

TILFREDSHEDSMÅLING

VIRKSOMHEDERNES TILFREDSHED MED
JOBCENTRENS SERVICE FOR 2. KVARTAL 2021

Indhold

- Side 3. Hovedkonklusioner
- Side 4. Metode
- Side 5. TEMA 1: Kontakt med jobcenteret
- Side 8. TEMA 2: Overordnet tilfredshed med jobcenteret
- Side 13. TEMA 3: Samarbejdet med jobcenteret
- Side 13. TEMA 4: Fremadrettet rekrutteringsbehov
- Side 17. Baggrundsoplysninger

Hovedkonklusioner

Analysen er baseret på surveys, der er udsendt for 2. kvartal 2021. Surveyen er udsendt til mere end 5.000 virksomheder i 15 kommuner på tværs af Danmark. Der er mere end 1.500 besvarelser fra virksomheder, der har været i kontakt med jobcenteret i 2. kvartal 2021, hvilket svarer til en svarprocent på 29 pct.

Virksomhederne er meget tilfredse og vil anbefale jobcenteret

- › 8 ud af 10 virksomheder har samlet set været tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret igennem forløbet (79 pct.).
- › Størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder.

Virksomhederne er tilfredse med jobcentrenes forståelse for deres behov

- › 9 ud af 10 virksomheder vurderer, at forståelse for virksomhedens behov er vigtigt eller meget vigtigt i samarbejdet med jobcenteret (89 pct.). Samtidig er 3 ud af 4 virksomheder tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets forståelse for virksomhedens behov (76 pct.).

Jobcentrene finder kandidater, der passer til virksomhedernes behov

- › Næsten 3 ud af 4 virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat der passer til virksomhedens behov (72 pct.).
- › Halvdelen af virksomhederne har ansat en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring rekruttering (51 pct.).

Virksomhederne forventer at benytte jobcentrene som rekrutteringskanal

- › Næsten halvdelen af virksomhederne, som forventer at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder, forventer at anvende jobcenteret som rekrutteringskanal (46 pct.).
- › Derudover forventer virksomhederne særligt at anvende jobopslag (68 pct.) og netværk (61 pct.) som rekrutteringskanaler.

Virksomhederne forventer rekrutteringsbehov

- › 4 ud af 10 virksomheder forventer at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder (39 pct.). Lidt færre virksomheder forventer ikke at have behov for rekruttering de næste 3 måneder.
- › Mere end halvdelen af de adspurgte virksomheder forventer at kunne rekruttere nye medarbejdere med de rette kvalifikationer (56 pct.). Hvorimod 3 ud af 10 virksomheder ikke forventer at kunne rekruttere nye medarbejdere med alle de rette kvalifikationer, men med nogle af kvalifikationerne (30 pct.).
- › Samtidig forventer 1 ud af 10 virksomheder ikke at kunne rekruttere nye medarbejdere med de rette kvalifikationer (9 pct.).

Metode

- › Rapporten giver et overblik over, hvor tilfredse virksomhederne er med kontakten til jobcentrenes virksomhedsservice i 2. kvartal 2021. Konkret undersøges det, hvad samarbejdet har omhandlet og resulteret i.
- › Dataindsamlingen er foregået via SurveyXact. Rapportens figurer består primært af procentberegninger, hvilket er antallet af respondenter til en konkret svarmulighed relativt til samlede antal respondenter for alle svarmuligheder. Resultatet angiver, hvor mange respondenter, i procent, der har valgt en konkret svarmulighed.

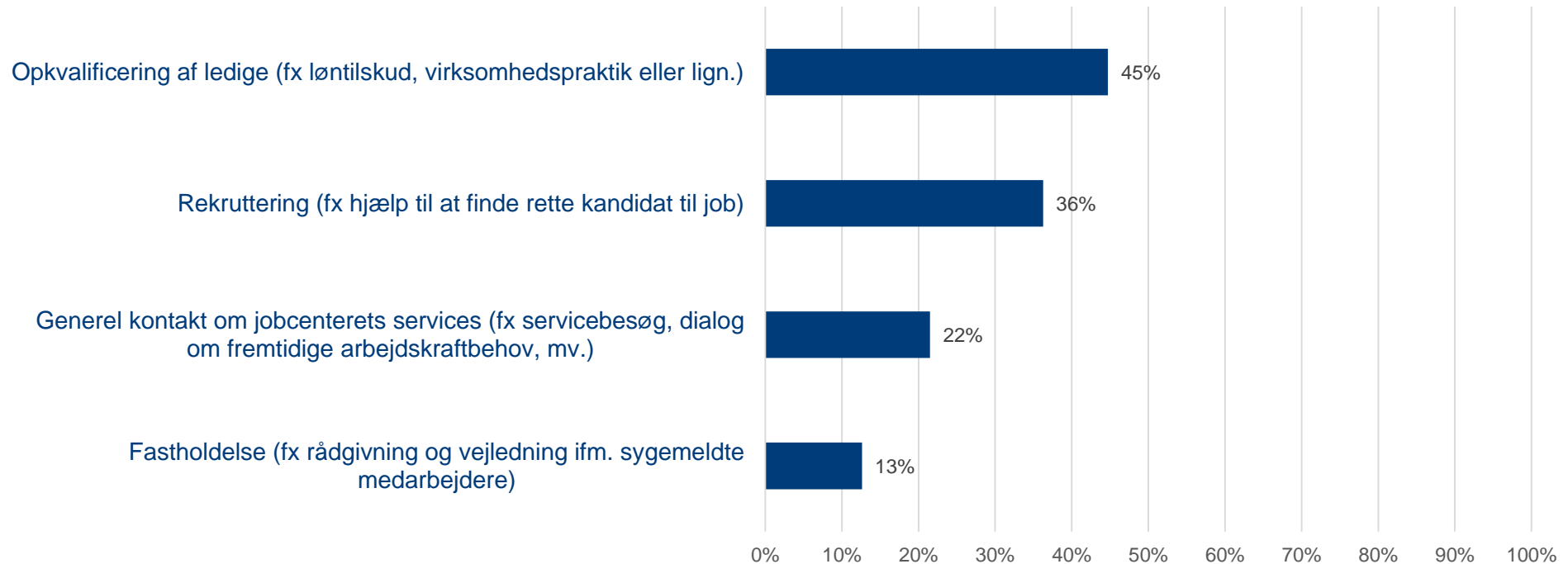
TEMA 1:

KONTAKTEN MED JOBCENTERET

Kontakt med jobcenteret

Figur 1: Din virksomhed har haft kontakt med jobcenteret indenfor det sidste kvartal. Omhandlede din kontakt...? (Respondenter kunne vælge mere end én svarmulighed).

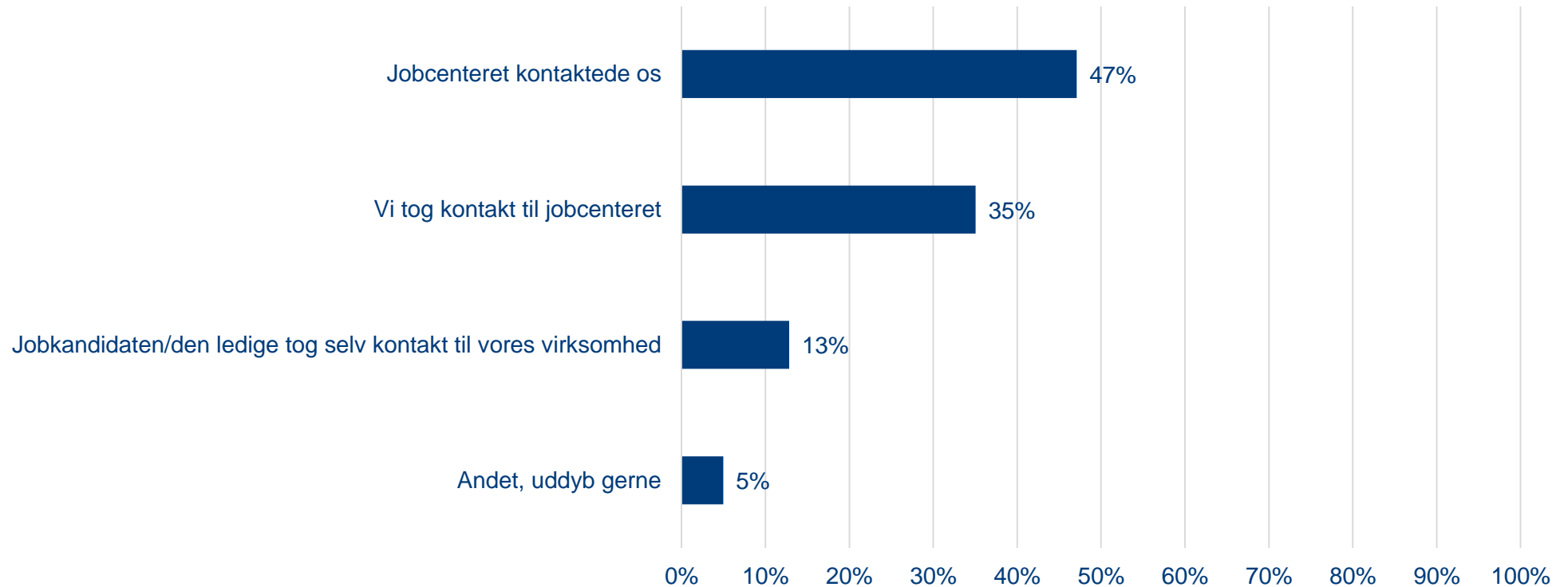
- › Det fremgår af figur 1, at virksomhedernes kontakt med jobcenteret i de fleste tilfælde har omhandlet opkvalificering af ledige (45 pct.) og rekruttering (36 pct.).



Initiativtager til kontakten med jobcenteret

Fig. 2: Hvem tog initiativ til kontakten?

- › Det fremgår af figur 2, at det hovedsageligt er jobcenteret, som har taget initiativet til kontakten og samarbejdet med virksomhederne (47 pct.). Samtidig har mere end hver tredje virksomhed selv taget kontakt til jobcenteret (35 pct.).



