

TILFREDSHEDSMÅLING

VIRKSOMHEDERNES TILFREDSHED MED
JOBCENTRENES SERVICE I 4. KVARTAL 2021

Indhold

- Side 3. Hovedkonklusioner
- Side 4. Metode
- Side 5. TEMA 1: Kontakt med jobcenteret
- Side 8. TEMA 2: Overordnet tilfredshed med jobcenteret
- Side 13. TEMA 3: Samarbejdet med jobcenteret
- Side 17. TEMA 4: Fremadrettet rekrutteringsbehov
- Side 19. Baggrundsoplysninger

Hovedkonklusioner

Surveyen er udsendt til mere end 4.000 virksomheder i 17 kommuner på tværs af Danmark. Der er mere end 1.900 besvarelser fra virksomheder, der har været i kontakt med jobcenteret i 4. kvartal 2021, hvilket svarer til en svarprocent på 31 pct.

Virksomhederne er meget tilfredse og vil anbefale jobcenteret

- › 8 ud af 10 virksomheder har samlet set været tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret igennem forløbet (82 pct.), og størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcentret til andre virksomheder.

Virksomhederne er tilfredse med jobcentrenes forståelse for deres behov

- › 9 ud af 10 virksomheder vurderer, at forståelse for virksomhedens behov er vigtigt eller meget vigtigt i samarbejdet med jobcenteret (91 pct.). Samtidig er mere end 3 ud af 4 virksomheder tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets forståelse for virksomhedens behov (79 pct.).

Jobcentrene finder kandidater, der passer til virksomhedernes behov

- › 7 ud af 10 virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat der passer til virksomhedens behov (70 pct.). Over halvdelen af virksomhederne har ansat en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring rekruttering (52 pct.). Derudover har 3 ud af 4 virksomheder indgået en aftale om virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring opkvalificering.

Virksomhederne forventer et rekrutteringsbehov

- › 4 ud af 10 virksomheder forventer at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder (42 pct.). Lidt færre virksomheder forventer ikke at have behov for rekruttering de næste 3 måneder (34 pct.).

Metode

- › Rapporten giver et overblik over, hvor tilfredse virksomhederne er med kontakten til jobcentrenes virksomhedsservice i 4. kvartal 2021. Konkret undersøges det, hvad samarbejdet har omhandlet og resulteret i.
- › Dataindsamlingen er foregået via SurveyXact. Rapportens figurer består primært af procentberegninger, hvilket er antallet af respondenter til en konkret svarmulighed relativt til samlede antal respondenter for alle svarmuligheder. Resultatet angiver, hvor mange respondenter, i procent, der har valgt en konkret svarmulighed.

TEMA 1:

KONTAKTEN MED JOBCENTERET

Kontakt med jobcenteret

Fig. 1: Din virksomhed har haft kontakt med jobcenteret indenfor det sidste kvartal. Omhandlede din kontakt...?
(Respondenter kunne vælge mere end én svarmulighed).

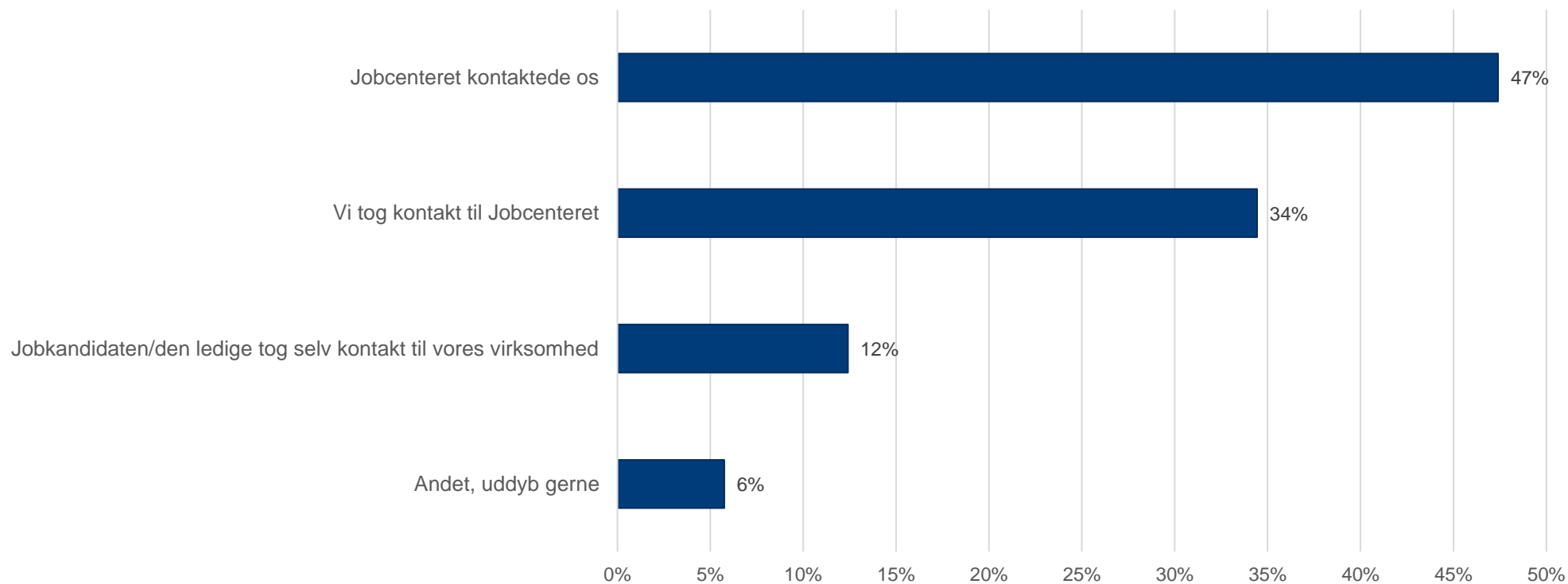
- › Det fremgår af figur 1, at virksomhedernes kontakt med jobcenteret i de fleste tilfælde har omhandlet opkvalificering af ledige (42 pct.) og rekruttering (37 pct.).



