

## Projektbeskrivelse

### Foranalyse for et Virtuelt Jobunivers

Weidekampsgade 10  
Postboks 3370  
2300 København S

www.kl.dk

Side 1 af 7

## 1. Formål og baggrund

### 1.1. Baggrund

I januar 2021 kom KL med et forslag om et Virtuelt Jobunivers til de jobparate ledige. KL foreslår, at det nye Virtuelle Jobunivers bliver hovedvejen for de jobparate ledige, hvor de fleksibelt kan betjene sig selv den første del af ledighedsperioden. Se bilag 1. Det vil give en beskæftigelsesindsats, der i langt højere grad tager udgangspunkt i borgernes behov, og hvor der er bedre mulighed for at give ledige med størst behov en mere håndholdt indsats.

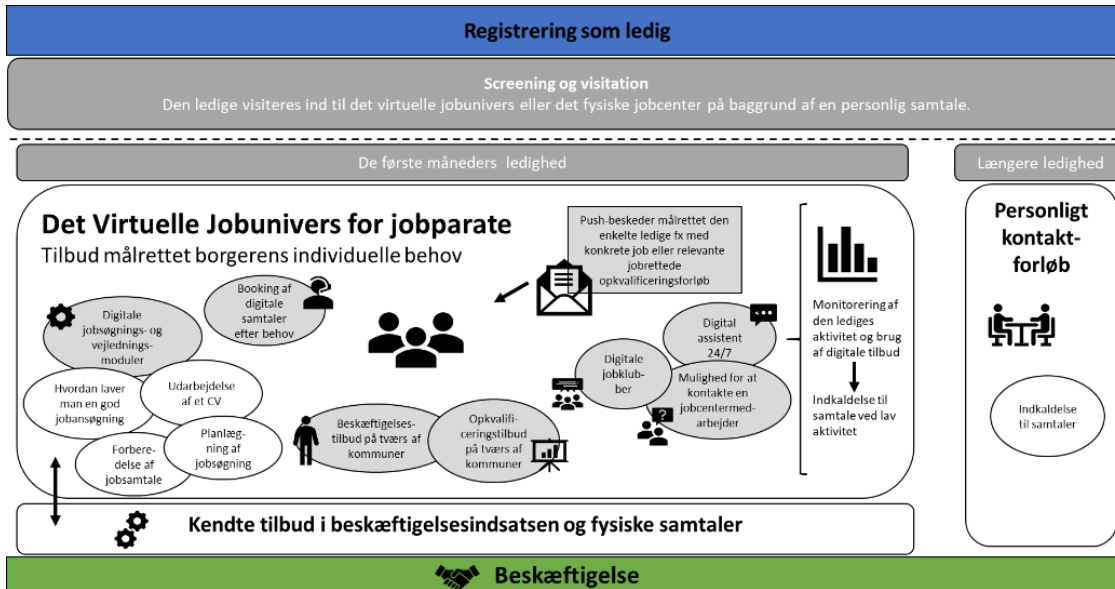
Figur 1. KL-FORSLAG: VIRTUELT JOBUNIVERS



Et Virtuelt Jobunivers kan omfatte muligheden for at stille spørgsmål 24/7 og chatte med en jobcentermedarbejder. Mulighed for at sammensætte lige præcis dét forløb, der passer til ens behov. Løbende push-beskeder med fx mulige job. Og personlige samtaler, når der i fællesskab med jobcentermedarbejderen vurderes at være et behov.

Foranalysen skal tage afsæt i den overordnede vision for et Virtuelt Jobunivers og de borgerrettede gevinster, som en øget brug af digitale tilbud og værktøjer kan give. Forslaget skal ses som et ønske om at modernisere og udvikle indsatsen overfor de jobparate.

