

Tilfredshedsmåling

Virksomhedernes tilfredshed
med jobcentrenes service i 2022



Indhold

Side 3: **Hovedkonklusioner**

Side 4: **Metode**

Side 5: **Tema 1: Kontakt med jobcenteret**

Side 8: **Tema 2: Overordnet tilfredshed med jobcenteret**

Side 13: **Tema 3: Samarbejdet med jobcenteret**

Side 17: **Tema 4: Fremadrettet rekrutteringsbehov**

Side 19: **Baggrundsoplysninger**

Hovedkonklusioner



Virksomhederne var meget tilfredse og vil anbefale jobcenteret

- 8 ud af 10 virksomheder var samlet set tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret igennem forløbet (84 pct.), og størstedelen af virksomhederne ville anbefale et samarbejde med jobcentret til andre virksomheder i 2022.



Virksomhederne var tilfredse med jobcentrenes forståelse for deres behov

- 9 ud af 10 virksomheder vurderede, at forståelse for virksomhedens behov var vigtigt eller meget vigtigt i samarbejdet med jobcenteret (90 pct.). Samtidig var mere end 3 ud af 4 virksomheder tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets forståelse for virksomhedens behov (78 pct.) i 2022.



Jobcentrene fandt kandidater, der passede til virksomhedernes behov

- Mere end 7 ud af 10 virksomheder var tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat der passede til virksomhedens behov (73 pct.) i 2022. Mere end halvdelen af virksomhederne ansatte en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring rekruttering (51 pct.). Derudover indgik mere end 3 ud af 4 virksomheder (76 pct.) en aftale om virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring opkvalificering.



Virksomhederne forventede et rekrutteringsbehov

- Mere end hver tredje virksomhed forventede at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder (36 pct.) i 2022. Derimod forventede 4 ud af 10 virksomheder ikke at have behov for rekruttering de næste 3 måneder (42 pct.).



KL

Surveyen blev udsendt til mere end 40.000 virksomhedskontakter i 41 kommuner på tværs af Danmark.

Der er mere end 13.400 besvarelser fra virksomheder, der har været i kontakt med jobcenteret i 2022, hvilket svarer til en **svarprocent på 31 pct.**

Metode

- › Rapporten giver et overblik over, hvor tilfredse virksomhederne var med kontakten til jobcentrenes virksomhedsservice i 2022. Konkret undersøges det, hvad samarbejdet har omhandlet og resulteret i.
- › Dataindsamlingen er foregået via SurveyXact. Rapportens figurer består primært af procentberegninger, hvilket er antallet af respondenter til en konkret svarmulighed relativt til samlede antal respondenter for alle svarmuligheder. Resultatet angiver, hvor mange respondenter, i procent, der har valgt en konkret svarmulighed.