Initiativtager til kontakten med jobcenteret

Fig. 2: Hvem tog initiativ til kontakten?

- › Det fremgår af figur 2, at det hovedsageligt er jobcenteret, som har taget initiativet til kontakten og samarbejdet med virksomhederne (47 pct.). Samtidig har mere end hver tredje virksomhed selv taget kontakt til jobcenteret (34 pct.).



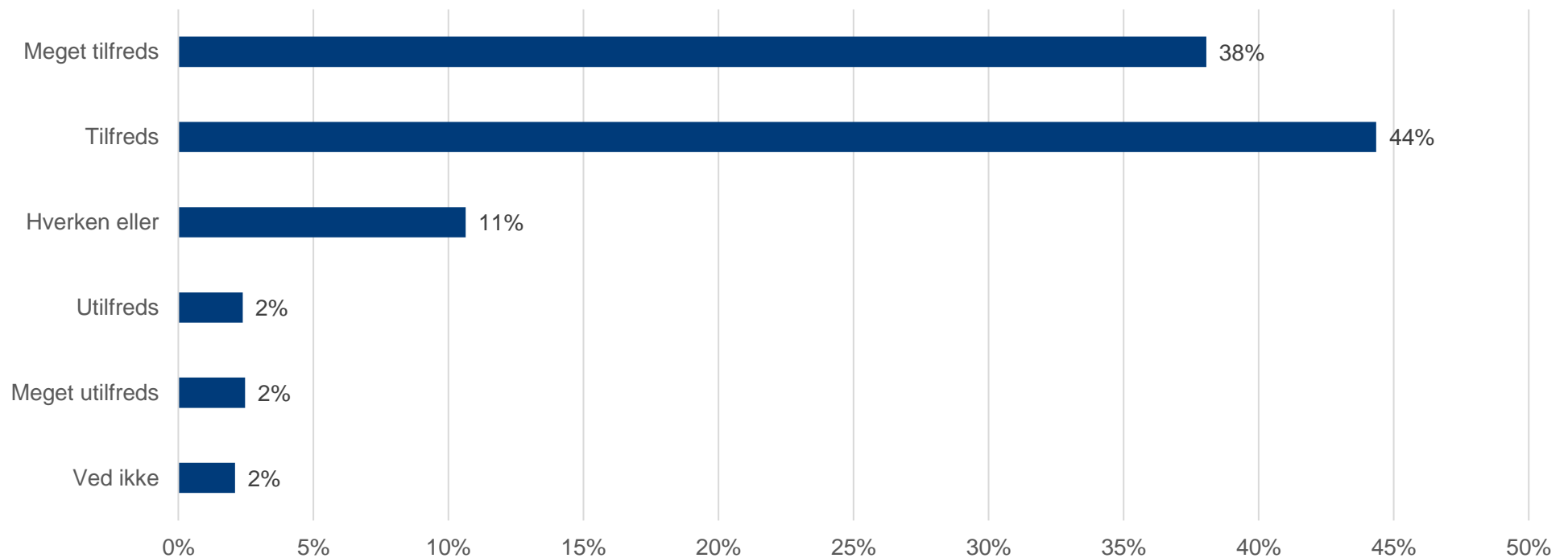
TEMA 2:

OVERORDNET TILFREDSHED MED JOBCENTERET

Samlet tilfredshed med jobcenteret

Fig. 3: Hvor tilfreds har du samlet set været med jobcenteret igennem forløbet?