**Figur 2. Eksempler på elementer i et Virtuelt Jobunivers**



Kommunerne er godt i gang med udviklingen af digitale tilbud og værktøjer. En KL-undersøgelse viser, at 2/3 af jobcentrene tilbyder digitale værktøjer til borgerne – se bilag 2. Samtidig har perioden med corona og nedlukninger sat ekstra skub i udviklingen, og kommunerne har brugt de digitale muligheder til at tilbyde de ledige nye værktøjer til vejledning om det gode CV, den gode ansøgning, hvordan man sætter personlige og faglige kompetencer i spil, få gode råd til, når man skal ringe til en arbejdsgiver uopfordret, hvordan man bruger sit netværk og LinkedIn, og hvordan man går til samtale. Samtidig er den offentlige beskæftigelsesindsats i Danmark allerede i dag i høj grad digital.

Derfor giver det mening at samle kræfterne på tværs af kommuner, og skabe løsninger fælleskommunalt som moderniserer servicen over for borgerne og sikrer et mere effektivt ressourceforbrug i kommunerne. Foranalysen for et Virtuelt Jobunivers er første skridt på vejen, og der er en bred kommunal opbakning til forslaget for et Virtuelt Jobunivers.

Borgerne er det centrale i et Virtuelt Jobunivers, hvor de ledige mødes af et jobcenter i øjenhøjde, der er tidssvarende og giver mening for den enkelte. Det Virtuelle Jobunivers skal understøtte, at kommunerne udnytter potentialet ved de digitale muligheder og give rum og vise tillid til, at medarbejderne, ud fra en faglig vurdering, kan tilpasse indsatsen til den enkelte borgers ønsker og behov.

## 1.2. Formål

Formålet med foranalysen er at sikre et solidt videns- og erfaringsgrundlag, og på denne baggrund levere rammerne for den første kvalificerede realiseringsplan for et fælleskommunalt Virtuelt Jobunivers. Foranalysen skal understøtte at kommunerne får de nødvendige digitale betingelser til at kunne tilbyde en moderniseret og sammenhængende indsats for borgerne.

Et Virtuelt Jobunivers handler om den enkelte borgers, men på vejen mod en realisering, er det nødvendigt at afdække forudsætninger og rammer.

Derfor handler en del af foranalysen også om at tydeliggøre relevante betingelser for realisering.

I forlængelse heraf vil KL bruge resultaterne fra foranalysen i den fremadrettede interessevaretagelse på beskæftigelsesområdet. Hvis et Virtuelt Jobunivers skal være hovedvejen for de jobparate, og det fulde potentiale skal i spil, indbefatter det, at de nuværende regelsæt skal være langt mere fleksible. Det gælder særligt kravet om, at alle ledige de første 26 uger skal have mindst fire jobsamtaler og de forsikrede ledige yderligere to jobsamtaler sammen med a-kasserne.

### 1.3. Projektide

Foranalysen for et Virtuelt Jobunivers skal understøtte realiseringen af KL's forslag for et Virtuelt Jobunivers til de jobparate ledige samt danne grundlag for KL's videre dialog med kommuner, a-kasser, STAR og andre aktører.

### 1.4. Gevinster

Foranalysen skal danne grundlag for en konkretisering af gevinstpotentialer ved et Virtuelt Jobunivers. Gevinsterne på lang sigt forventes at omfatte:

- bedre udnyttelse af digitale muligheder i kommuner, som bidrager til sammenhængende forløb og indsatser for den ledige
- en moderne service og en ny tilgang i mødet med den ledige, hvor den ledige finder tilbuddet meningsfuldt og målrettet til egne behov
- frigøre kommunale ressourcer til de ledige, der har brug for en mere håndholdt og personlig indsats

### 1.5. Resultatmål

Foranalysen for et Virtuelt Jobunivers skal levere en samlet rapport, hvortil der opstilles 5 resultatmål:

- Resultatmål 1: Kommunale erfaringer med brugen af digitale tilbud og værktøjer til ledige er afdækket.
- Resultatmål 2: De lediges digitale modenhed og forudsætninger for brug af digitale værktøjer er afdækket.
- Resultatmål 3: Markedets løsninger for digitale tilbud til ledige er afdækket, og centrale elementer i løsningerne i dag er belyst.
- Resultatmål 4: Forslag og anbefalinger til, hvordan et Virtuelt Jobunivers kan udvikles, er udarbejdet.
- Resultatmål 5: Første bud på en realiseringsplan for et Virtuelt Jobunivers er udarbejdet og operationaliseret.

