



# JOBCENTRENE'S INDSATS UNDER SUSPENSIONEN AF BESKÆFTIGELSESENDSATS GRUNDET COVID-19

**Denne undersøgelse har til formål at skabe et overblik over jobcentrenes indsats og håndtering af beskæftigelsesindsatsen i den periode, hvor indsatsen har været delvist suspenderet af regeringen som følge af covid-19-krisen. Der er i undersøgelsen spurgt ind til to overordnede temaer; jobcentrenes indsats overfor borgerne/de ledige og jobcentrenes virksomhedsrettede indsats i denne periode. Undersøgelsen er besvaret af 72 ud af de i alt 94 jobcentre og spænder bredt både geografisk og i forhold til kommunens størrelse.**

#### **Hovedkonklusioner om jobcentrenes indsats overfor de ledige**

- Næsten alle jobcentre har været i kontakt med alle målgrupper blandt de ledige under suspenderingen af beskæftigelsesindsatsen. Eneste undtagelse er én kommune, der ikke har haft kontakt til gruppen af ny-ledige.
- Over 6 ud af 10 jobcentre har været i kontakt med mindst 76 procent af alle ledige/syge.
- 7 ud af 10 jobcentre svarer, at mindst 76 pct. af de adspurgte borgere har sagt ja til at deltage i en frivillig samtale, og alle de adspurgte jobcentre vurderer, at borgerne generelt har taget 'meget positivt eller 'positivt' imod henvendelsen om muligheden for en samtale.
- Samtlige jobcentre i undersøgelsen har brugt telefon i deres kontakt med borgerne, mens 71 pct. har brugt videoløsninger og 33 pct. har afholdt fysiske samtaler (uden for jobcentret).
- 9 ud af 10 jobcentre vurderer, at det har fungeret godt eller meget godt at tale med borgerne over telefon og videoløsninger.
- 9 ud 10 jobcentre vurderer, at det vil være en klar styrkelse eller en styrkelse af beskæftigelsesindsatsen, hvis de fremover også får mulighed for at afholde jobsamtaler via telefon eller video (Ønske om øget fleksibilitet ift. krav om personligt fremmøde ved jobsamtaler).

#### **Hovedkonklusioner om jobcentrenes indsats overfor virksomhederne**

- Alle jobcentre har matchet ledige til stillinger under suspenderingen af beskæftigelsesindsatsen, og 9 ud af 10 har understøttet brancheskift ved at matche ledige til job i anden branche, end de kom fra.
- 9 ud af 10 jobcentre har matchet ledige med stillinger inden for brancher med akut behov under covid-19-krisen
- 9 ud af 10 jobcentre er blevet kontaktet af virksomheder med henblik på at hjælpe den pågældende virksomhed med rekruttering af arbejdskraft
- 8 ud af 10 jobcentre har haft kontakt med virksomheder om det nuværende og kommende behov for arbejdskraft. Et tilsvarende antal jobcentre har haft kontakt med virksomhederne ang. deres forventninger til fyringer/hjemsendelse af medarbejdere.

## 1. Formål og metode

Formålet med denne undersøgelse er at undersøge jobcentrenes ageren, mens beskæftigelsesindsatsen formelt har været delvist suspenderet af regeringen grundet COVID-19.

Undersøgelsen har til hensigt at klarlægge omfanget og typen af jobcentrenes kontakt med ledige og virksomhederne i perioden 12. marts – 27. maj 2020, hvor beskæftigelsesindsatsen har være delvist suspenderet.

Undersøgelsen er gennemført ved hjælp af en spørgeskemaundersøgelse udsendt af KL til alle 94 jobcentre<sup>1</sup>. Undersøgelsen er gennemført i perioden 15. maj 2020 – 24. maj 2020 og er fuldt ud besvaret af 72 jobcentre svarende til 77 pct. af det samlede antal, hvoraf 5 jobcentre yderligere har delvist besvaret spørgeskemaundersøgelsen

Besvarelsene indeholder en bred geografisk og størrelsesmæssig spredning. Der er således besvarelser fra store og små kommuner på tværs af alle regioner i Danmark.

## 2. Jobcentrenes kontakt med ledige under suspensionen af beskæftigelsesindsatsen

Suspensionen af beskæftigelsesindsatsen skete med udgangspunkt i regeringens ønske om minimering af smittespredningen af covid-19. Suspenderingen af indsatsen betød, at jobcentrene lukkede ned for fysisk fremmøde samt suspenderede aktiviteter og indsatser for de ledige.

Et andet centralt element i suspensionen af beskæftigelsesindsatsen var ophævelsen af de ledige forpligtelse til at stå til rådighed for arbejdsmarkedet, søge arbejde, tage imod tilbud om konkrete stillinger eller være forpligtet til at deltage i samtaler med jobcenteret.

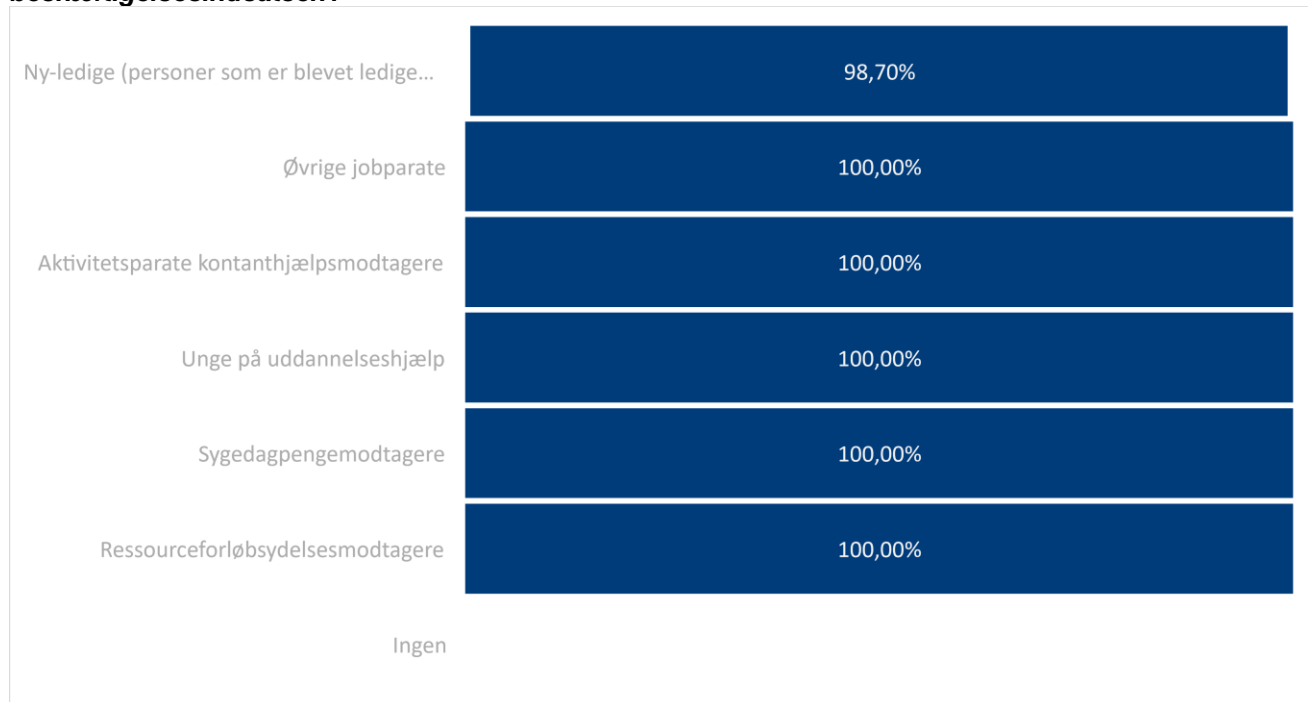
Undersøgelsen blandt jobcentrene viser, at alle jobcentre, med undtagelse af ét enkelt jobcenter, har haft kontakt med alle målgrupper i jobcenteret under suspensionen af beskæftigelsesindsatsen. Derudover svarer 79 pct. af jobcentrene, at de har været i kontakt med mellem 76-100 pct. af de borgere, som er blevet ledige i suspensionsperioden. For de øvrige målgrupper har omkring 6 ud af 10 jobcentre haft kontakt til mere end 3/4 af de ledige.