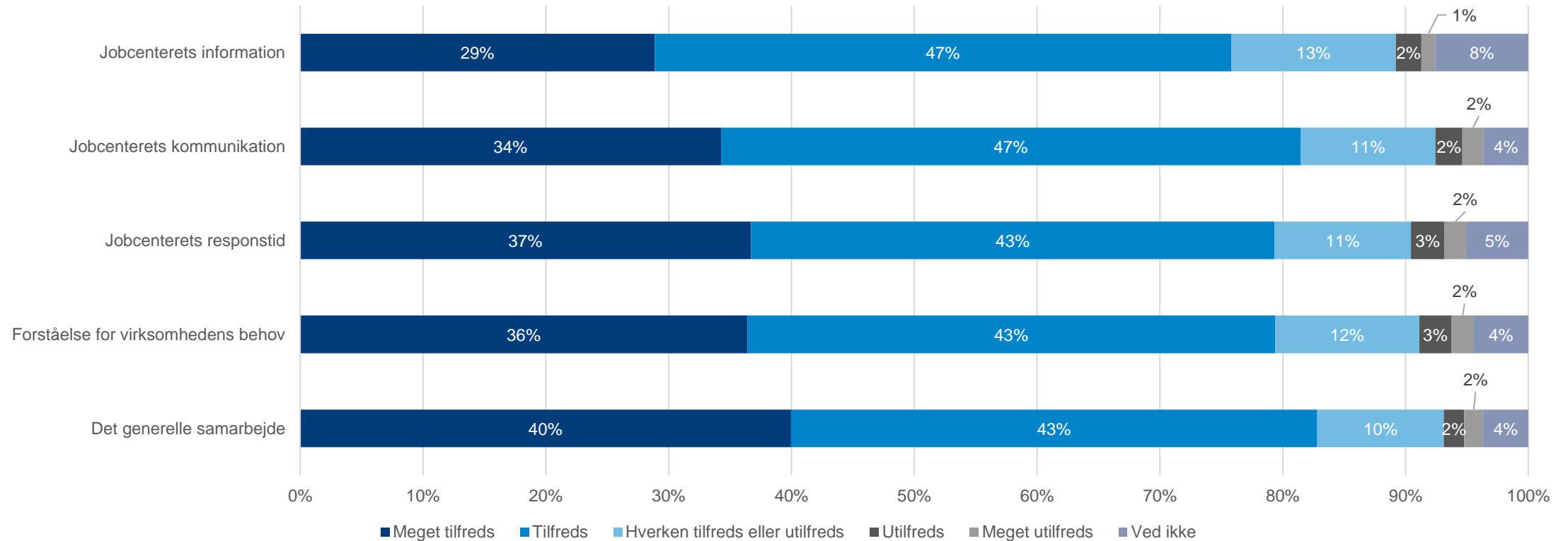
- › Det fremgår af figur 3, at mere end 8 ud af 10 virksomheder (82 pct.) samlet set var tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret igennem forløbet. 4 pct. af virksomhederne har samlet set været utilfredse eller meget utilfredse.



Overordnet tilfredshed

Fig. 4: Hvor tilfreds har du samlet set været med følgende?

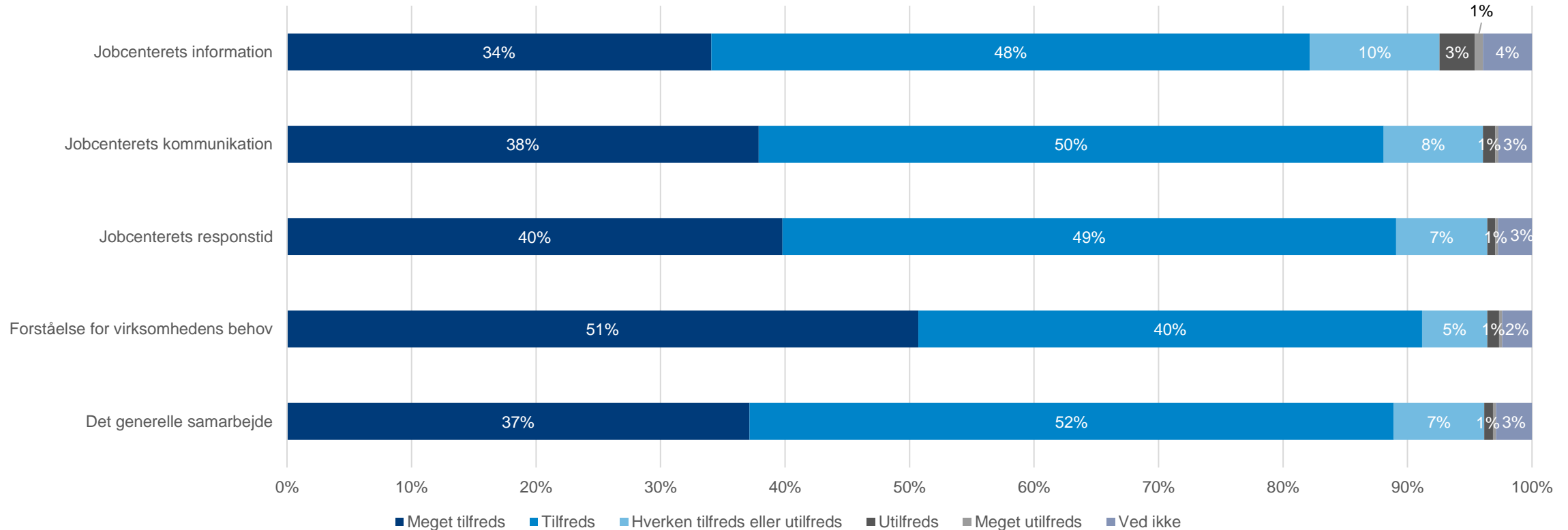
- › Det fremgår af figur 4, at virksomhederne generelt vurderer samarbejdet med jobcentret positivt. Virksomhederne er således tilfredse eller meget tilfredse med jobcentret på de adspurgte parametre: information (76 pct.), kommunikation (81 pct.), responstid (80 pct.), forståelse for virksomhedens behov (79 pct.) samt det generelle samarbejde (83 pct.).



Vigtighed af forskellige parametre i samarbejdet

Fig. 5: Hvor vigtige er følgende parametre for dig i samarbejdet med jobcentret?