KL

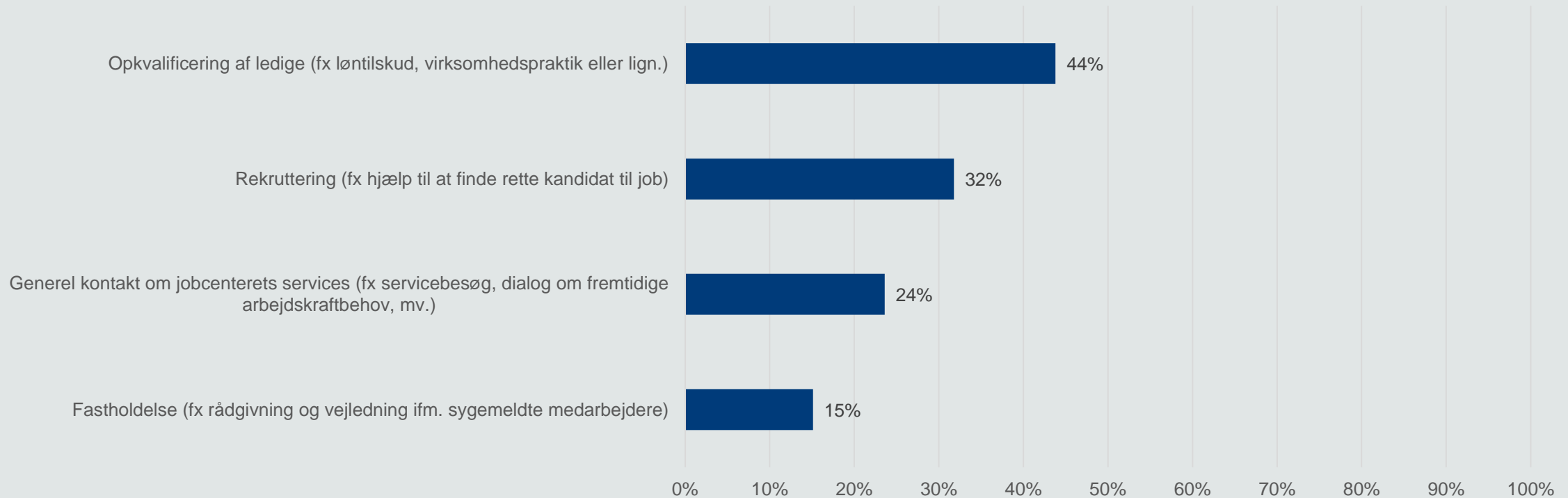
TEMA 1:

**KONTAKTEN MED
JOBCENTERET**

Kontakt med jobcenteret

Fig. 1: Din virksomhed har haft kontakt med jobcenteret indenfor det sidste kvartal. Omhandlede din kontakt...? (Respondenter kunne vælge mere end én svarmulighed).

- Det fremgår af figur 1, at virksomhedernes kontakt med jobcenteret i de fleste tilfælde har omhandlet opkvalificering af ledige (44 pct.) og rekruttering (32 pct.).