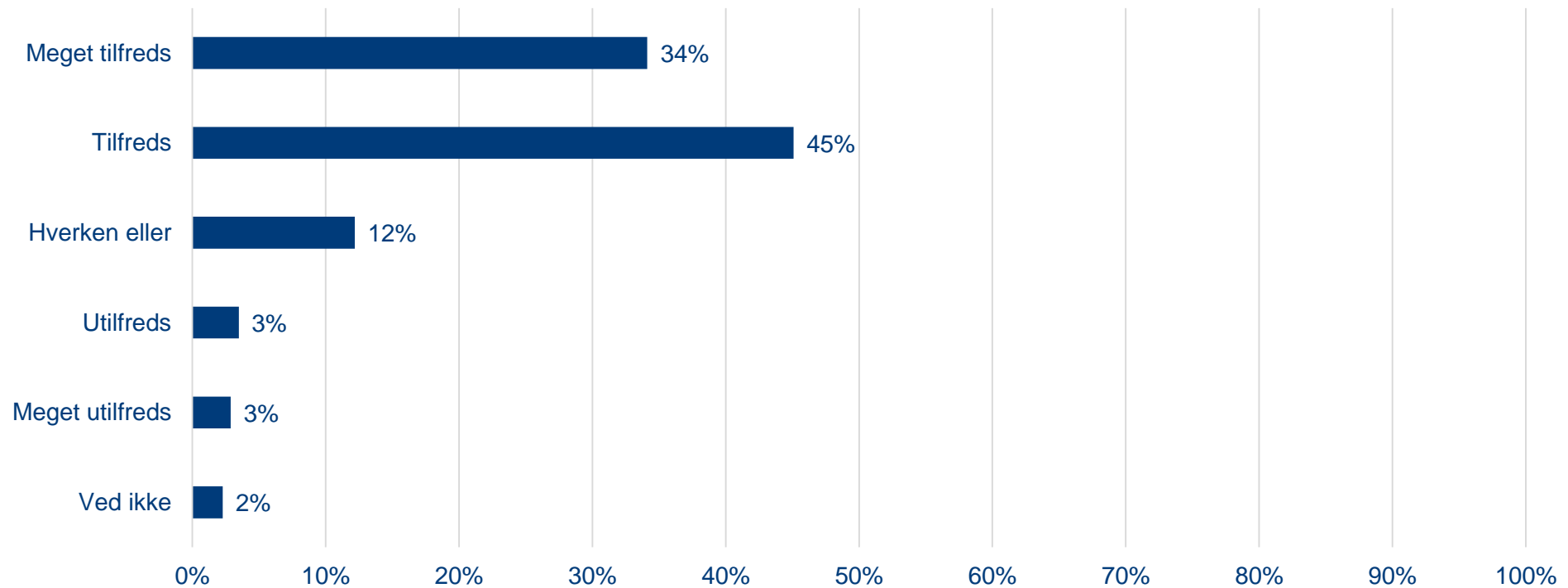
TEMA 2:

OVERORDNET TILFREDSHED MED JOBCENTERET

Samlet tilfredshed med jobcenteret

Fig. 3: Hvor tilfreds har du samlet set været med jobcenteret igennem forløbet?

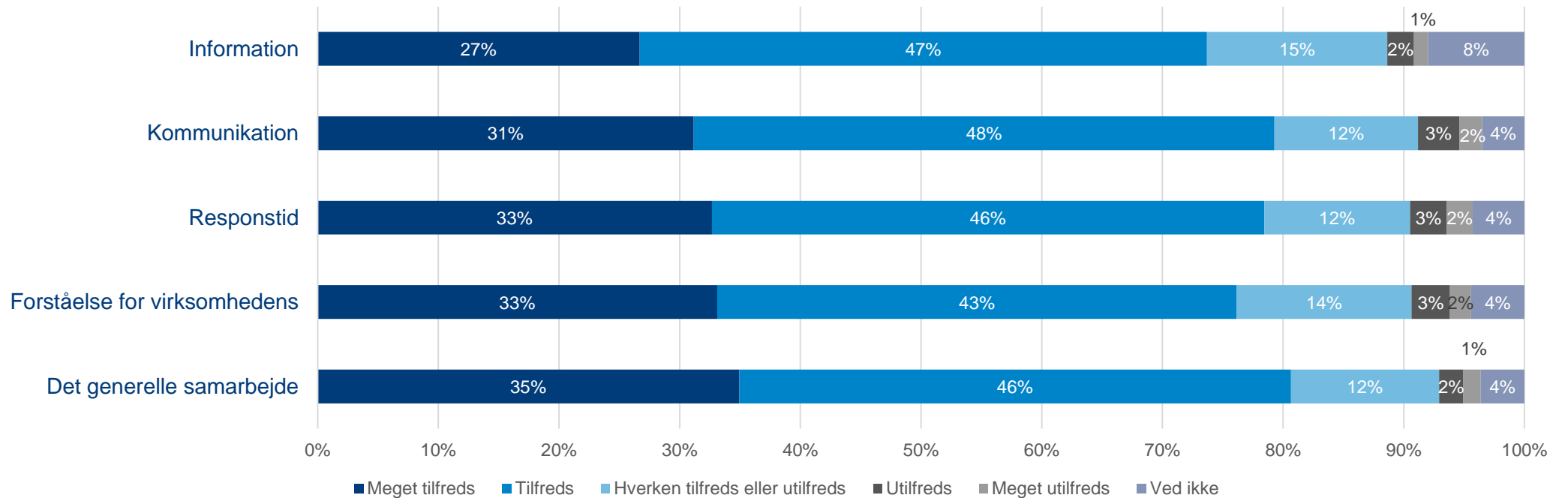
- › Det fremgår af figur 3, at 79 pct. af virksomhederne samlet set var tilfredse eller meget tilfredse med jobcenteret igennem forløbet. Kun 6 pct. af virksomhederne har samlet set været utilfredse eller meget utilfredse.