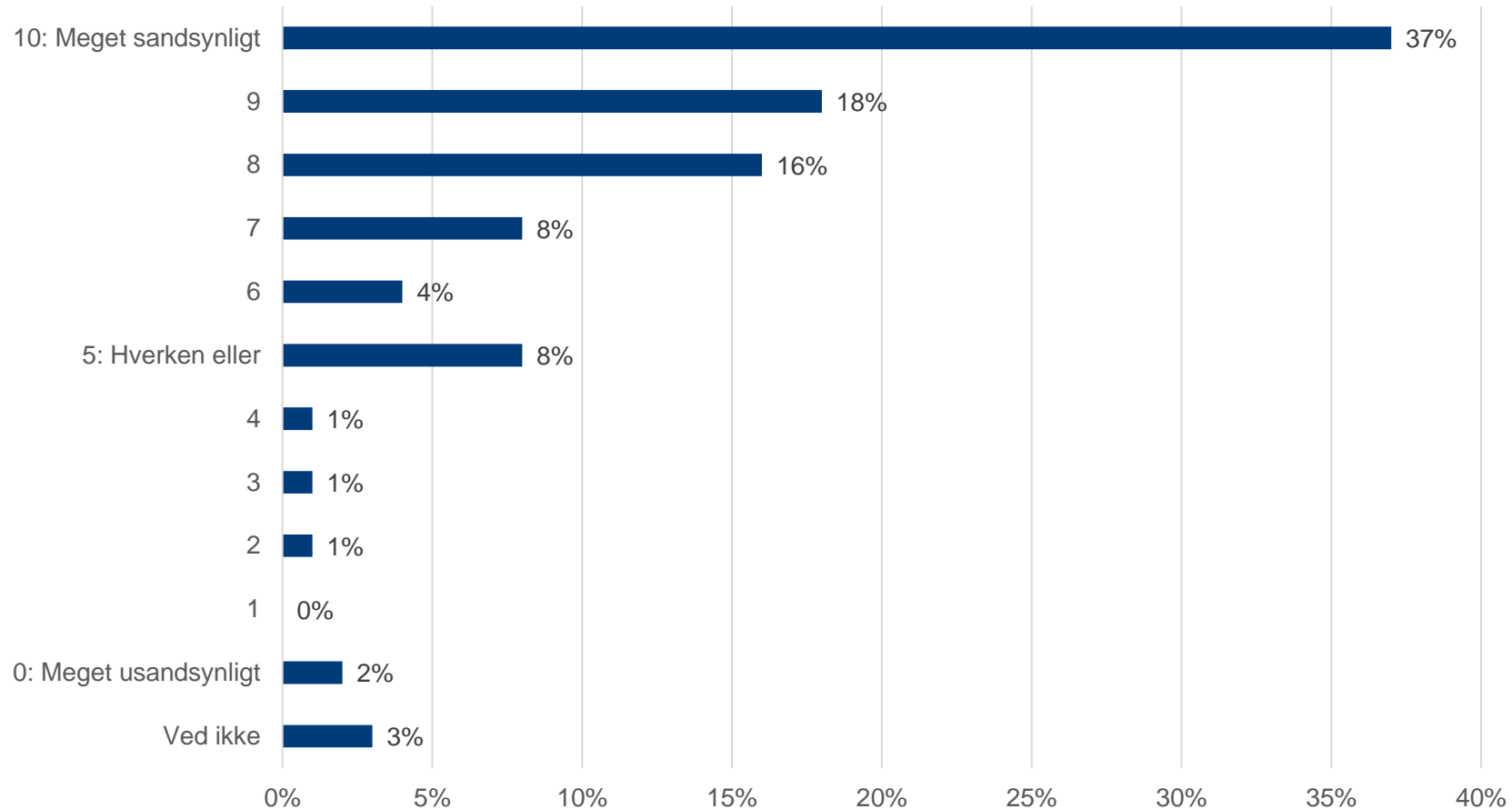
- › Det fremgår af figur 5, at størstedelen af virksomhederne vurderer samtlige af de adspurgte parametre, som værende vigtige eller meget vigtige for samarbejdet med jobcenteret: information (82 pct.), kommunikation (88 pct.), responstid (89 pct.), forståelse for virksomhedens behov (91 pct.) samt det generelle samarbejde (89 pct.).



Anbefaling af jobcenteret

Fig. 6: Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder på en skala fra 0-10?

- › Det fremgår af figur 6, at størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder.