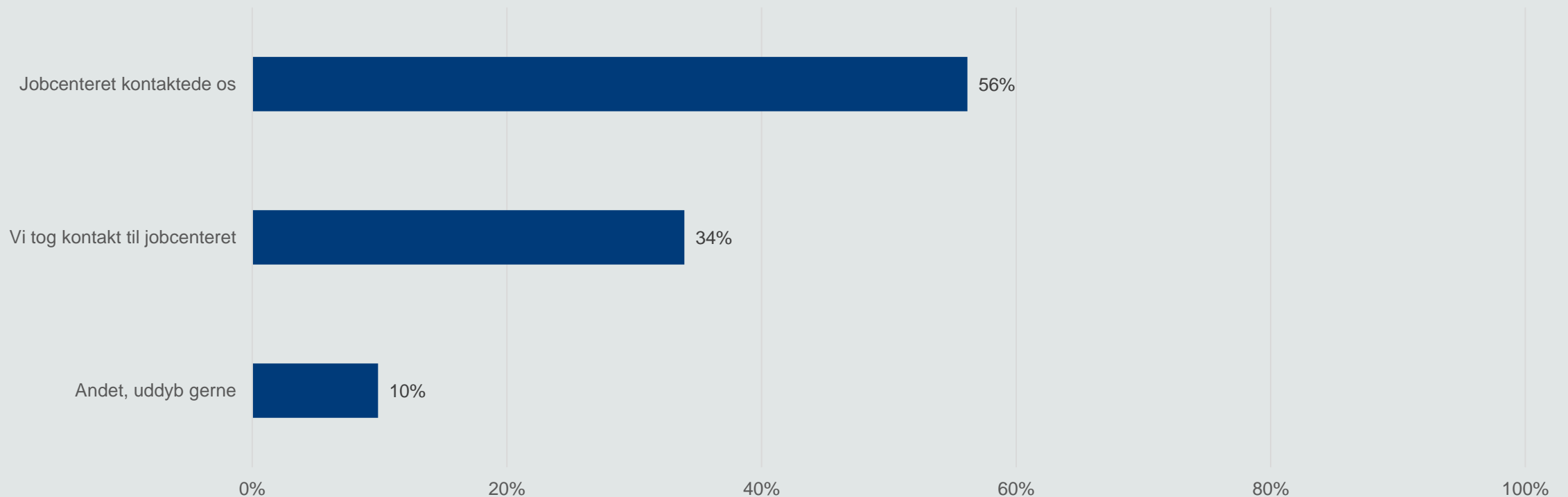


Note: Det var muligt for virksomhederne at vælge mere end én svarmulighed.

Initiativtager til kontakten med jobcenteret

Fig. 2: Hvem tog initiativ til kontakten?

- Det fremgår af figur 2, at det hovedsageligt var jobcenteret, som tog initiativet til kontakten og samarbejdet med virksomhederne (56 pct.). Samtidig tog mere end hver tredje virksomhed selv taget kontakt til jobcenteret (34 pct.).





KL

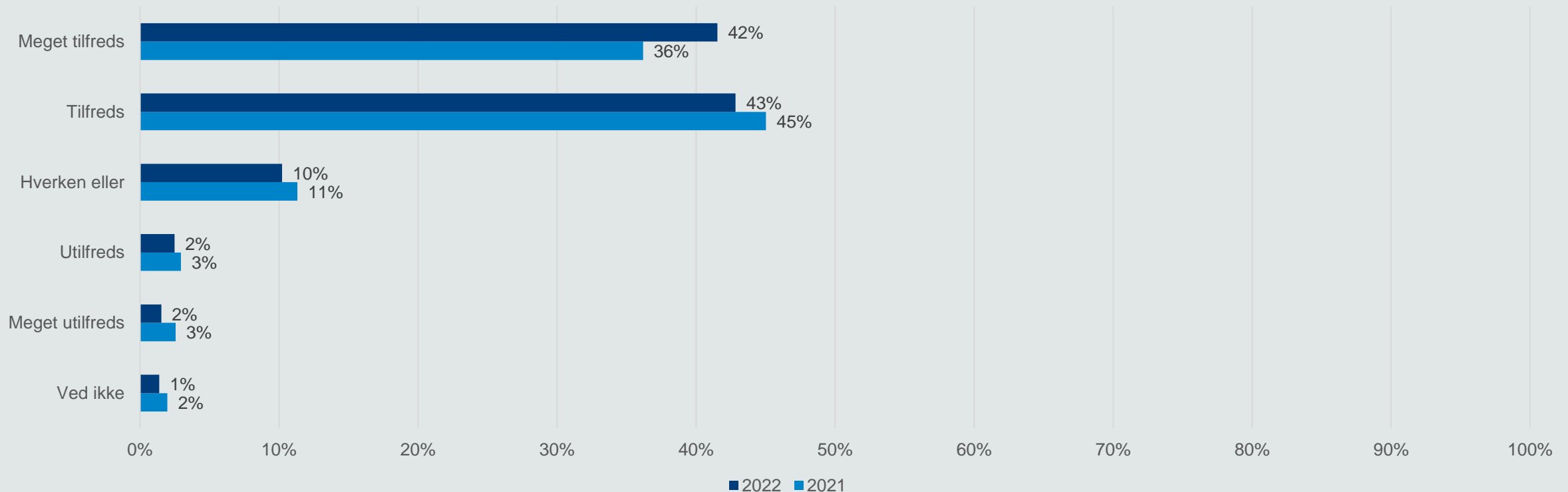
TEMA 2:

**OVERORDNET
TILFREDSHED MED
JOBCENTERET**

Samlet tilfredshed med jobcenteret

Fig. 3: Hvor tilfreds har du samlet set været med jobcenteret igennem forløbet?