Overordnet tilfredshed

Fig. 4: Hvor tilfreds har du samlet set været med følgende?

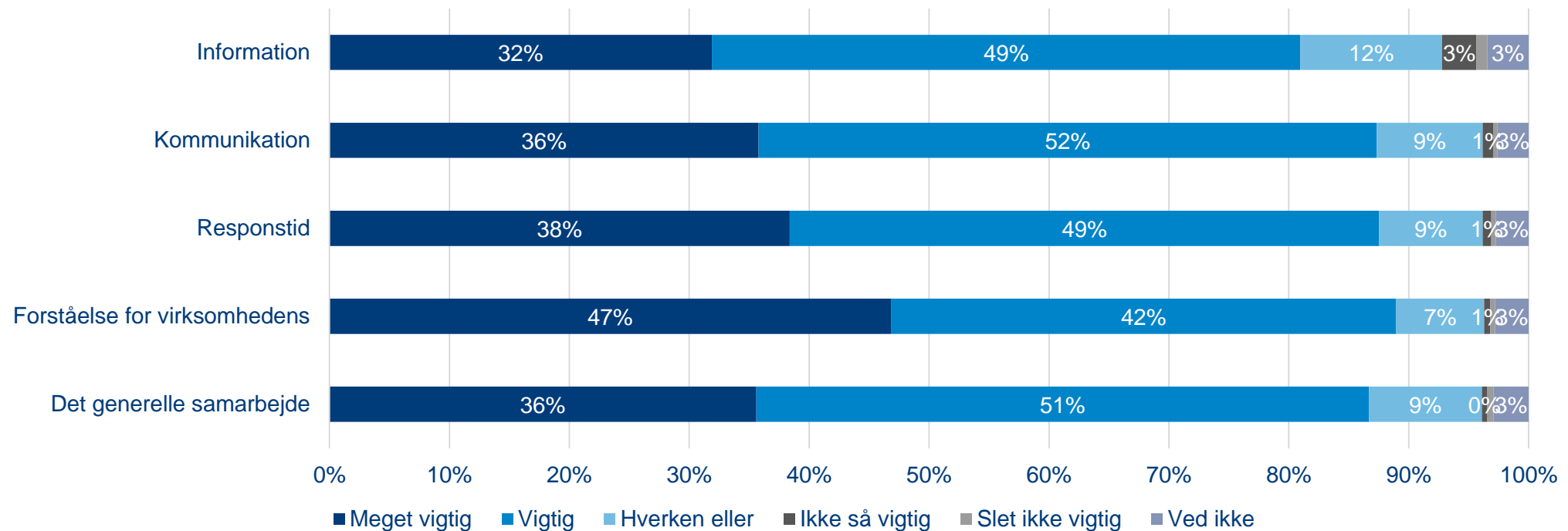
- › Det fremgår af figur 4, at virksomhederne generelt vurderer samarbejdet med jobcentret positivt. Virksomhederne er således tilfredse eller meget tilfredse med jobcentret på de adspurgte parametre: information (74 pct.), kommunikation (79 pct.), responstid (79 pct.), forståelse for virksomhedens behov (76 pct.) samt det generelle samarbejde (81 pct.).



Vigtighed af forskellige parametre i samarbejdet

Fig. 5: Hvor vigtige er følgende parametre for dig i samarbejdet med jobcentret?