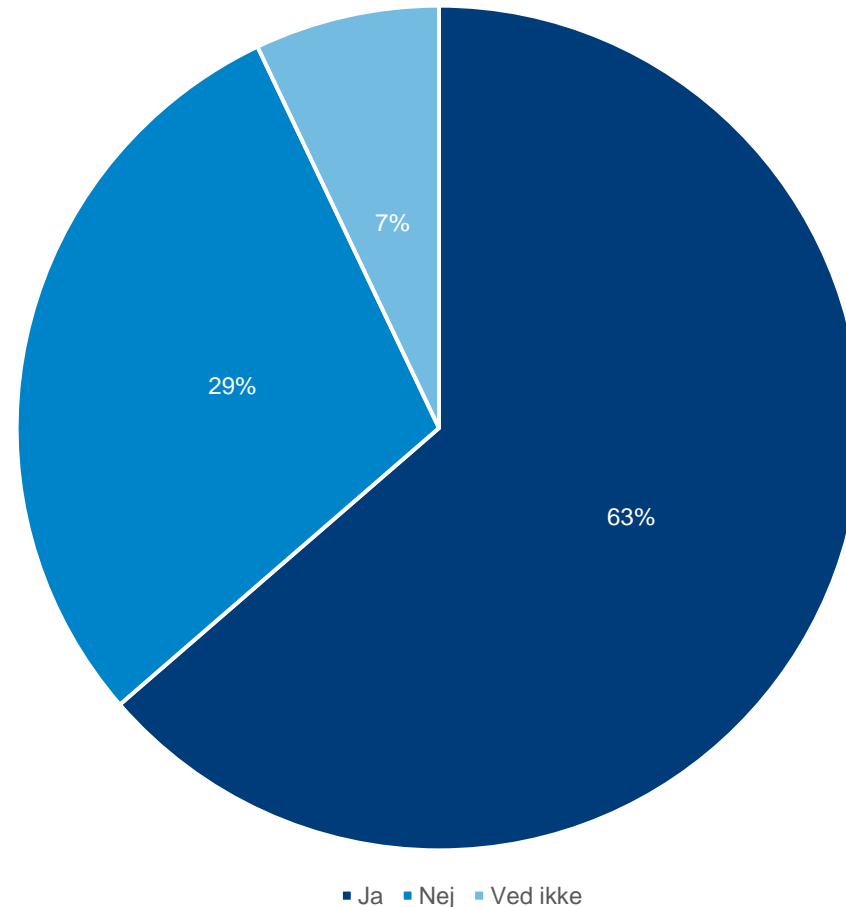
TEMA 3:

SAMARBEJDET MED JOBCENTERET

Fremsendelse af kandidater til virksomheden

Fig. 7: Har du fået fremsendt kandidater

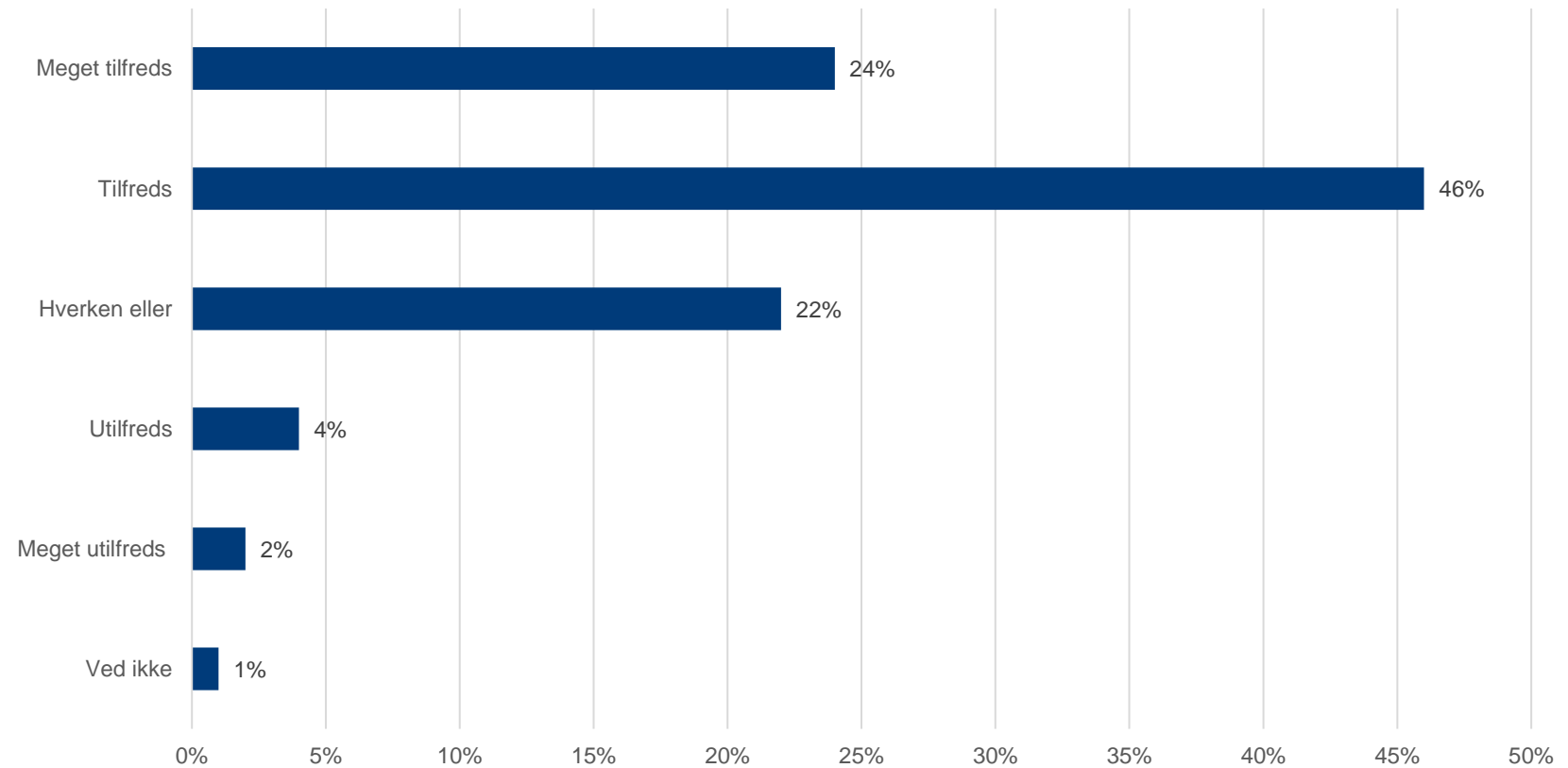
- › Det fremgår af figur 7, at 63 pct. af virksomhederne, hvor kontakten har omhandlet rekruttering eller opkvalificering, har fået fremsendt kandidater af jobcenteret.