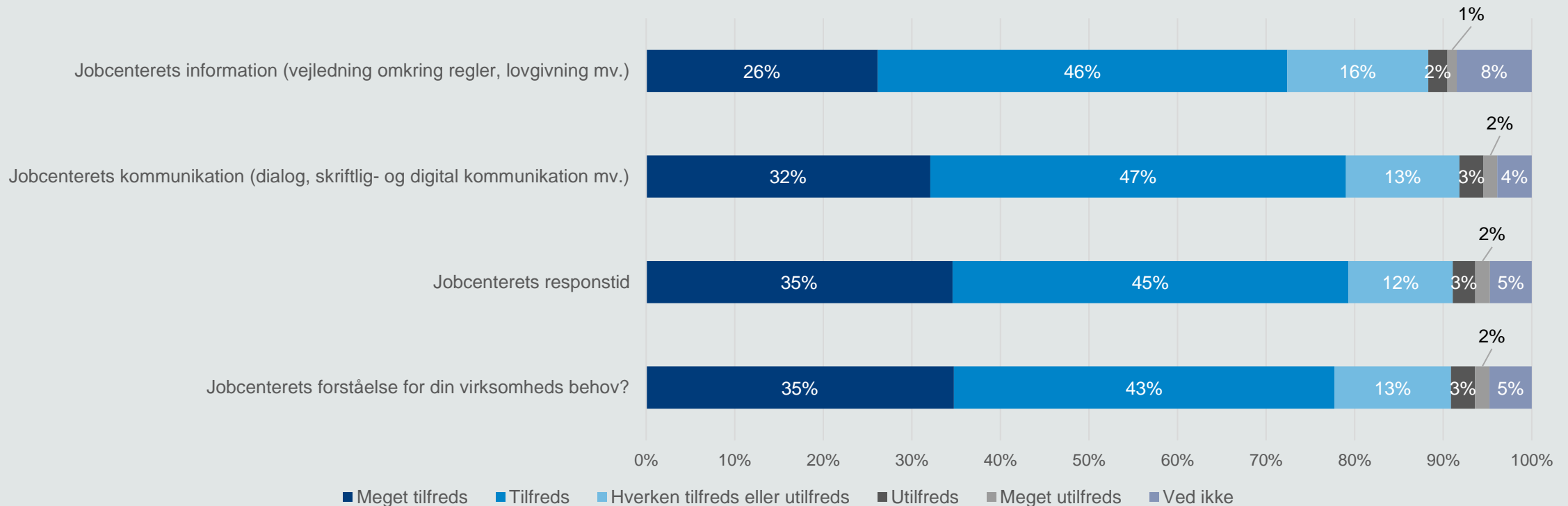
- Det fremgår af figur 3, at mere end 8 ud af 10 virksomheder (84 pct.) samlet set var tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret igennem forløbet i 2022 (81 pct. i 2021). Derudover var 4 pct. af virksomhederne samlet set været utilfredse eller meget utilfredse i 2022 (6 pct. i 2021).



Overordnet tilfredshed

Fig. 4: Hvor tilfreds har du samlet set været med følgende?