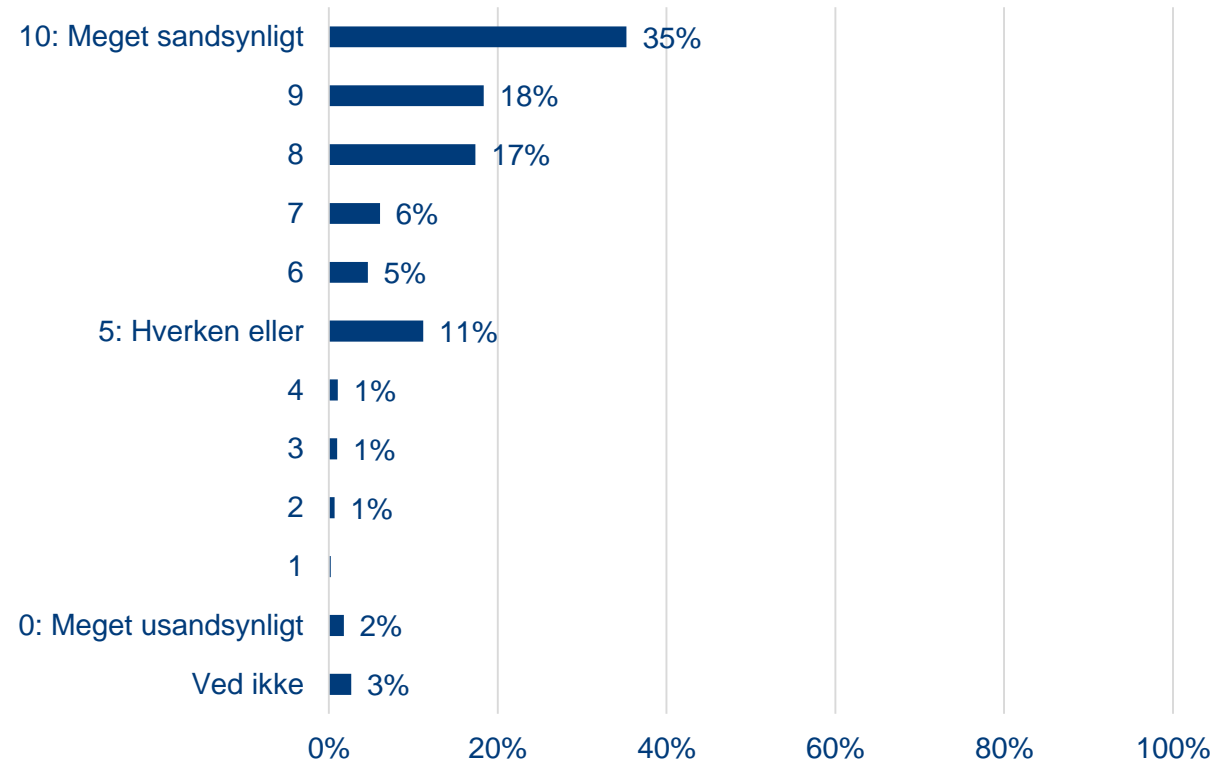
- › Det fremgår af figur 5, at størstedelen af virksomhederne vurderer samtlige af de adspurgte parametre, som værende vigtige eller meget vigtige for samarbejdet med jobcenteret: information (81 pct.), kommunikation (88 pct.), responstid (87 pct.), forståelse for virksomhedens behov (89 pct.) samt det generelle samarbejde (87 pct.).



Anbefaling af jobcenteret

Fig. 6: Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder på en skala fra 0-10?

- › Det fremgår af figur 6, at størstedelen af virksomhederne vil anbefale et samarbejde med jobcenteret til andre virksomheder. Kun 5 pct. anser det for usandsynligt, at de vil anbefale andre virksomheder at samarbejde med jobcenteret.



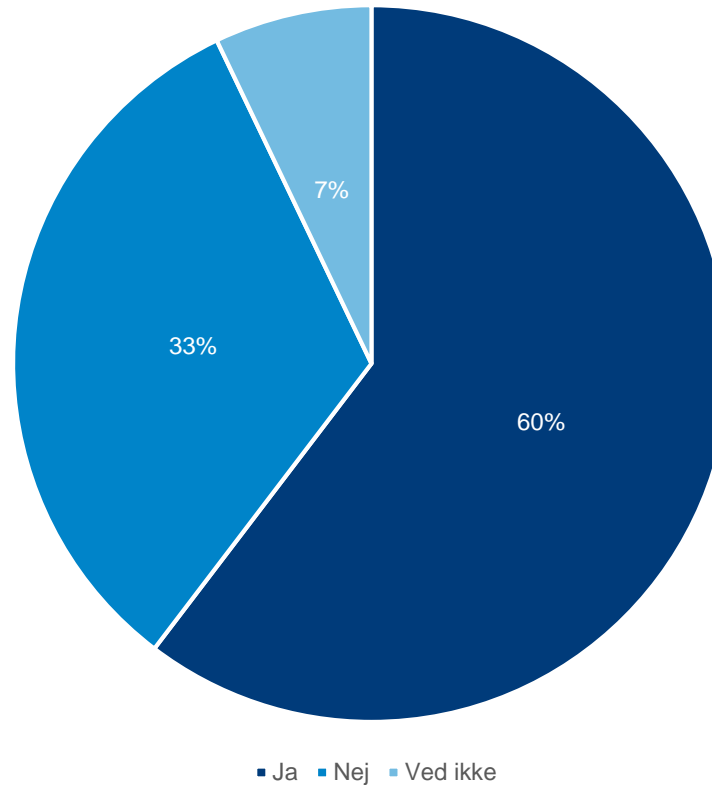
TEMA 3:

SAMARBEJDET MED JOBCENTERET

Samarbejdet med jobcenteret

Fig. 7: Har du fået fremsendt kandidater

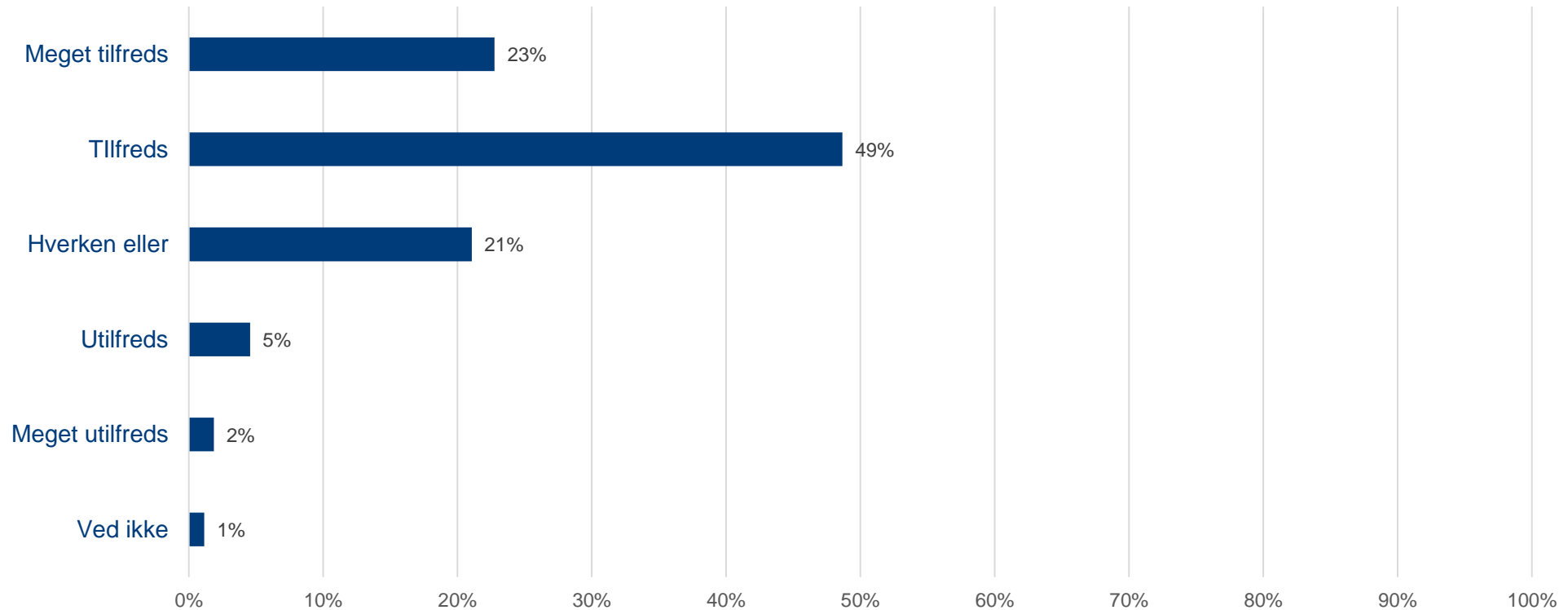
- › Det fremgår af figur 7, at 60 pct. af virksomhederne, hvor kontakten har omhandlet rekruttering eller opkvalificering, har fået fremsendt kandidater af jobcenteret.



Samarbejdet med jobcenteret

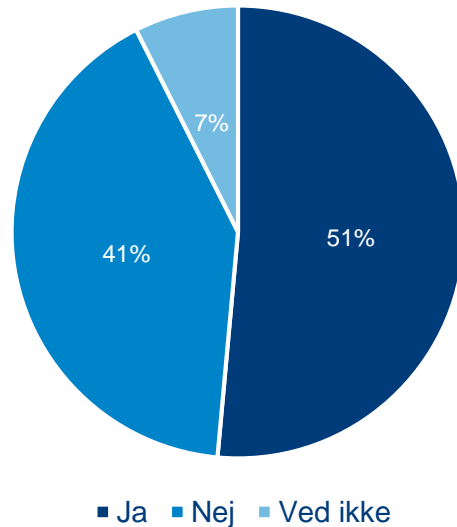
Fig. 8: Hvor tilfreds var du med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passede til virksomhedens behov?

- › Det fremgår af figur 8, at 72 pct. af de adspurgte virksomheder er tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets evne til at finde en kandidat, der passer til virksomhedens behov. 7 pct. er utilfredse eller meget utilfredse.



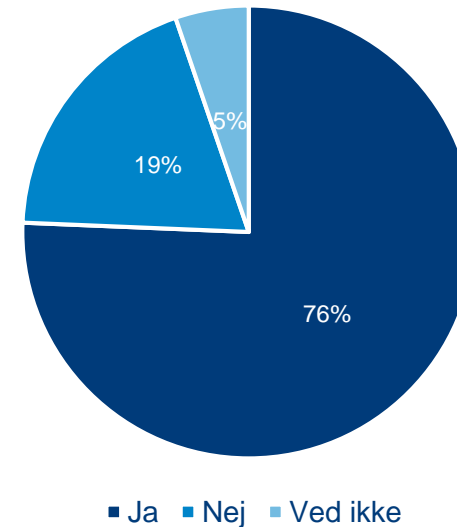
Samarbejdet med jobcenteret

Fig. 9: Har I ansat en medarbejder, som følge af samarbejdet med jobcenteret?