Tilfredshed med jobcenterets evne til at finde kandidater

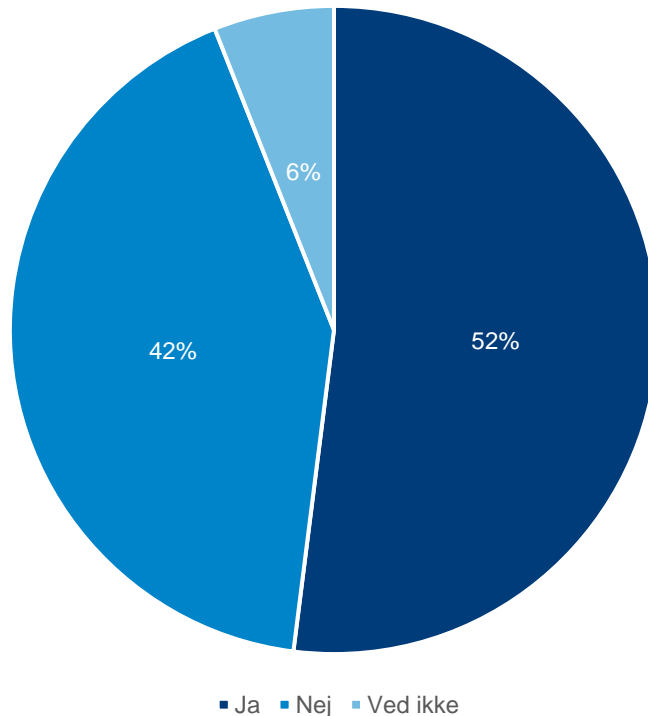
Fig. 8: Hvor tilfreds var du med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov?

- › Det fremgår af figur 8, at 7 ud af 10 (70 pct.) af de adspurgte virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passer til virksomhedens behov.



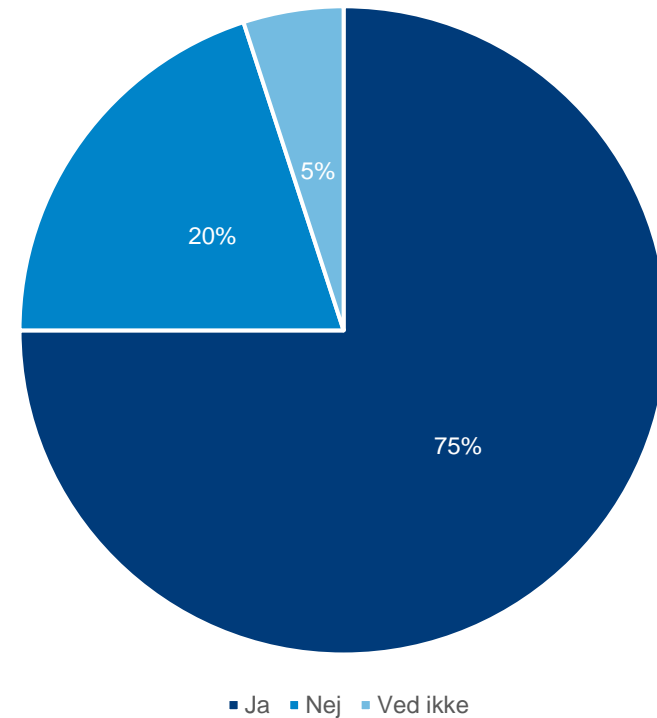
Ansættelse eller indgået aftale som følge af samarbejde om rekruttering og opkvalificering

Fig. 9: Har I ansat en medarbejder, som følge af samarbejdet med jobcenteret?



- › Det fremgår af figur 9, at 52 pct. har ansat en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring rekruttering. 42 pct. har ikke ansat en medarbejder.

Fig. 10: Har I indgået en aftale virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret?



- › Det fremgår af figur 10, at 75 pct. har indgået en aftale om virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring opkvalificering.