7 ud af 10 jobcentre vurderer at over 76 pct. af de ledige under suspensionen af beskæftigelsesindsatsen har indvilget i at deltage i en frivillig samtale/kontakt med en medarbejder i jobcenteret.

---

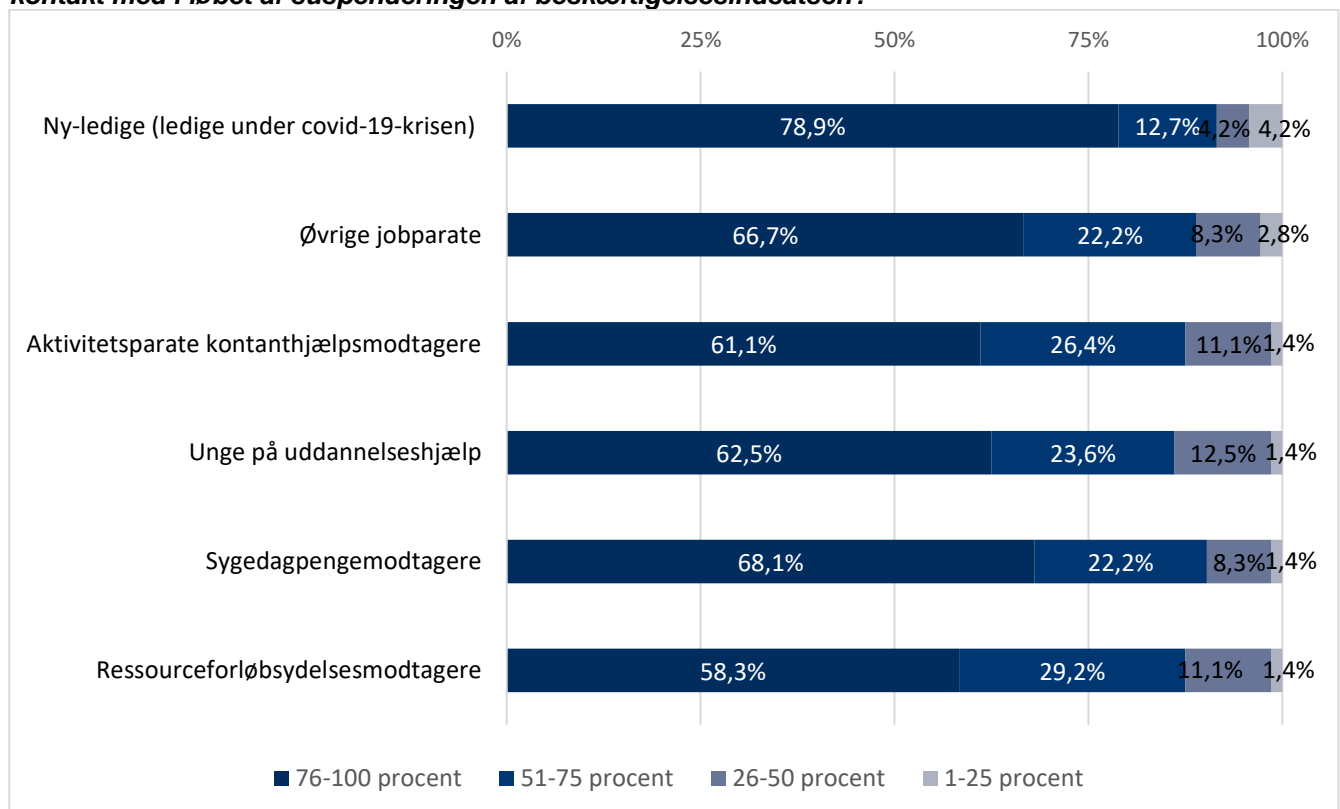
<sup>1</sup> Der findes i alt 94 jobcentre i Danmark, da enkelte kommuner har et administrativt samarbejde på bl.a. beskæftigelsesområdet. Dette er gældende for Dragør/Tårnby, Ishøj/Vallensbæk, Esbjerg/Fanø og Frederikshavn/Læsø.