- › Det fremgår af figur 9, at 51 pct. har ansat en medarbejder som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring rekruttering. 41 pct. har ikke ansat en medarbejder.

Fig. 10: Har I indgået en aftale virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret?



- › Det fremgår af figur 10, at 76 pct. har indgået en aftale om virksomhedspraktik, løntilskud eller lignende som følge af samarbejdet med jobcenteret omkring opkvalificering.

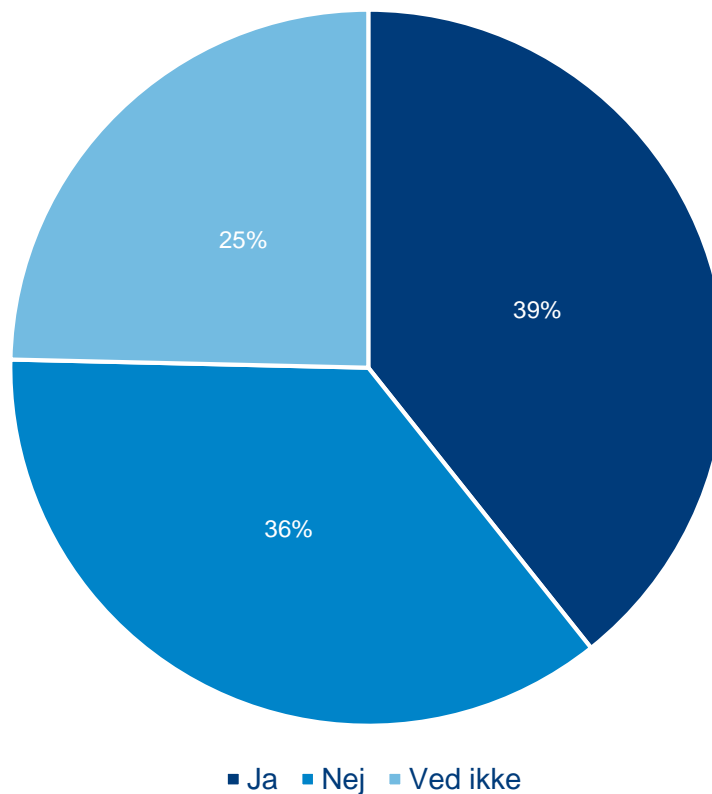
TEMA 4:

FREMADRETTET REKRUTTERINGSBEHOV

Samarbejdet med jobcenteret

Fig. 11: Forventer din virksomhed at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder?

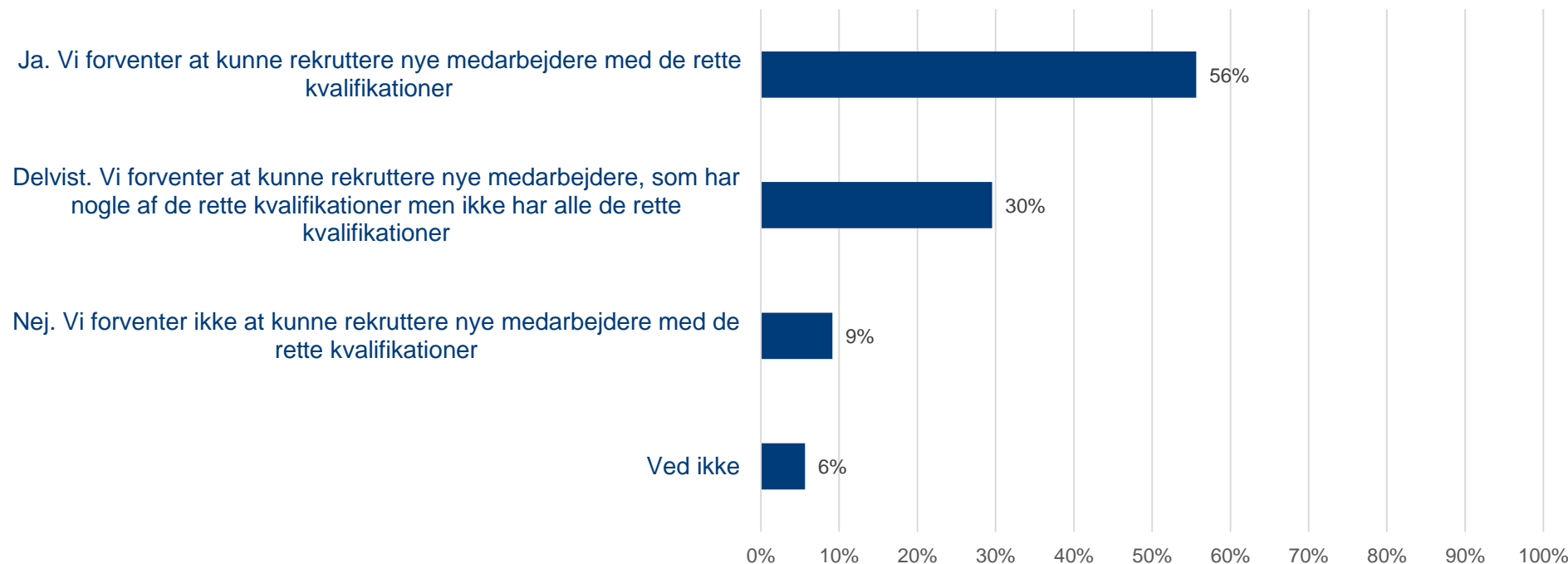
- › Det fremgår af figur 11, at 39 pct. af de adspurgte virksomheder forventer at have behov for at rekruttere nye medarbejdere inden for de næste 3 måneder. 36 pct. af virksomhederne forventer ikke at have behov for rekruttering de næste 3 måneder.



