Kommunalt rettede medier.....	10..
Landsdækkende medier.....	11..

Den 18. februar 2013

Sags ID: 1660094

Dok.ID: 1660094

PHN@kl.dk

Direkte 3370 3716

Mobil 2478 6163

Weidekampsgade 10

Postboks 3370

2300 København S

Telefon 3370 3716

www.kl.dk

Side 1/11

Introduktion

Arkitekturrådets arbejde har et langsigtet perspektiv og skaber samtidig resultater på den korte bane. En kommunikationsstrategi for rådets arbejde skal derfor være dynamisk med mulighed for løbende at justere fokus og aktiviteter på den korte bane, men hele tiden med det langsigtede perspektiv for øje. Det kan derfor forventes, at kommunikationsstrategien skal opdateres forholdsvist hyppigt. Sigtet for denne version af strategien er 2013.

Udkast til kommunikationsstrategi for 2013 foreslår et øget fokus på udvalgte kommunikationsindsatser, udvalgt på baggrund af udkast til strategi for udvikling og udbredelse af rammearkitekturen.

Nedenfor følger først et baggrundsafsnit om kommunikationsopgaven relateret til arkitekturrådet, og de hidtidige indsatser, og dernæst skitseres forslag til fokuspunkter og strategi for kommunikationsindsatsen i 2013. Afslutningsvis foreslås følgende aktiviteter i den kommende periode.

Bagest i dokumentet er et appendix med en oversigt over de kanaler, som arkitekturråd og sekretariatet benytter.

Kommunikationsopgaven

Kommunernes It-Arkitekturråd er sat i verden for at understøtte udviklingen og udbredelsen af en fælleskommunal arkitekturstyring, som skal sikre sammenhængende og effektivt it til kommunerne udviklet på et flerleverandørmarked. Det er en stor forankringsopgave, og kommunikation er derfor en helt central opgave for arkitekturrådet.

De overordnede målsætninger med kommunikationsindsatsen er – i prioriteret rækkefølge:

- At kommunerne tager aktiv arkitekturstyring og den fælles rammearkitektur til sig og støtter aktivt op om den som et strategisk værktøj til at bryde monopolet og som et grundlag for at udvikle kommunernes opgavevaretagelse digitalt. Bl.a. ved konkret at stille krav ud fra rammearkitekturen i forbindelse med deres udbud.
- At Staten støtter op om kommunernes brug af den fælles rammearkitektur – bl.a. ved at fællesoffentlige initiativer harmonerer med rammearkitekturen.
- At leverandørerne bruger rammearkitekturen, når de leverer løsninger til det kommunale marked, og at de i nødvendigt omfang bidrager med *Proof of Concepts* o.lign.

Kommunikationen med leverandørerne er primært et KOMBIT ansvar. Derfor er denne målgruppe, for nuværende, ikke en direkte prioriteret del af indsatsen i regi af It-Arkitekturrådet.

Målsætninger for det første år pr. maj 2012

Maj 2012 fastsatte arkitekturrådet en række målsætninger for rådets arbejde det første år, fordelt på fem fokusområder:

- Øge kendskabet til It-Arkitekturrådet og dets opgaver. Rådet vil være kendt for åbenhed, nytænkning, og at dets anbefalinger smitter af på virkeligheden.
- Skabe fokus på behovet for it-arkitekturkompetencer i kommunerne som en forudsætning for, at vi når målene med digitalisering.
- Høj grad af involvering af kommunale medarbejdere i arbejdsgrupper m.v. Arbejdet skal ske ud fra en forudsætning om, at vi bliver en succes sammen, når vi fælleskommunalt tager opgaven med tværgående arkitekturstyring på os.
- Sætte It-Arkitekturrådet og arkitekturstyring på dagsordenen også politisk og i medier¹.

¹ Målsætningerne er uddybet og beskrevet i dokumentet Kriterier for evaluering af

I praksis har den hidtidige kommunikationsindsats haft fokus på for det første at etablere It-Arkitekturrådet og skabe et fælles fundament blandt rådets medlemmer – og dernæst på at etablere rådets eksterne relationer ved at skabe opmærksomhed om rådet og dets målsætninger samt den fælleskommunale rammearkitektur. Samtidig er der etableret et netværk i tilknytning til rådet, hvor alle kommunale it-arkitekter m.fl. har været inviteret åbent. Der er etableret subsites på kl.dk, hvor der løbende publiceres nyheder, og hvor materiale fra møder i It-Arkitekturrådet og i netværket publiceres. Senest er der etableret et subsite, der samler den tilgængelige dokumentation om den fælleskommunale rammearkitektur.