Foranalysen skal samlet set understøtte arbejdet med realiseringen af et fælleskommunalt Virtuelt Jobunivers til de jobparate ledige. I den forbindelse skal analysen bl.a. danne grundlag for KL's videre dialog med kommuner, a-kasser, staten og andre aktører.

## 2. Leverancer og succeskriterier

### 2.1. Modnings- og analysefasen

Foranalysen skal afdække forudsætninger, barrierer, muligheder og bidrage til konkrete løsningsforslag til udviklingen af et Virtuelt Jobunivers.

Opgaven skal løses ved brug af forskellige metodiske tilgange fx surveys, fokusgruppeinterviews, kvalitative interviews og inddragelse af private leverandører, a-kasser og STAR.

Foranalysen skal gennemføres af en ekstern leverandør, da opgaven forudsætter særlig viden om området og brede metodiske kompetencer.

KL indhenter tilbud på opgaven med en foranalyse fra tre leverandører.

## Leverancer

- **Leverance 1. Kommunernes erfaringer med udvikling af digitale tilbud og værktøjer og de lediges digitale modenhed og forudsætninger.**  
Kommunerne er godt i gang med udviklingen af digitale tilbud og værktøjer. En KL-undersøgelse viser, at 2/3 af jobcentrene tilbyder digitale værktøjer til borgerne – se bilag 2. Samtidig er der forskel på de lediges digitale kompetencer. Leverancen skal afdække kommunernes nuværende brug af digitale tilbud til ledige, som tilbydes udover de kendte statslige løsninger fx jobnet.dk. Ligeledes skal de lediges digitale forudsætninger for at agere i et Virtuelt Jobunivers og anvende digitale tilbud afdækkes. Fx med udgangspunkt i de kommuner, som i dag tilbyder de ledige nye digitale tilbud. Afdækningen skal bygge ovenpå den viden, som KL i dag har fra andre undersøgelser.
- **Leverance 2. Markedsafdækning af digitale værktøjer og redskaber til ledige**  
Flere private leverandører har udviklet digitale værktøjer og redskaber målrettede de ledige, og flere jobcentre er i fuld gang med at anvende løsningerne. Derfor skal der gennemføres en markedsafdækning af eksisterende digitale løsninger. Markedsafdækningen skal undersøge hvilke elementer, der er centrale i løsningerne i dag, hvilke løsninger der er på vej de kommende år og hvilke mulige "byggeklodser" som kan anvendes i et Virtuelt Jobunivers. Derudover skal afdækningen omfatte samspillet mellem nye og eksisterende løsninger herunder de kommunale sagsbehandlingssystemer og de statslige løsninger.
- **Leverance 3. Forslag til mulige løsninger for et Virtuelt Jobunivers**  
KL's forslag til et Virtuelt Jobunivers er en vision for fremtidens beskæftigelsesindsats, og KL har ikke svarene på hvordan hele modellen skal se ud. En væsentlig leverance i foranalysen er derfor, at der udarbejdes forslag og anbefalinger, hvordan et Virtuelt Jobunivers kan bygges. Anbefalingerne skal danne grundlag for KL's videre arbejde og dialog med aktører på området. KL har i forslaget peget på en række fundament, som skal være tilstede for at et Virtuelt Jobunivers. Foranalysen skal komme med forslag til, hvordan disse elementer kan udformes.
  - Screenings- og visitationsmodel: En screeningsmodel skal understøtte medarbejdernes faglige vurdering af, hvilken indsats den ledige har behov for. Og så skal der løbende ske screening, hvor medarbejdernes faglighed og samarbejdet med borgerne kommer i centrum. Efter behov kan de virtuelle tilbud kombineres med personlige jobsamtaler og kendte fysiske tilbud. De ledige tilbydes hjælp, når der er behov, eller de selv ønsker det – uanset hvornår. Samtidig har de ledige fortsat ret til at booke en personlig jobsamtale – enten fysisk eller virtuel.
  - Monitorering af den ledige: Et Virtuelt Jobunivers skal kunne monitorere borgerens rådighed og indkalde til samtaler, hvis der opstår tvivl, fx hvis borgeren ikke registrerer søgte job i en periode. Men hovedformålet med monitoreringen er, at de digitale tilbud målrettes den enkelte ledige, så det er