Samarbejdet med jobcenteret

Fig. 12: Forventer din virksomhed at kunne rekruttere nye medarbejdere med de rette kvalifikationer inden for de næste 3 måneder?

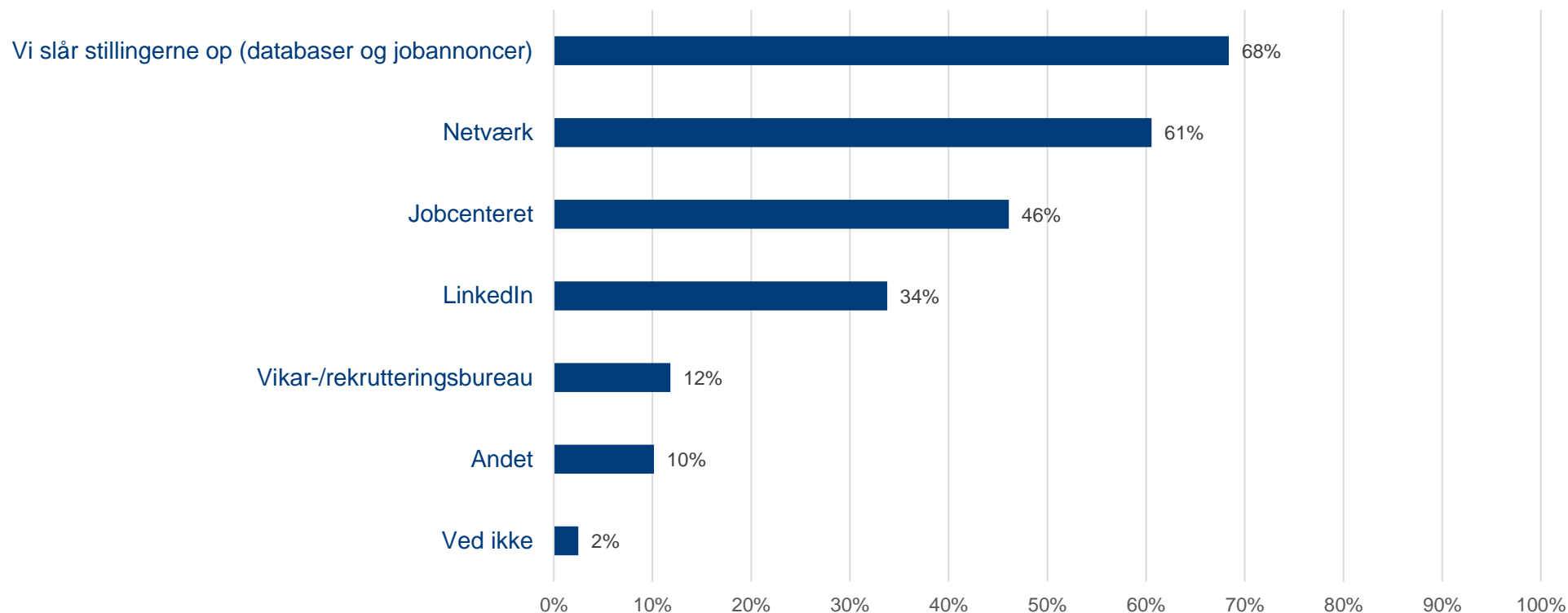
- › Det fremgår af figur 12, at 56 pct. af de adspurgte virksomheder forventer at kunne rekruttere nye medarbejdere med de rette kvalifikationer inden for de næste 3 måneder. 30 pct. af virksomhederne forventer at kunne rekruttere nye medarbejdere med nogle af de rette kvalifikationer men ikke alle kvalifikationer. Der er endvidere 9 pct. af virksomhederne som forventer ikke at kunne rekruttere nye medarbejdere med de rette kvalifikationer.



Samarbejdet med jobcenteret

Fig. 13: Hvilke rekrutteringskanaler forventer din virksomhed at benytte ved rekruttering af nye medarbejdere (sæt gerne flere krydser)?

- › Det fremgår af figur 13, at de mest forventede rekrutteringskanaler for virksomhederne er jobopslag (68 pct.), netværk (61 pct.) samt jobcenteret (46 pct.).



BAGGRUNDSOPLYSNINGER

BESKÆFTIGELSE

	Antal	Pct. af distribuerede
Gennemført	1.504	29,0%
Nogen svar	175	3%
Ikke besvaret	3.545	68%
Distribueret	5.224	100,0%

Antal kommuner 15

Antal virksomheder 1.504

Indsamlingsperiode 23/08/21-06/09/21*

* Indsamlingsperioden har for én kommune været i perioden 06/09/21-17/09/21