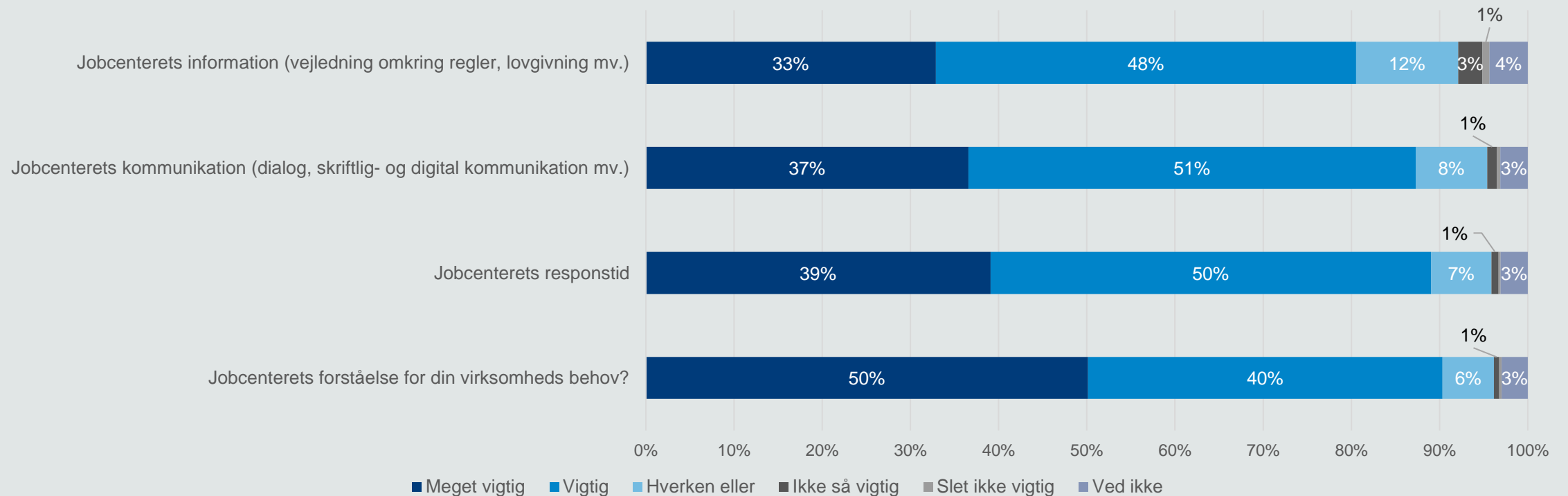
- Det fremgår af figur 4, at virksomhederne generelt vurderede samarbejdet med jobcentret positivt i 2022. Virksomhederne var således tilfredse eller meget tilfredse med jobcentret på de adspurgte parametre: information (72 pct.), kommunikation (79 pct.), responstid (79 pct.) samt forståelse for virksomhedens behov (78 pct.).



Vigtighed af forskellige parametre i samarbejdet

Fig. 5: Hvor vigtige er følgende parametre for dig i samarbejdet med jobcentret?

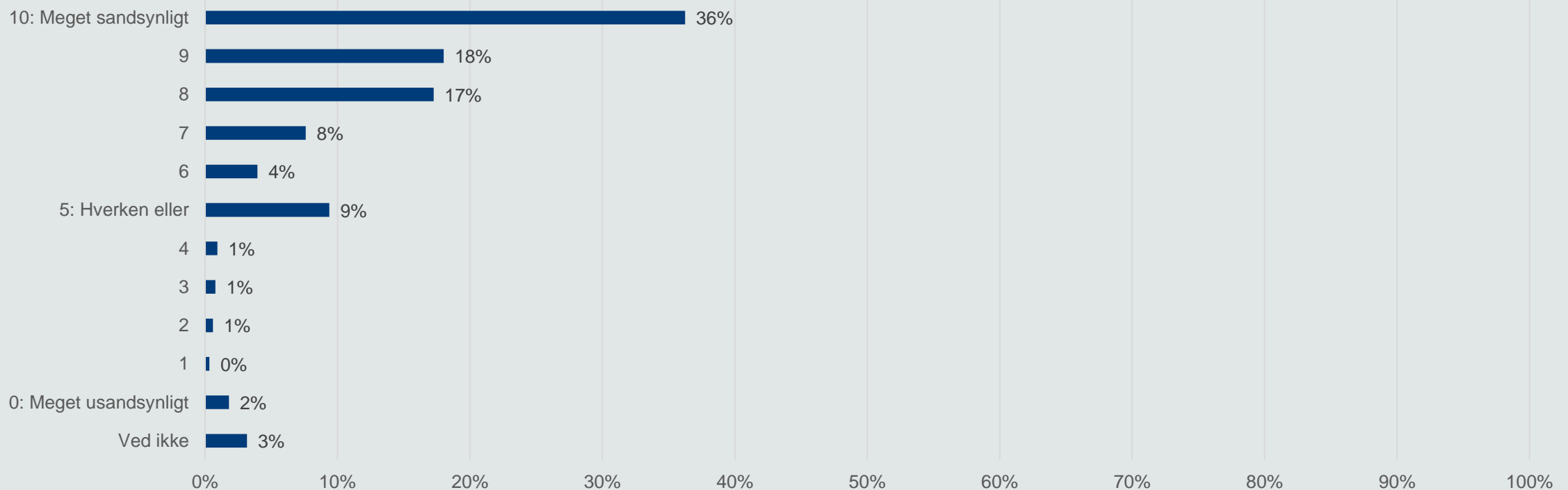
- Det fremgår af figur 5, at størstedelen af virksomhederne vurderede samtlige af de adspurgte parametre, som værende vigtige eller meget vigtige for samarbejdet med jobcenteret: information (81 pct.), kommunikation (87 pct.), responstid (89 pct.) samt forståelse for virksomhedens behov (90 pct.).