**Figur 1: Hvilke målgrupper har I haft kontakt med under suspensionen af beskæftigelsesindsatsen?**



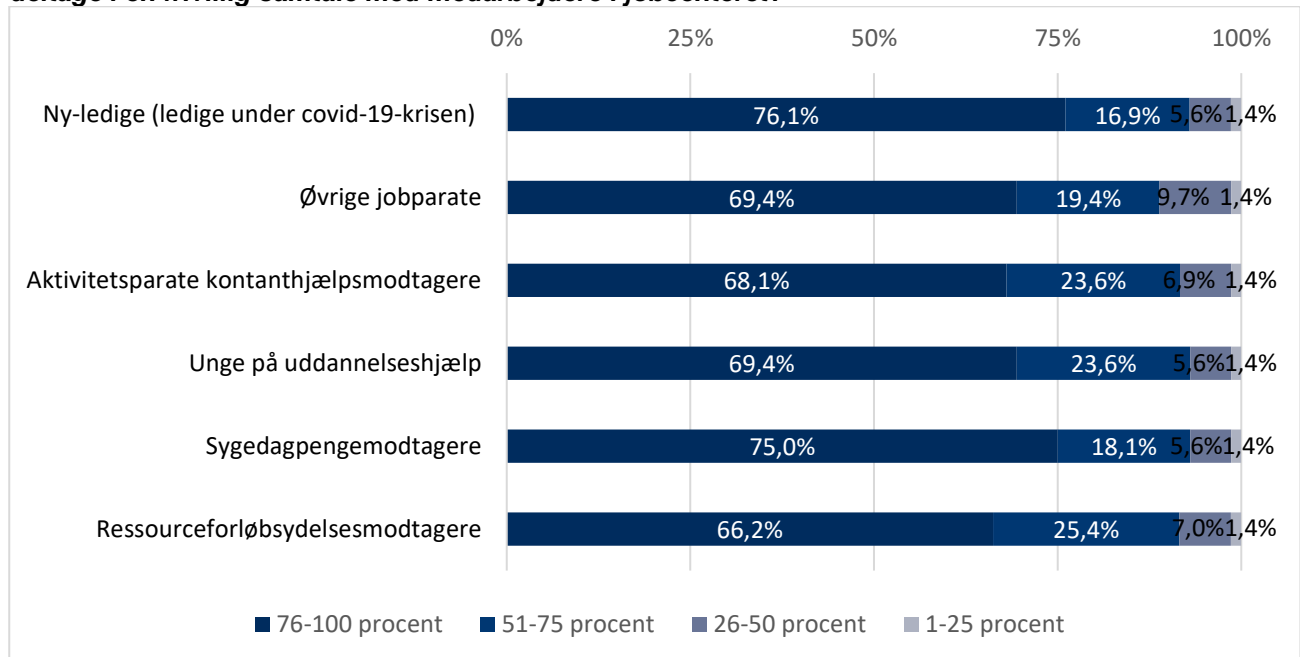
Note: Figuren angiver hvor mange af jobcentrene, der har haft kontakt med den nævnte målgruppe under suspensionen. Tallene er angivet i pct. ud af de samlede antal besvarelser.

**Figur 2: Hvor stor en andel af jobcenterets målgrupper vurderer I, at I har haft kontakt med i løbet af suspenderingen af beskæftigelsesindsatsen?**



Note: Figuren angiver hvor stor en andel af de ledige, som jobcentrene vurderer, at de har været i kontakt med i perioden, hvor beskæftigelsesindsatsen har været suspenderet.

**Figur 3: Hvor stor en andel af de adspurgte borgere, vurderer I, har sagt ja til at deltage i en frivillig samtale med medarbejdere i jobcenteret?**



Note: Figuren viser, hvor stor en andel af de ledige, jobcentrene vurderer har sagt ja til tilbuddet om en frivillig samtale. Tallene er angivet i pct. ud fra det samlede antal besvarelser på spørgsmålene.

Tabel 1: Hvad har hovedformålet med kontakten til de ledige været?

	Rekruttering til konkret job	Opfølgning på uddannelses pålæg	Vejledning om/opfølgning på jobsøgning	Dialog om opkvalificering	Opfølgning på igangsat aktivitet	Andet (uddyb venligst)
Ny-ledige (ledige under covid-19-krisen)	26,8 pct.	0,0 pct.	43,7 pct.	4,2 pct.	0,0 pct.	25,4 pct.
Øvrige jobparate	23,6 pct.	0,0 pct.	48,6 pct.	4,2 pct.	2,8 pct.	20,8 pct.
Aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere	2,8 pct.	0,0 pct.	16,7 pct.	1,4 pct.	44,4 pct.	34,7 pct.
Unge på uddannelseshjælp	6,9 pct.	25,0 pct.	13,9 pct.	2,8 pct.	18,1 pct.	33,3 pct.
Sygedagpengemodtagere	0,0 pct.	0,0 pct.	8,3 pct.	0,0 pct.	48,6 pct.	43,1 pct.
Ressourceforløbsydelsesmodtagere	1,4 pct.	1,4 pct.	8,3 pct.	0,0 pct.	50,0 pct.	38,9 pct.

Note: Tabellen viser *hovedformålet* med kontakten mellem jobcentret og de ledige på tværs af målgrupper. Tallene er angivet i pct. ud af den samlede mængde besvarelser for de jobcentre, der har været i kontakt med den pågældende målgruppe.

Tabel 1 viser hovedformålene med jobcentrenes kontakt med de ledige opdelt på målgrupper under den delvise suspension af beskæftigelsesindsatsen. Da der i undersøgelsen er spurgt ind til hovedformål, har der således kun været én svarmulighed pr. målgruppe, som jobcenteret har været i kontakt med.

En større andel af besvarelser har angivet 'andet' i svarmulighed om hovedformål. Disse uddybende besvarelser giver et indtryk af, at der ikke nødvendigvis har været ét hovedformål med kontakten, men at den i stedet har været bredt fordelt mellem de forskellige kategorier, eller at den pågældende kontakt har haft flere formål.

Jobcentrenes kontakt med de ny-ledige og jobparate målgrupper har primært omhandlet rekruttering til konkrete stillinger samt vejledning/opfølgning på jobsøgning. Hovedformålet for kontakten med aktivitetsparate og ressourceforløbsydelsesmodtagere har derimod i højere grad omhandlet opfølgning på igangsatte aktiviteter, vejledning, borgerens personlige forhold og evt. bekymringer under covid-19-krisen, hvilket jobcentrene også giver udtryk for i de uddybende kommentarer. Kontakten med de unge har i høj grad handlet om uddannelsespålæg og generel vejledning. Hovedformålet for kontakten med sygedagpengemodtagere har i næsten halvdelen af jobcentrene omhandlet opfølgning på igangsat aktivitet.

Resultaterne og de uddybende kommentarer viser generelt, at der i jobcentrene har været et mangearteret fokus i kontakten med de ledige.