de rigtige tilbud der gives til den ledige. Ligeledes er det etiske aspekt centralt for hvordan monitoreringen udformes monitoreringen, og hvilke dilemmaer der følger med.

- Sammenhæng mellem it-systemer/løsninger: Udviklingen af nye redskaber indebærer en risiko for, at data ikke i tilstrækkeligt omfang deles og genanvendes på tværs af alle systemer og aktører. Det betyder fx, at oplysninger fra statens, kommunernes og a-kassernes selvbetjeningsløsninger kan dele oplysninger på tværs af systemerne. Der er derfor behov for, at såvel regler som it-systemer understøtter selvbetjeningsløsninger, digital kommunikation og datadeling på tværs. Dette skaber et øget behov for at afdække, hvordan et Virtuelt Jobunivers skal udfoldes fx i sammenhængen til systemlandskaber, GDPR, dataansvar og det fælles datagrundlag (DFDG).

- **Leverance 4. Udarbejdelse af en første realiseringsplan/beslutningsgrundlag for et Virtuelt Jobunivers.**

På baggrund af foranlysnens afdækning og forslag til mulige løsninger for et Virtuelt Jobunivers, skal foranalysen præsentere en første realiseringsplan.

Realiseringsplanen skal operationalisere hvordan et Virtuelt Jobunivers kan virkeliggøres, og pege på hvilke elementer der skaber størst forretningsmæssig værdi for forretningen her og hvilke dele, som kan virkeliggøres i senere faser. Dette omfatter fx hvor der er de rette forudsætninger og rammer i dag, og derfor bør påbegyndes først. Og ligeledes hvilke elementer, hvor der er væsentlige udfordringer, og der derfor bør arbejdes videre med i senere faser.

## Succeskriterier

- **Overordnet succeskriterie.** Foranalysen skal munde ud i en samlet rapport, hvor resultaterne fra de fire leverancer er udfoldet. Foranalysen dokumenterer fælleskommunale behov og tydeliggøre fremtidige tiltag for realiseringen af KL's forslag for et Virtuelt Jobunivers til de jobparate ledige. Foranalysen kan danne grundlag for KL's videre dialog med kommuner, a-kasser, staten og andre aktører.
- **Succeskriterie 1.** Foranalysen har overordnet afdækket alle kommunernes nuværende brug af digitale tilbud til ledige, som tilbydes udover de kendte statslige løsninger som fx jobnet.dk. Yderligere er 10-12 kommuners brug af digitale tilbud blevet undersøgt mere dybdegående. Derudover er de lediges digitale forudsætninger for at agere i et Virtuelt Jobunivers og anvende digitale tilbud afdækket med udgangspunkt i konkrete kommunernes løsninger.
- **Succeskriterie 2.** Der er gennemført en markedsafdækningen, som belyser hvilke elementer der er centrale i løsningerne i dag, hvilke løsninger som der er på vej de kommende år og hvilke mulige "byggeklodser" som kan genanvendes i et Virtuelt Jobunivers.
- **Succeskriterie 3.** Der er opstillet forslag og anbefalinger til, hvordan et Virtuelt Jobunivers kan bygges. Anbefalingerne skal anvendes af KL og kommunerne i den videre dialog med aktører på området.

- **Succeskriterie 4.** Der er beskrevet en operationalisering af, hvordan et Virtuelt Jobunivers kan virkeliggøres. Beskrivelsen omfatter hvilke elementer, der skaber størst værdi for kommunernes forretning og tilrettelæggelse af indsatsen over for den ledige, og hvilke elementer, der giver værdi for den ledige og bidrager til mere målrettede og fleksible tilbud, som skaber bedre betingelser for, at den ledige kommer tilbage i job.