Interessentanalyse

Med udgangspunkt i de overordnede målsætninger og med fokus på målsætningerne for arbejdet det første år, er der udarbejdet en bruttointeressentanalyse, som skitserer målgrupper og målsætninger for kommunikationsindsatsen for den enkelte målgruppe, budskaber, særlige risici m.v. Bruttointeressentanalysen er i særskilt dokument².

indsatserne i Kommunernes It-Arkitekturråd det første år, som ligger online her:
http://www.kl.dk/ImageVault/Images/id_54743/scope_0/ImageVaultHandler.aspx

² Bilag 12 i materiale til arkitekturrådet til 5. ordinære møde, 27. februar 2013.

Kommunikationsstrategi 2013

Nedenfor skitseres forslag til fokuspunkter og strategi for kommunikationsindsatsen i 2013.

Direkte dialog dedikeret til to målgrupper i kommunerne

Udviklingen af rammearkitekturen er og skal være drevet af kommunernes strategiske og forretningsmæssige behov. En fælleskommunal rammearkitektur skaber kun og først værdi i det omfang, den anvendes og omsættes lokalt i de 98 kommuner. Udbredelse af rammearkitekturen indebærer, at de forskellige brugere i kommunen kan se værdien i at bruge rammearkitekturen og ved, hvordan de gør det i praksis.

I målsætningerne for arkitekturrådets arbejde det første år, pr. maj 2012, og i den tilhørende bruttointeressentanalyse er der skitseret en række forskellige kommunale interessenter. Forslaget er nu, at vi i den kommende tid fokuserer på to målgrupper, som er primære interessenter i forhold til at involvere sig i arbejdet med rammearkitekturen og omsætte den til praksis i kommunerne: 1) de strategisk ansvarlige for digitalisering i kommunerne /digitaliserings- og it-cheferne, og 2) (kommende) forretnings og it-arkitekter i kommunerne o. lign. specialister.

Den direkte dialog med disse to grupper skal intensiveres med fokus på dialog om kommunernes oplevede behov samt det hidtidige og kommende rammearkitekturarbejde, og hvad det betyder for kommunerne. Det skal videre være et led i dialogen med disse to målgrupper at afklare behovet for kommunikationsindsats rettet mod øvrige målgrupper i kommunerne.

Vi fanger anledninger på den kommunale dagsorden

Arbejdet med at introducere aktiv, tværgående arkitekturstyring i kommunerne er og skal være dagsordensættende, men samtidig har arbejdet en karakter, hvor det skal bringes i spil og skabe værdi på områder, hvor der er et strategisk, forretningsmæssigt behov for en forandring.

Kommunikationsmæssigt kan vi selvstændigt introducere arkitekturstyringen overordnet og sikre, at der er en awareness om behovet, men det bliver først rigtig interessant, når vi aktivt går ind og demonstrerer værdi på et konkret område. Udbuddene på monopolområderne er et godt eksempel i det hidtidige arbejde, hvor behovet for en moderne erstatning for monopolsystemerne har drevet den første, centrale del af rammearkitekturarbejdet.

Denne tilgang bringer vi også i anvendelse i forhold til den kommunale dagsorden, herunder interessevaretagelsen i forhold til staten og øvrige fællesoffentlige samarbejdspartnere. Vi arbejder agilt og er opmærksomme på dagsordenen og går ind på områder, hvor vi har mulighed for at påvirke med budskaber relateret til arkitekturrådet, den fælleskommunale rammearkitektur og arkitekturstyring i kommunerne generelt.

De fælleskommunale beslutningsprocesser har en særlig opmærksomhed i den kommende periode. Der skal gøres en indsats for at sikre, at arkitekturrådets rådgivning inddrages proaktivt i rammesættende og principielle diskussioner om digitalisering, og rammearkitekturen skal tænkes ind som et redskab til både at beskrive retningen og implementere større forandringer, der har en digital vinkel.