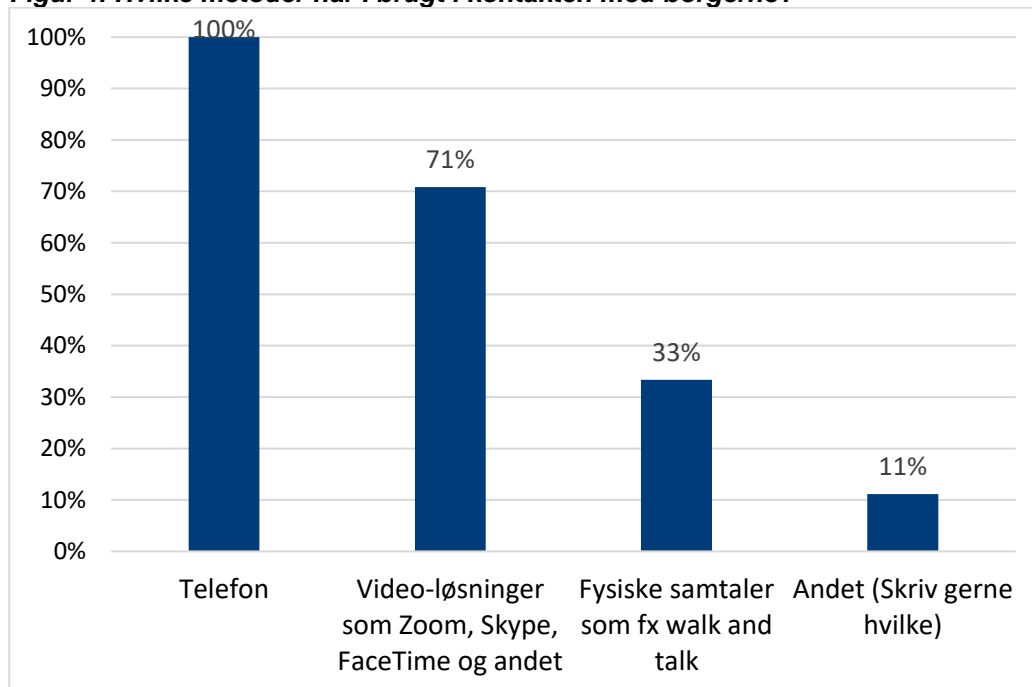
#### Udvalgte uddybende kommentarer om hovedformål med kontakt ml. jobcenter og borger

- "CV, Rekruttering til mangelområder/kritiske funktioner fx rengøring, SOSU mm."

- "Generel dialog med udgangspunkt i borgerens behov for råd og vejledning, opkvalificering eller andet"
- "Afdækning af om de havde en forventning om de skulle tilbage til tidligere job eller om de havde brug for sparring i forhold til nye jobmål og evt. opkvalificering"
- "Vejledning om jobsøgning og muligheder for brancheskift"
- "Coaching og støtte i en tid præget af bekymring for den fremtidige situation på arbejdsmarkedet"
- "Generel dialog om hvor den enkelte skal være opmærksom på under Covid19 og når beskæftigelsesindsatsen åbner igen."
- "omsorgssamtale" ift. situationen + Mentorforløb"
- Service, opfølgning på sygdom, orientering om muligheder

Alle de adspurgte kommuner har anvendt telefonisk kontakt med de ledige og 71 pct. har anvendt videosamtaler. Under suspenderingen af beskæftigelsesindsatsen har mange kommuner haft et ekstra fokus på gruppen af udsatte ledige. 33pct. af de adspurgte kommuner har afholdt fysiske samtaler fx walk and talk uden for jobcenteret.

**Figur 4: Hvilke metoder har I brugt i kontakten med borgerne?**

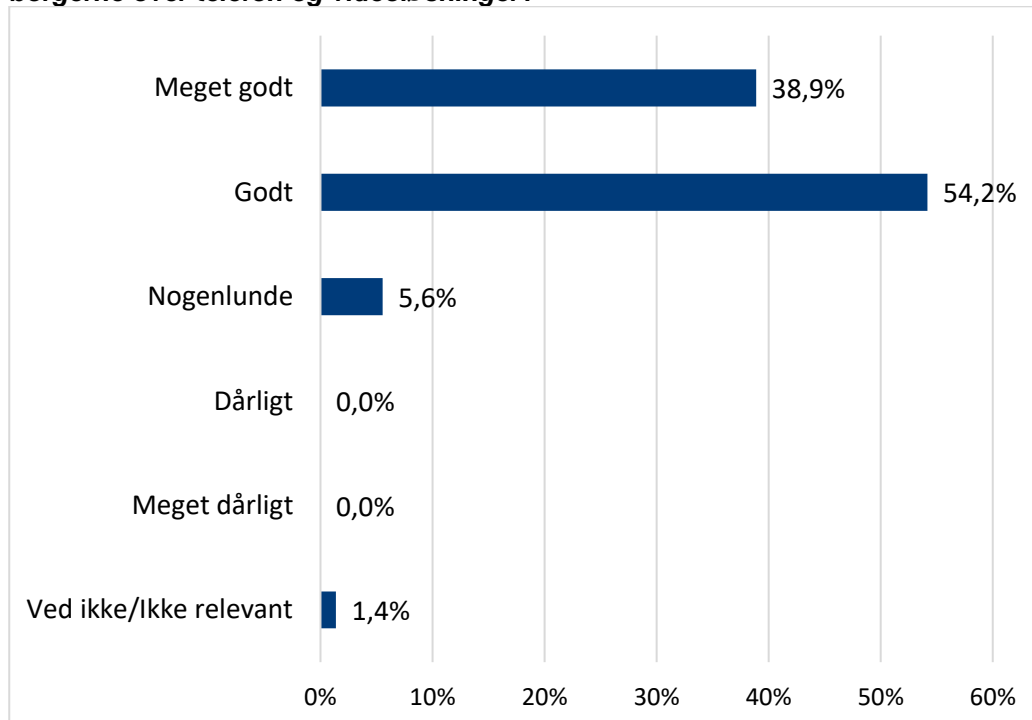


Note: Figuren angiver hvor mange pct. ud det samlede antal af besvarelser på spørgsmålet, der har angivet en eller flere af svarmulighederne.

Af de adspurgte jobcenterchefer har 93 pct. haft gode eller meget gode erfaringer med brugen af telefoniske eller videosamtaler og 94 pct. vurderer at det vil være en klar styrkelse eller styrkelse af beskæftigelsesindsatsen, hvis der også fremadrettet gives mulighed for afholdelse af jobsamtaler telefonisk eller digitalt.