Anbefaling af jobcenteret

Fig. 6: Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder på en skala fra 0-10?

- Det fremgår af figur 6, at størstedelen af virksomhederne i 2022 vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder. 4 pct. vurderede det for usandsynligt, at de ville anbefale andre virksomheder at samarbejde med jobcenteret.





KIL

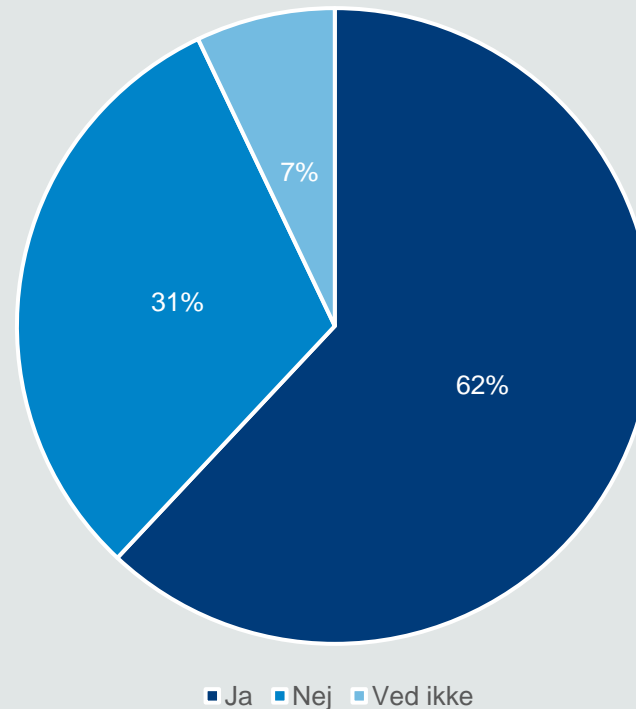
TEMA 3:

SAMARBEJDET MED JOBCENTERET

Fremsendelse af kandidater til virksomheden

Fig. 7: Har du fået fremsendt kandidater

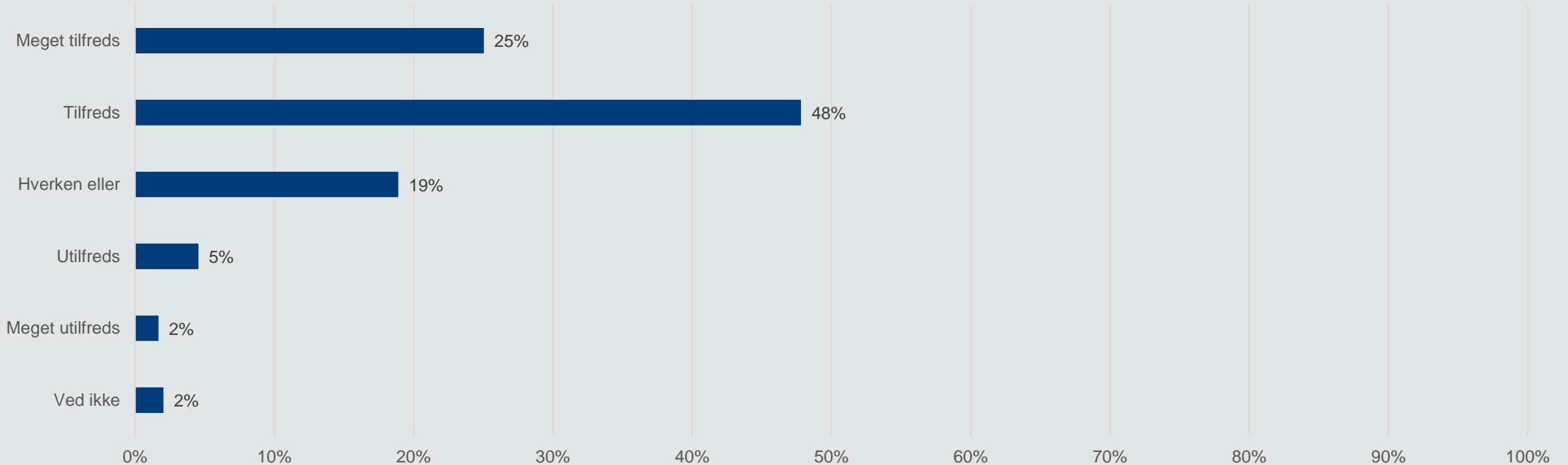
- Det fremgår af figur 7, at 62 pct. af virksomhederne, hvor kontakten har omhandlet rekruttering eller opkvalificering, fik fremsendt kandidater af jobcenteret i 2022.



Tilfredshed med jobcenterets evne til at finde kandidater

Fig. 8: Hvor tilfreds var du med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov?

- Det fremgår af figur 8, at mere end 7 ud af 10 (73 pct.) af de adspurgte virksomheder var tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov i 2022. 6 pct. var utilfredse eller meget utilfredse.



Ansættelse eller indgået aftale som følge af samarbejde om rekruttering og opkvalificering

Fig. 9: Har I ansat en medarbejder, som følge af samarbejdet med jobcenteret?

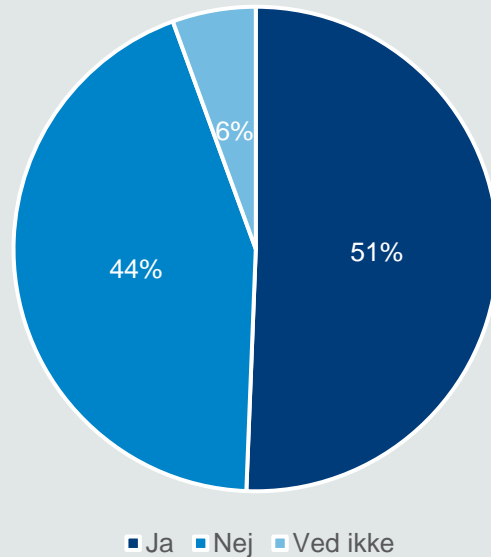
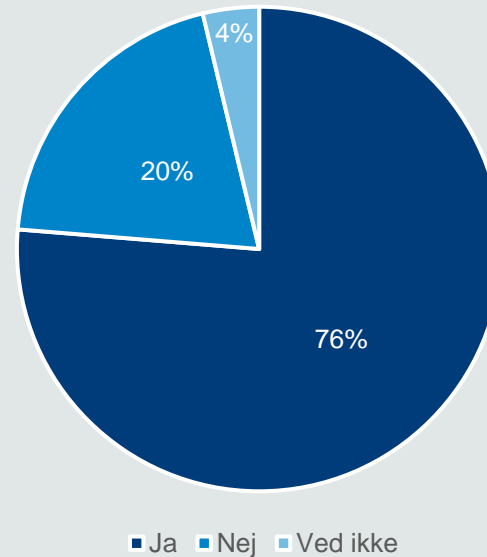


Fig. 10: Har I indgået en aftale virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret?