Substans er grundlag for kommunikationen

Forankring af fælleskommunal arkitekturstyring er i vid udstrækning en kommunikationsopgave, og som skitseret ovenfor er der fokus på både direkte dialog med interessenter, som skal bringe rammearkitekturen ud i praksis i kommunerne, og agilt at fange og aktivt påvirke den kommunale dagsorden.

Det må imidlertid ikke skygge for, at udvikling af en fælleskommunal rammearkitektur er et stykke innovativt arbejde, der kræver fokus på substansen. På områder hvor arkitekturrådet går ind med en specifik indsats forudsættes et stykke arkitekturudviklingsarbejde.

Det afspejles i udkast til strategi for udvikling og udbredelse af rammearkitekturen. Dels i form af opstillingen af en række forhold, der skal afklares og præciseres i substansen af rammearkitektur, og dels i modellen for fremadrettet tilgang til arbejdet, hvor det præciseres, at der vil være et behov for løbende konsolidering af nye erfaringer. Det er vigtigt, både for videndeling på tværs, men i høj grad også for at sikre et godt grundlag for kommunikation og den bredere udbredelse af rammearkitekturen.

Det betyder eksempelvis, at forud for egentlige uddannelsesaktiviteter i netværket af kommunale it-arkitekter er der behov for en række grundlæggende præciseringer af forholdet mellem den fælleskommunale rammearkitektur og den lokale arkitektur i kommunerne, mens eksempelvis dialogmøder og reviewmøder etc. kan arrangeres umiddelbart på baggrund af erfaringer i projekterne og arbejdsgrupper.

Et andet opmærksomhedspunkt er, at en del af kommunikationen vil og skal være møntet på arkitekter. Målgruppeorienteret kommunikation betyder, at der i kommunikation om substansen i arkitekturen anvendes fagudtryk. Kommunikation til beslutningstagere og andre interessenter har en anden karakter.

UDKAST

Konkrete aktiviteter i den kommende periode

På baggrund af ovenstående kommunikationsstrategi for 2013 foreslås følgende aktiviteter i den kommende periode:

Dialogmøder rettet mod kommunerne

Åbne dialogmøder med 1) de strategisk ansvarlige for digitalisering i kommunerne /digitaliserings- og it-cheferne, og 2) (kommende) forretnings og it-arkitekter i kommunerne o.lign. specialister.

Fokus vil være på dialog om det foreløbige og fremadrettede arbejde relateret til rammearkitekturen og arkitekturrådet, herunder netværksarbejdsgrupper. Oplægsholdere er medlemmer af arkitekturrådet, arkitekter fra KL og/eller KOMBIT og meget gerne kommunale arkitekter, der har medvirket i arbejdsgrupper.

Dagene arrangeres som en kombination af plenumoplæg og gruppeinddelte drøftelser, så ledere og medarbejdere kan tage af sted sammen og deltage i de samme møder.

Møderne kan planlægges, så de afholdes to eller tre steder i landet.

Vi fanger anledningerne på dagsordenen

Som beskrevet ovenfor arbejder vi agilt, er opmærksomme på dagsordenen og går ind på områder, hvor vi har mulighed for at påvirke med budskaber relateret til arkitekturrådet, den fælleskommunale rammearkitektur og arkitekturstyring i kommunerne generelt.

Det indebærer et vågent øje for anledninger på den kommunale dagsorden – hvad der er strategisk, forretningsmæssigt vigtigt for kommunerne, og på dagsordenen om kommunerne – hvad siger de andre om kommunerne.

Der er fortsat fokus på dialog med interessenter på den fælleskommunale og fællesoffentlige digitaliseringsfront. Samtidig øges opmærksomheden ved at sikre, at arkitekturrådets rådgivning med en arkitekturstyringsvinkel inddrages i relevante rammesættende diskussioner om digitalisering.

Samlet webstrategi – og indgang

Arkitekturrådet og netværket af kommunale it-arkitekter har siden sin etablering haft egen portal (subsite på kl.dk) med løbende nyheder og materialer fra møder i rådet og netværket, reviews og høringer etc. Februar 2013 er der videre etableret et pilotsite for rammearkitekturen, der samler den tilgængelige dokumentation om rammearkitekturen.