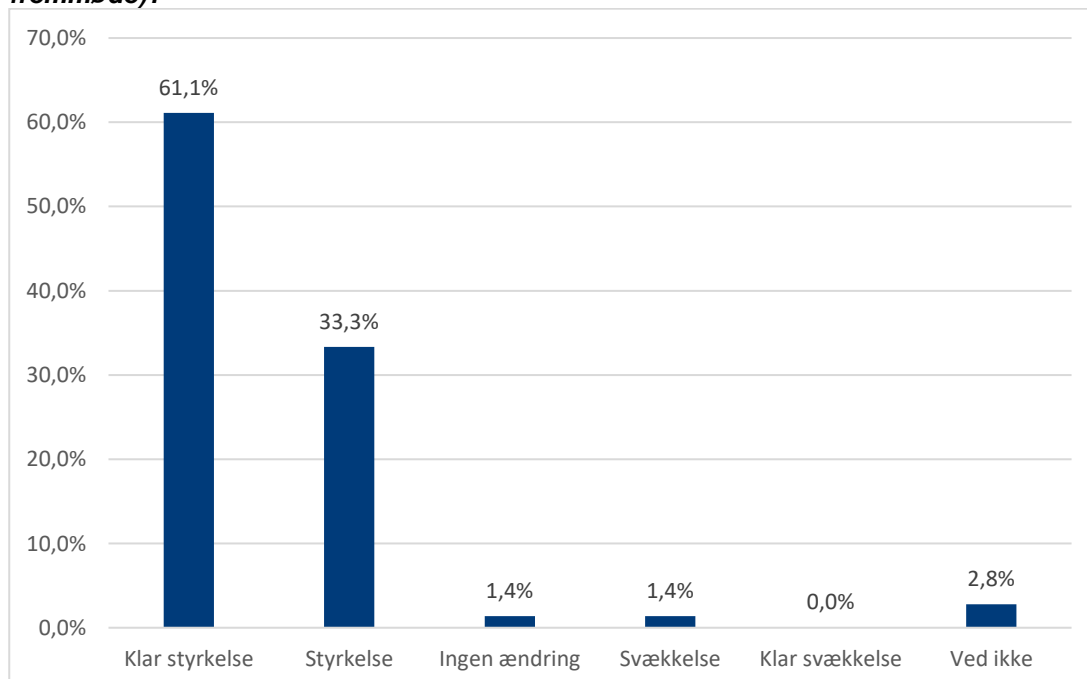
Undersøgelsen viser samtidig, at det er jobcentrenes opfattelse, at borgere generelt har haft en meget positiv eller positiv oplevelse af jobcenterets tilbud om mulighed for telefonisk eller digital samtale med en jobcentermedarbejder under suspenderingen af beskæftigelsesindsatsen.

**Figur 5: Hvad er jeres indtryk af, hvordan det har fungeret at snakke med borgerne over telefon og videoløsninger?**



Note: Figuren angiver hvor mange pct. ud det samlede antal af besvarelser på spørgsmålet, der har svaret enten 'meget godt', 'godt', 'nogenlunde', 'dårligt', 'meget dårligt' eller 'ved ikke/ikke relevant'.

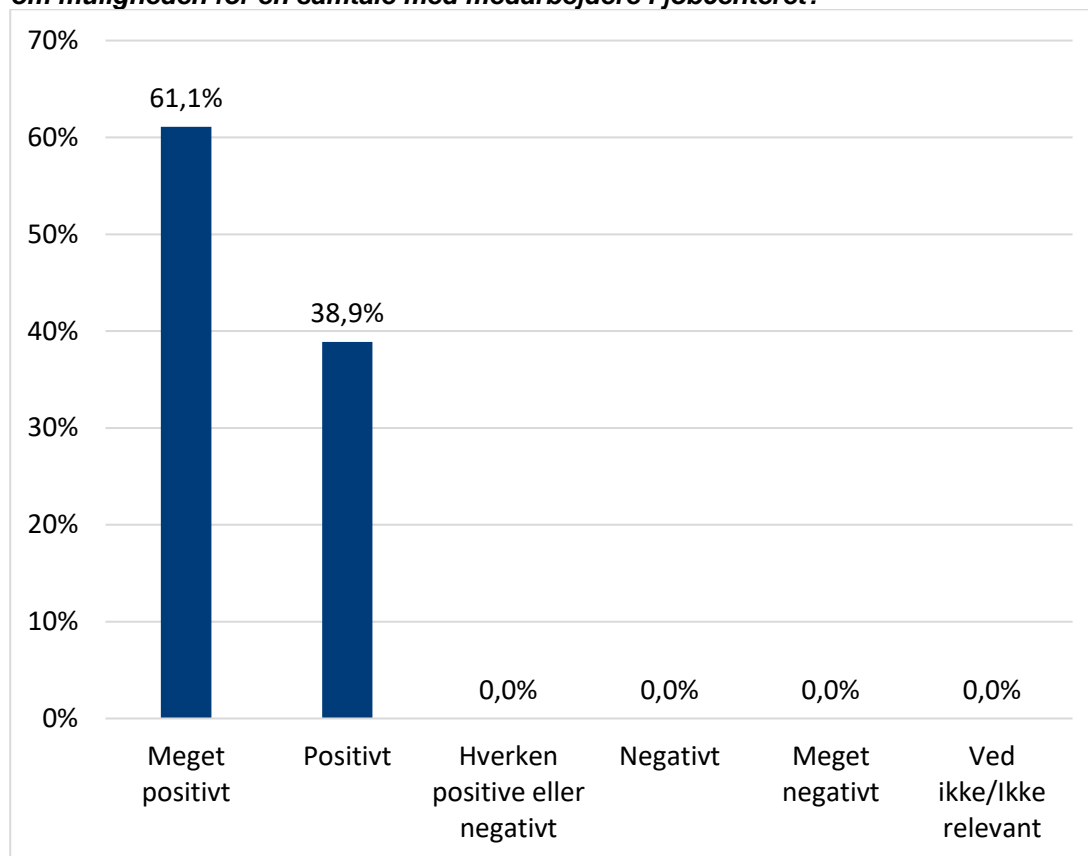
**Figur 6: hvordan vil det efter jeres vurdering påvirke beskæftigelsesindsatsen, hvis jobcentre fremover fortsat har mulighed for at afholde jobsamtaler med de ledige som telefon- eller videosamtaler (fleksibilitet ift. krav om personligt fremmøde)?**



Note: Figuren angiver hvor mange pct. ud af det samlede antal af besvarelser på spørgsmålet, der har svaret på spørgsmålet.



**Figur 7: Hvordan har de adspurgte borgere generelt modtaget jeres henvendelse om muligheden for en samtale med medarbejdere i jobcenteret?**

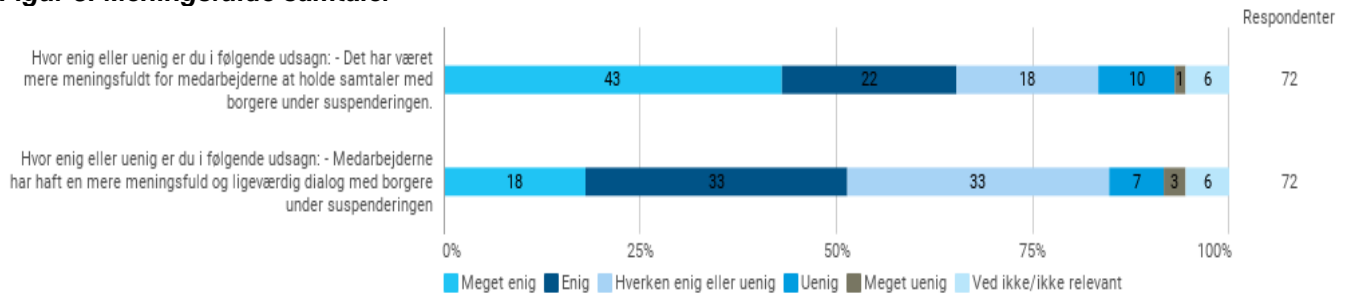


Note: Figuren angiver hvor mange pct. ud af det samlede antal af besvarelser på spørgsmålet, der har svaret enten 'meget positiv', 'positivt', 'hverken positive eller negativt', 'negativt', 'meget negativt' eller 'ved ikke/ikke relevant'.