### 3. Budget

Udgifter til foranalysen omfatter køb af konsulentytelser hos en ekstern leverandør, da opgaven forudsætter særlig viden om området og brede metodiske kompetencer. Opgaven sendes i udbud.

Det er en forudsætning for indfrielse af beskrevne målsætninger, og dermed også beskrevne gevinster på kort og lang sigt, at den gennemførte analyse omfatter alle fire leverancer. Det vil ikke give et fyldestgørende grundlag for det videre arbejde med realisering af et virtuelt jobunivers, hvis visse leverancer udelades.

Vurderingen er, at opgaven kan løses for 600.000 kr. i perioden april – august 2021.

Foruden finansiering af opgaven vil der blive allokeret KL-ressourcer svarende til 100.000 kr. Ressourcerne skal anvendes til projektledelse, gennemførelse af udbud og sparring med ekstern leverandør mv. Udgifterne hertil afholdes inden for de faste udgifter, som allerede er hensat til sekretariat, program-, og projektledelse mv. i budgettet for delprogrammet om Sammenhængende velfærdsforløb- og indsatser.

De samlede udgifter til foranalyse for et virtuelt jobunivers udgør dermed 700.000 kr.

Aktivitet/år	2021	2022	2023	2024	2025	I alt
<b>KL-lønmidler</b>						
<b>Øvrige omkostninger</b>	600.000					600.000
<b>Allokerede KL-ressourcer*</b>	100.000					100.000
<b>Samlet finansiering</b>	700.000					700.000

\* Udgifterne hertil afholdes inden for de faste udgifter, som allerede er hensat til sekretariat, program-, og projektledelse mv. i budgettet for delprogrammet om Sammenhængende velfærdsforløb- og indsatser.

### 4. Tidshorisont

April – august 2021

## 5. Risikovurdering af projektet

Foranalysen skal være med til at identificere risici ved en realisering af et Virtuelt Jobunivers. Det betyder konkret, at foranalysen skal danne grundlag for den videre dialog med interessenter om et Virtuelt Jobunivers og være rammen for drøftelserne blandt andet ift. risici.

## 6. Interessentvurdering

Forslaget om et Virtuelt Jobunivers har en bred interessentgruppe. Derfor vil interessenterne også inddrages tæt i foranalysen, hvilket omfatter kommunerne, Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, a-kasser og leverandører af kommunale løsninger.

Da STAR er en central part ift. at realisere et Virtuelt Jobunivers, vil KL invitere STAR til at indtræde i de følgegrupper, som etableres som led i foranalysen. Dette skal være med til at sikre en tæt involvering af en central interessent.

## 7. Organisering

Styregruppen for delprogrammet Sammenhængende velfærdsforløb- og indsatser i Kommunernes Digitaliseringsprogram 2021-2025 har det overordnede ansvar for projektets fremdrift og økonomi.

Som led i foranalysen etablerer KL en kommunal følgegruppe med 10-12 kommuner, som har erfaring med brugen af de digitale tilbud og værktøjer til borgerne. KL vil sørge for at løbende inddrage følgegruppe i forbindelse med foranalysen, og leverandøren må forvente at skulle fremlægge resultater løbende for følgegruppen.

Derudover etablerer KL en interessent følgegruppe, hvor KL vil invitere STAR, DAK, FH, DA, DS og HK kommunal.

Kontoret for beskæftigelse og integration i KL stiller ressourcer til rådighed i forbindelse med foranalysen. Det omhandler både KL's egne analyser og viden samt kontakt til jobcentre, a-kasser, STAR og private leverandører.

## Bilag

[Bilag 1. KL foreslår: Virtuelt Jobunivers til de jobparate ledige](#)

[Bilag 2. Ledige får digitale tilbud i 2 ud af 3 jobcentre](#)