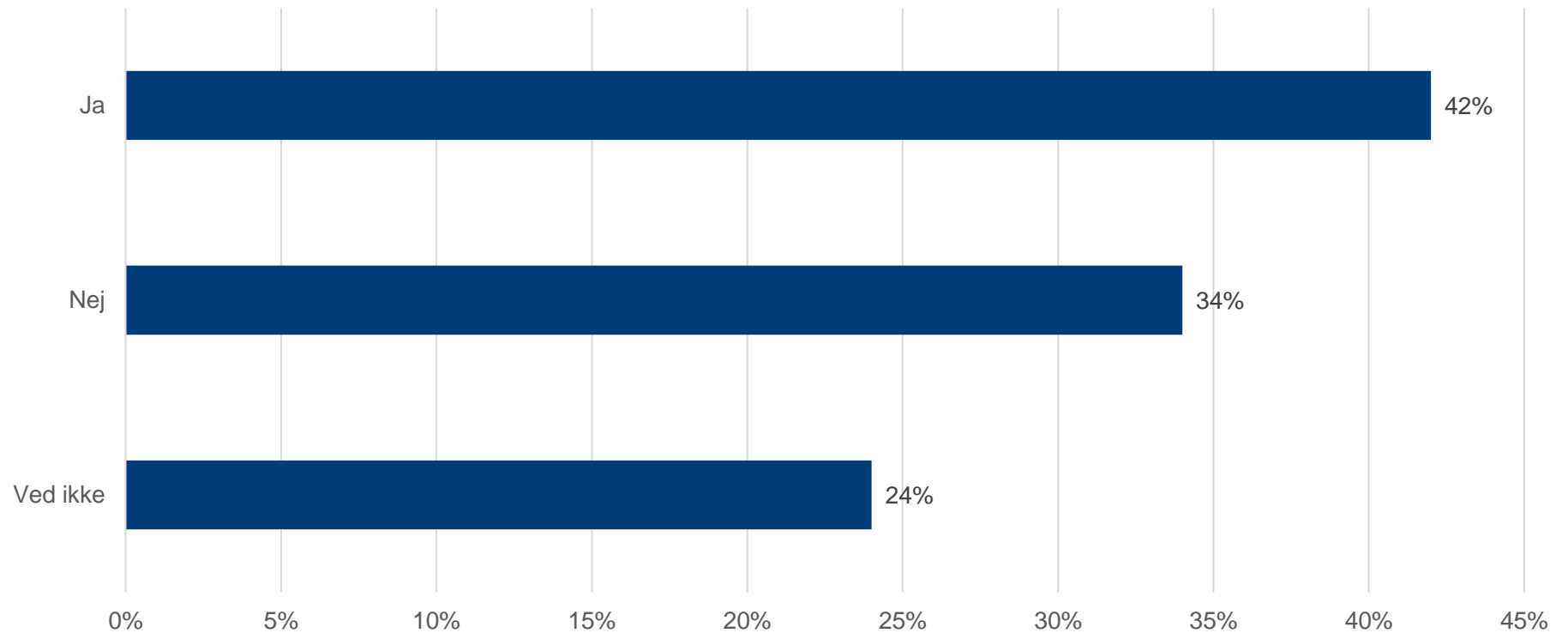
TEMA 4:

FREMADRETTET REKRUTTERINGSBEHOV

Forventet rekrutteringsbehov

Fig. 11: Forventer din virksomhed at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder?

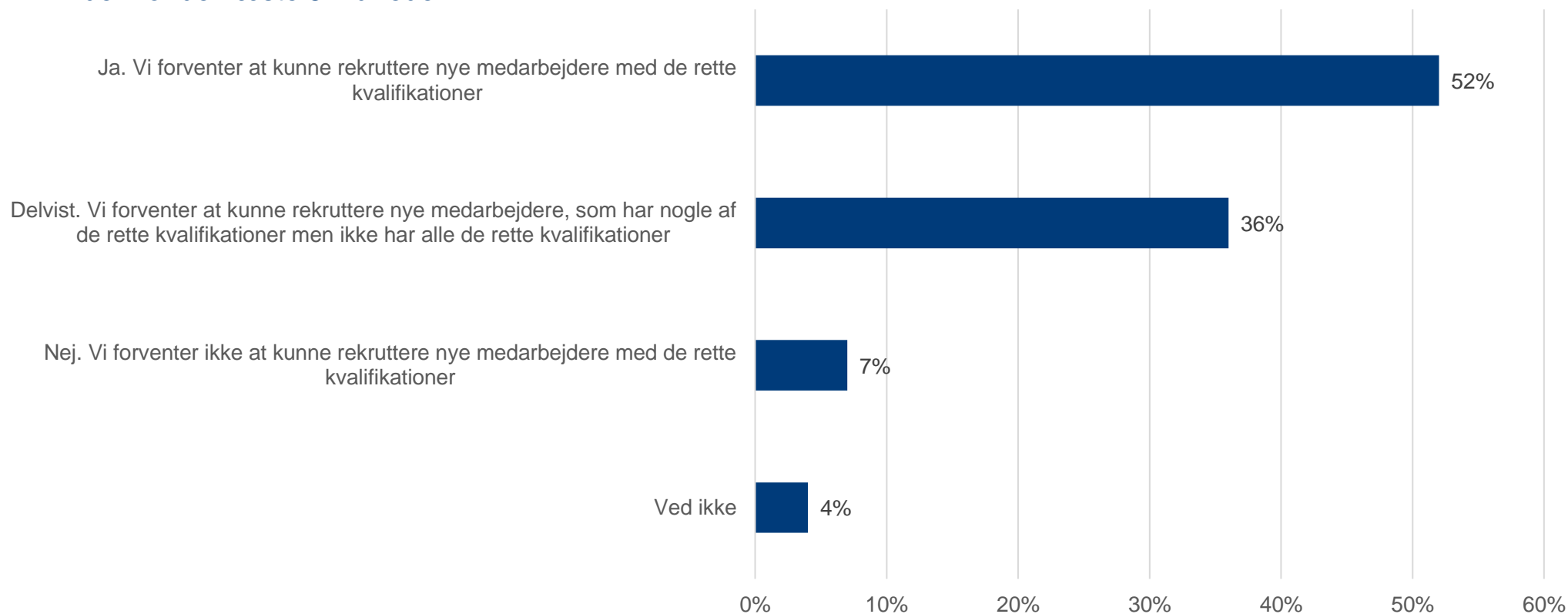
- › Det fremgår af figur 11, at 42 pct. af de adspurgte virksomheder forventer at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder. 34 pct. af virksomhederne forventer ikke at have behov for rekruttering de næste 3 måneder.