Undersøgelsen viser, at 3 ud af 4 jobcentre er meget enige eller enige i udsagnet om, at det har været mere meningsfuldt for medarbejderne at holde samtaler med borgere under suspenderingen af beskæftigelsesindsatsen.

51 pct. af jobcentrene mener, at samtaler under suspensionen har medført en mere meningsfuld og ligeværdig dialog med borgerne.

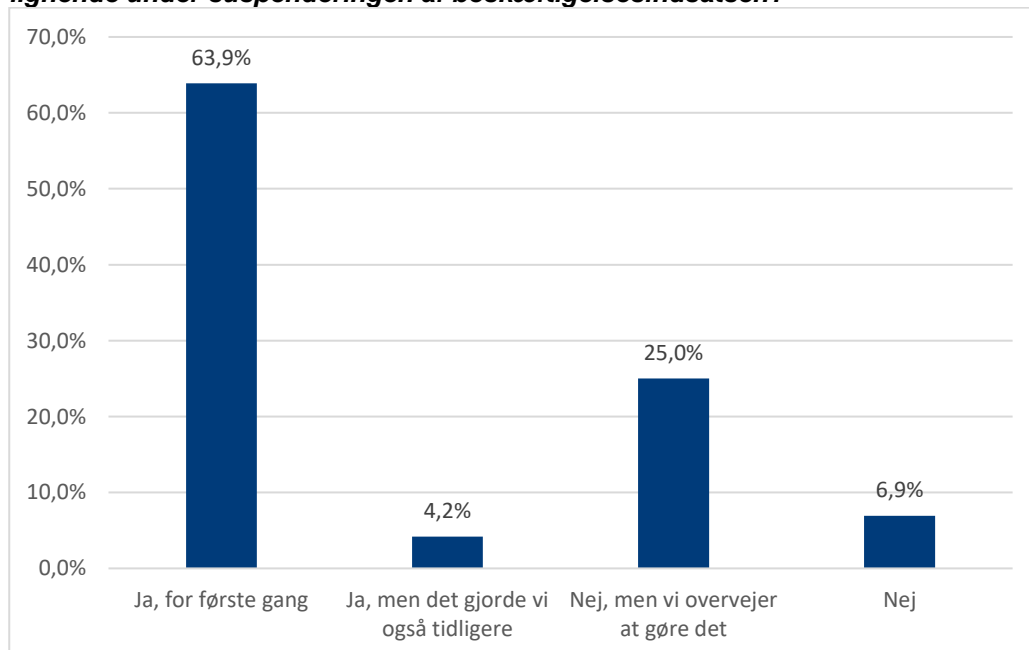
**Figur 8: Meningsfulde samtaler**



Note: tallene i figuren angiver antal besvarelser i procent.

Under suspension af beskæftigelsesindsatsen har 68 pct. af jobcentrene tilbudt ledige digital kompetenceudvikling eller vejledning. 64 pct. af jobcentrene har tilbudt dette for første gang. En mindre andel på 25 pct. af jobcentrene, har endnu ikke tilbudt digital kompetenceudvikling, men overvejer at gøre det.

**Figur 9: Har I tilbudt digital kompetenceudvikling til ledige i form af webinar eller lignende under suspenderingen af beskæftigelsesindsatsen?**



Note: Figuren angiver hvor mange pct. ud af det samlede antal af besvarelser på spørgsmålet, der har svaret enten 'Ja, for første gang', 'Ja, men det gjorde vi også tidligere', 'Nej, men vi overvejer at gøre det' eller 'Nej' på spørgsmålet.

virksomhedervv  
v

### 3. Jobcentrenes kontakt med virksomheder under suspensionen af beskæftigelsesindsatsen

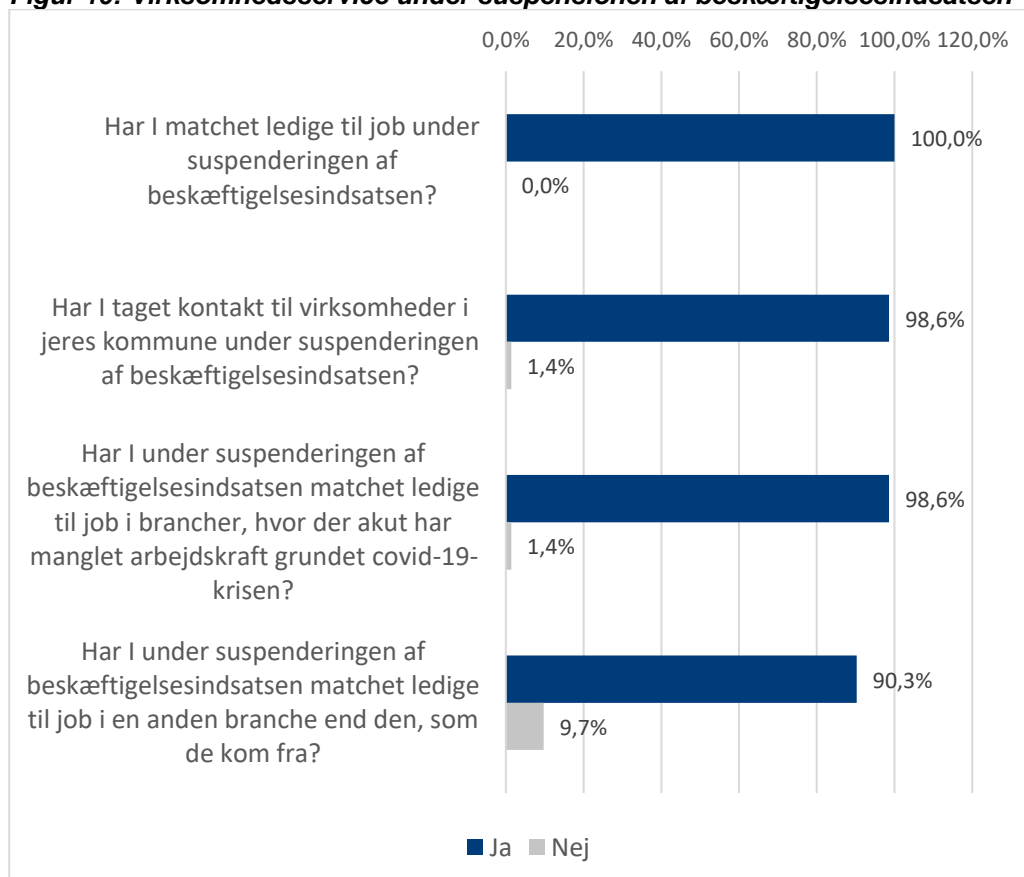
Det andet vigtige ben i den aktive beskæftigelsesindsats er jobcentrenes virksomhedsindsats, som bl.a. har til formål at sikre virksomhederne adgang til kvalificeret arbejdskraft og samtidig sikre, at de ledige har de kvalifikationer, der skal til for at komme ind på arbejdsmarkedet.