Der skal etableres en samlet og langtidsholdbar webstrategi for arkitekturråd, netværk og rammearkitektur med én samlet indgang.

UDKAST

Appendix 1: Kanaler

Det er et led i arkitekturrådets kommunikationsstrategi løbende at sætte fokus på arkitekturstyring i kommunerne, herunder gennem løbende at koble vores budskaber på den kommunale dagsorden og på dagsordenen om kommunerne. Samtidig er arbejdet i rådet og det tilhørende netværk meget åbent, med offentlig publicering af dagsordener referater m.v. Arkitekturrådet sikrer videre, at den tilgængelige dokumentation om rammearkitekturen løbende stilles til rådighed.

Til disse formål betjener arkitekturrådet sig af en række kanaler, som skitseres nedenfor.

Arkitekturrådets egne kanaler

Arkitekturrådet ved sekretariat driver selv websites, med flere formål:

Udstilling af information og dokumentation

Dokumentation af rammearkitekturen og materialer fra møder i arkitekturrådet og netværk, materiale fra åbne høringer og reviews m.v. stilles permanent til rådighed på rådets websites.

Nyheder

Der publiceres løbende nyheder relateret til rammearkitekturen og aktiviteter i råd og netværk på rådets websites. Nyhederne har, i sagens natur, en mere flygtig karakter. Nyhederne søges i vid udstrækning koblet til KL's nyhedsbrev for administration og digitalisering, og i et vist omfang til forsidenyhederne på kl.dk (se nedenfor under kommunerrettede kanaler).

Idet nyhederne publiceres via kl.dk, kopieres de ofte af andre nyhedsbreve, eks. altinget.dk og CEDI m.fl. Videre udsendes der fra kl.dk et nyhedsbrev to gange dagligt, som indeholder både forsidenyheder og nyheder fra fagsektionerne (herunder rådets websites).

Dialogportal

Der er etableret en dialogportal for netværket af kommunale it-arkitekter møntet på løbende dialog.

Kommunalt rettede medier

Arkitekturrådet ved sekretariatet søger løbende at udsende budskaber via en række kommune rettede medier:

KL's nyhedsbrev for administration og digitalisering

Nyhedsbrevet udsendes ca. 1 gang om måneden til godt 3.000 abonnenter. Abonnenterne er primært ansat i kommunerne (som ledere og udviklingskonsulenter m.v.), ligesom der er en del abonnenter fra andre offentlige myndigheder og it-virksomheder.

Alle kan tilmelde sig som abonnenter.

Forsidenyheder på kl.dk

Forsidenyhederne på kl.dk læses af kommunale politikere og ansatte i kommunerne – primært i forvaltningerne og i mindre grad i de decentrale institutioner, og i højere grad på chefniveau end på medarbejderniveau. Videre læses kl.dk forsidenyhederne også af ansatte i centralorganisationen, folketingsmedlemmer og af journalister.

Forsidenyhederne på kl.dk bruges til hurtige "her-og-nu"-nyheder – de kommer hurtigt på og er hurtigt væk igen. Forsidenyhederne udsendes som et nyhedsbrev til abonnenter to gange dagligt.

Danske Kommuner

Læserskaren af Danske Kommuner er den samme som kl.dk's forsidenyheder, men historier i Danske Kommuner skal have en mere blivende værdi. Det betyder, at barren for at en artikel optages i Danske Kommuner er højere end på kl.dk forsidenyhederne.

KIT@ Magasinet

KIT@ magasinet udgives af foreningen af kommunale it-chefer. Hvert nummer har et trykt oplæg på 6.000, hvoraf 5.000 distribueres til kommuner, ligesom der er 1.100 unikke læsere af online versionen.

KIT@'s elektroniske nyhedsbrev

KIT@'s elektroniske nyhedsbrev udsendes til de godt 200 it-chefer, som har login til KIT@'s intranet. Nyhedsbrevet er bestyrelsens talebrev til medlemmerne. En historie kan afsættes til nyhedsbrevet, hvis det passer med det øvrige indhold og frekvens.

Landsdækkende medier

Arkitekturråd og sekretariat benytter landsdækkende medier til at komme ud til en bredere skare. Det har hidtil været Version 2 og Computerworld, som er rettet mod it-specialister og it-branchen, men der rettes også løbende henvendelse til øvrige medier.