Forventet rekrutteringsmulighed

Fig. 12: Forventer din virksomhed at kunne rekruttere nye medarbejdere med de rette kvalifikationer inden for de næste 3 måneder?

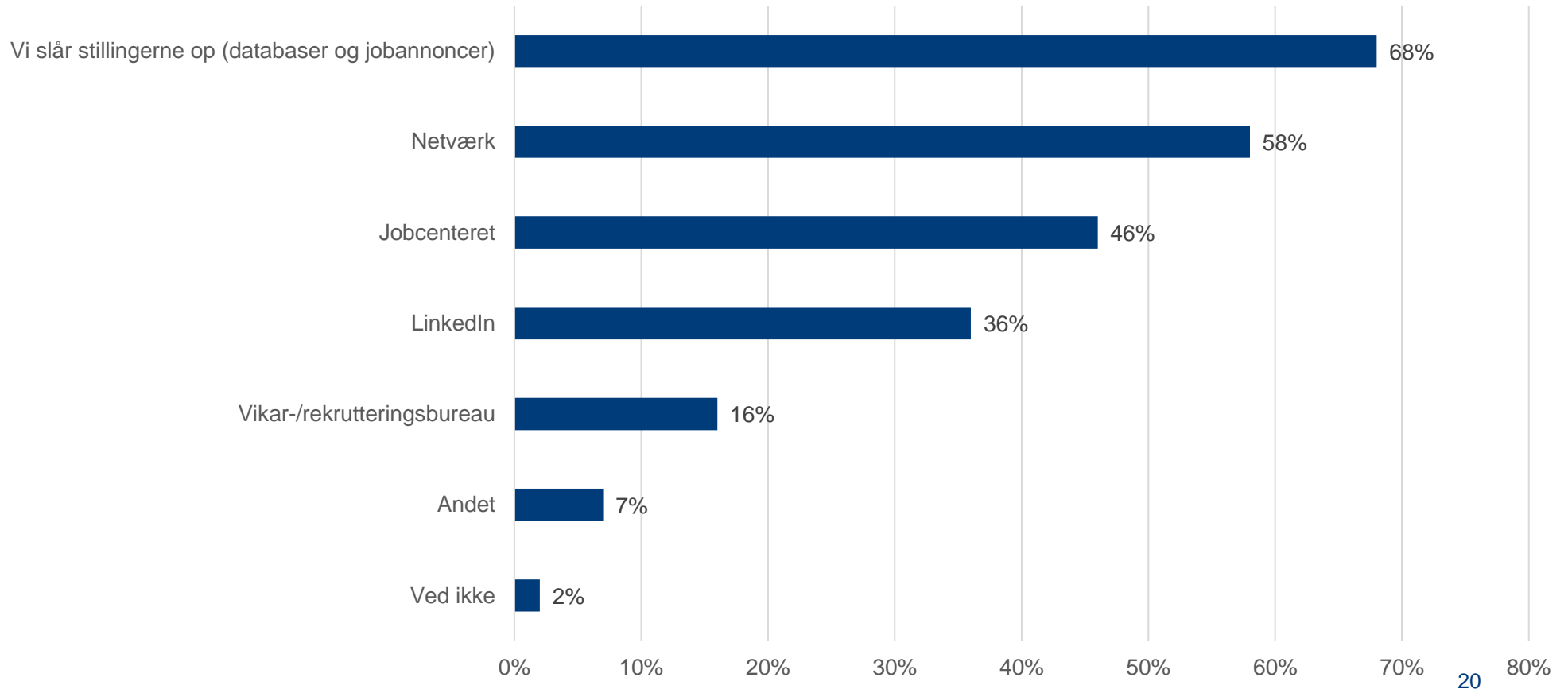
- › Det fremgår af figur 12, at 52 pct. af de adspurgte virksomheder forventer at kunne rekruttere nye medarbejdere med de rette kvalifikationer. 7 pct. af virksomhederne forventer ikke at kunne rekruttere en nye medarbejdere med de rette kvalifikationer inden for de næste 3 måneder.



Forventet rekrutteringskanaler

Fig. 13: Hvilke rekrutteringskanaler forventer din virksomhed at benytte ved rekruttering af nye medarbejdere (sæt gerne flere krydser)?

- › Det fremgår af figur 13, at virksomhederne særligt forventer at slå stillinger op (68 pct.), rekruttere via netværk (58 pct.) samt benytte jobcenteret (46 pct.) i deres rekrutteringsproces.



BAGGRUNDSOPLYSNINGER

	Antal	Pct. af distribuerede
Gennemført	1.952	31 %
Nogen svar	205	3 %
Ikke besvaret	4.115	65 %
Distribueret	6.272	100,0%
Antal kommuner	17	
Antal virksomheder	1.952	