Under suspenderingen af beskæftigelsesindsatsen har alle jobcentre matchet ledige til job, og 98 pct. har matchet ledige til job i brancher, hvor der akut har manglet arbejdskraft grundet covid-19-krisen. 9 ud af 10 jobcentre har matchet ledige til andre brancher end den de oprindeligt kom fra – også kendt som brancheskift.

9 ud 10 jobcentre har oplevet, at virksomheder har henvendt sig med henblik på at få hjælp til rekruttering. Størstedelen af kontakten med virksomhederne har handlet om generel dialog, men flere jobcentre har under covid-19-krisen haft fokus på virksomhedernes behov og forventninger til fremtiden.

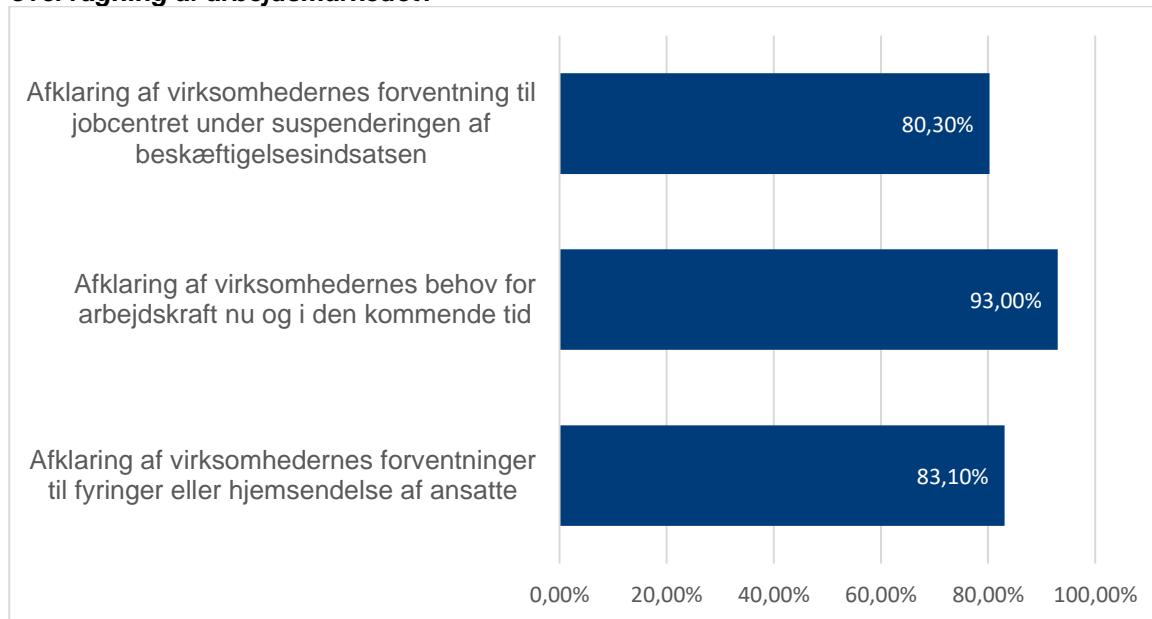
På trods af suspensionen af beskæftigelsesindsatsen, har 6 ud af 10 jobcentre opretholdt samme niveau eller haft mere kontakt med virksomhederne sammenlignet med indsatsen før suspensionen af beskæftigelsesindsatsen.

**Figur 10: Virksomhedsservice under suspensionen af beskæftigelsesindsatsen**



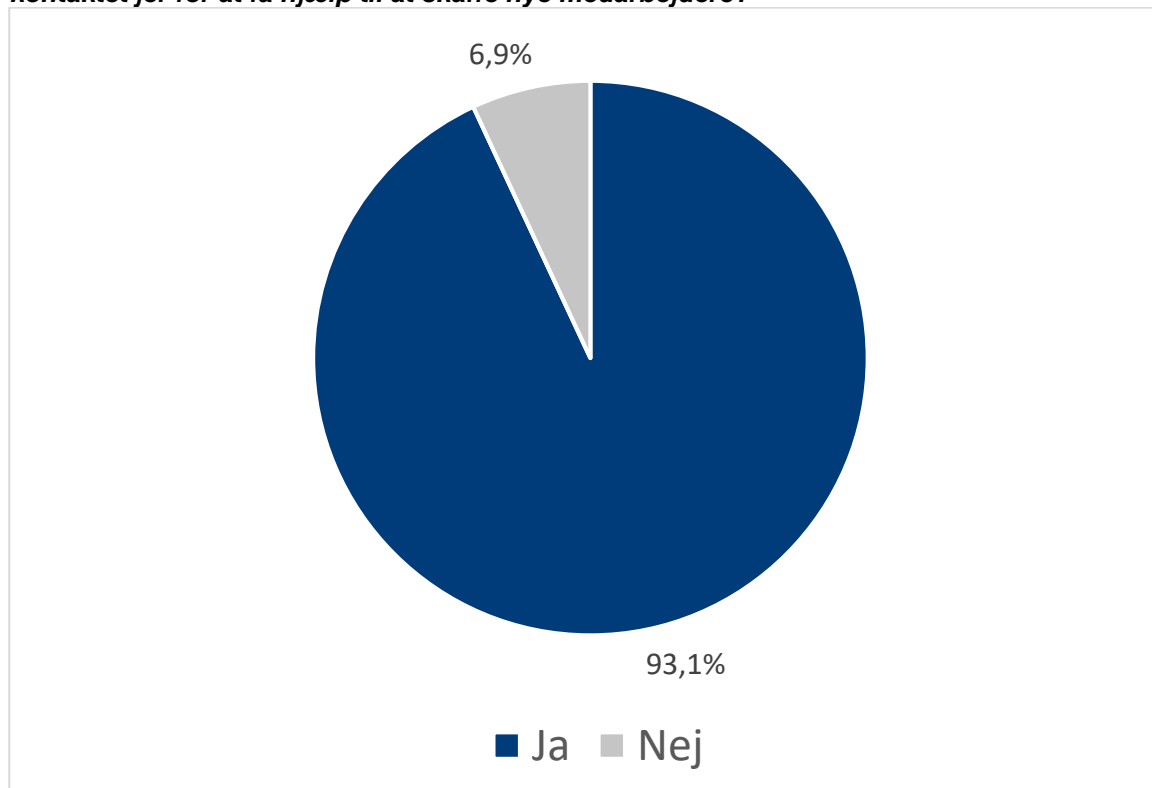
Note: Figuren angiver hvor mange pct. ud af det samlede antal af besvarelser på spørgsmålet, der har sagt ja eller nej til spørgsmålene.