- Det fremgår af figur 9, at 51 pct. ansatte en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring rekruttering. 44 pct. ansatte ikke en medarbejder.
- Det fremgår af figur 10, at 76 pct. indgik en aftale om virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring opkvalificering.



KL

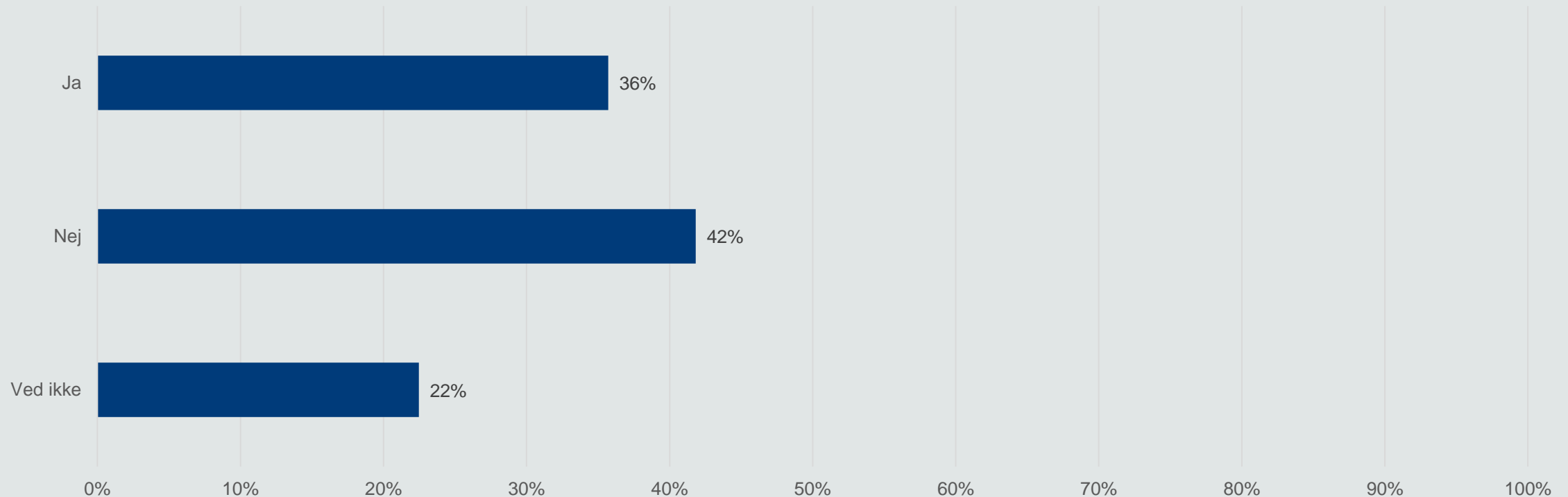
TEMA 4:

**FREMADRETTET
REKRUTTERINGSBEHOV**

Forventet rekrutteringsbehov

Fig. 11: Forventer din virksomhed at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder?

- Det fremgår af figur 11, at 36 pct. af de adspurgte virksomheder i 2022 forventede at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder. 42 pct. af virksomhederne forventede ikke at have behov for rekruttering.



Baggrundsoplysninger

	Antal	Pct.
Gennemført	13.472	31 %
Nogen svar	1.183	3 %
Ikke besvaret	28.182	66 %
Distribueret i alt	42.837	100 %

Antal kommuner	41
Antal besvarelser fra virksomheder	13.472
Indsamlingsperiode	25/04/2022-30/01/2023



KL