

KL Dialogforum

Retlige rammer for markedsdialog

12. maj 2021

Før udbudsproces

Udbudslovens § 39, stk. 1 - hovedreglen

Ordregiver kan gennemføre markedsundersøgelser med henblik på at udforme et udbud og kan i den forbindelse modtage rådgivning

Udbudslovens § 39, stk. 2 - habilitet

Modtager ordregiveren rådgivning fra en økonomisk aktør, skal ordregiveren sikre, at konkurrencen ikke fordrejes

- Relevante oplysninger skal indgå i udbudsmaterialet
- Tidsfrister skal fastsættes, så de udligner fordel

Kan fordel ikke udlignes, kan det føre til udelukkelse af leverandøren

Eksempler

- Andre ordregivere
- Messer og konferencer
- Hjemmesider og nettet i øvrigt
- Konsulenter
- En til en-møder – husk skriftlig dokumentation
- Gruppemøder – husk skriftlig dokumentation

Opmærksomhedspunkter

Hvad er rådgivning?

Tommelfingerregel: Når den potentielle leverandør ikke taler om sit produkt, men fortæller ordregiver, hvad ordregiver kan/bør gøre

Den eksisterende leverandør

Kontrakten bør indeholde bestemmelser, som forpligter den eksisterende leverandør til at bidrage med oplysninger til brug for udbud

Ressourcer?

Ydelse: Standard eller udvikling?

Marked: Stort/begrænset?