**Figur 11: Hvilken type kontakt med virksomhederne, har I haft i relation til overvågning af arbejdsmarkedet?**



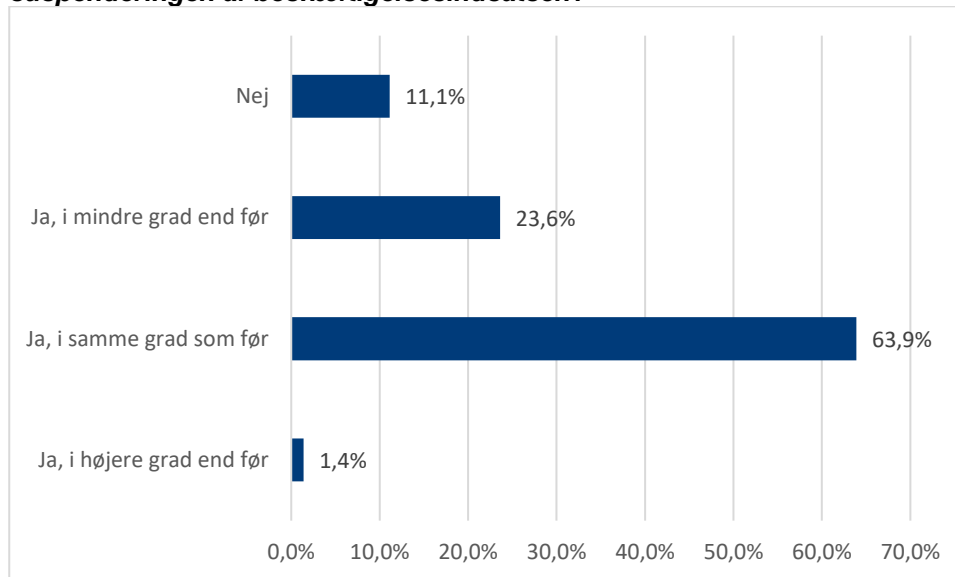
Note: Figuren angiver hvor mange pct. ud af det samlede antal af besvarelser på spørgsmålet, der har angivet en eller flere af svarmulighederne, som svar på spørgsmålet.

**Figur 12: Har virksomheder med rekrutteringsproblemer på grund af covid-19 kontaktet jer for at få hjælp til at skaffe nye medarbejdere?**



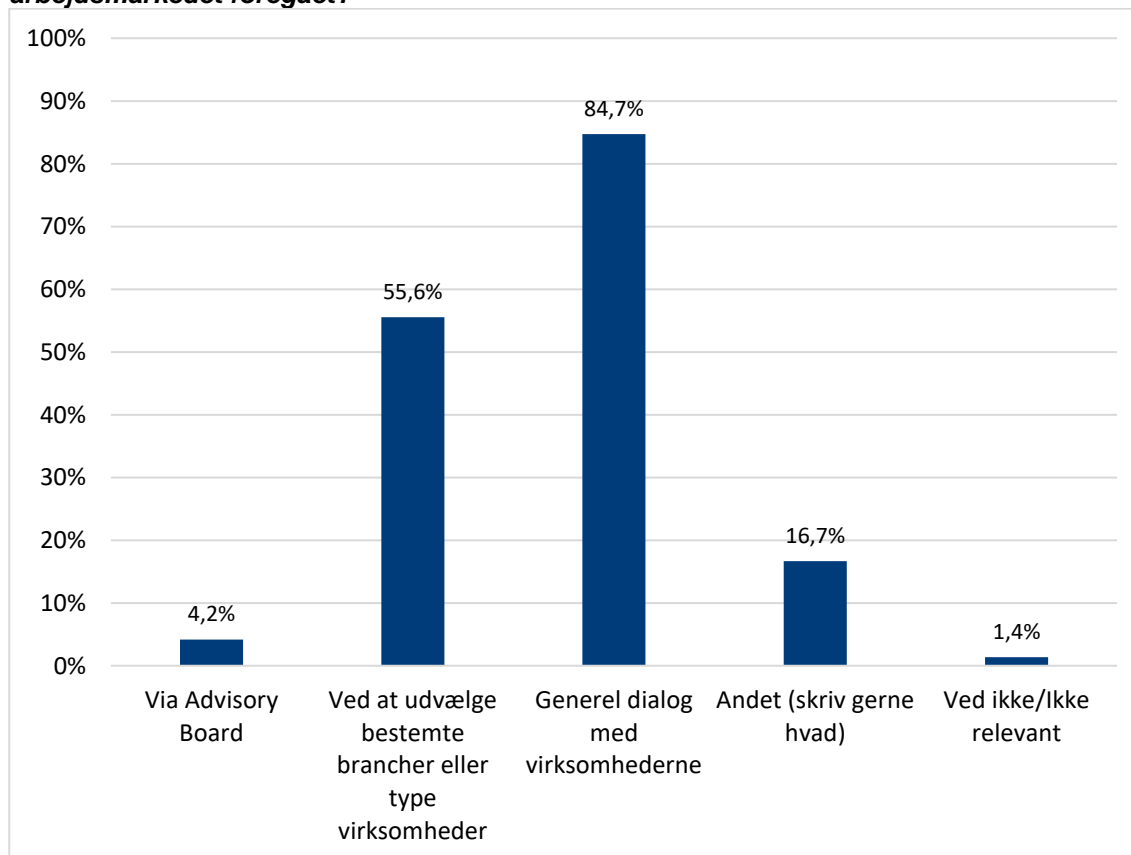
Note: Figuren angiver hvor mange pct. ud af det samlede antal af besvarelser på spørgsmålet, der har sagt ja eller nej til spørgsmålet.

**Figur 13: Har I matchet ledige til job uden for jeres egen kommune under suspenderingen af beskæftigelsesindsatsen?**



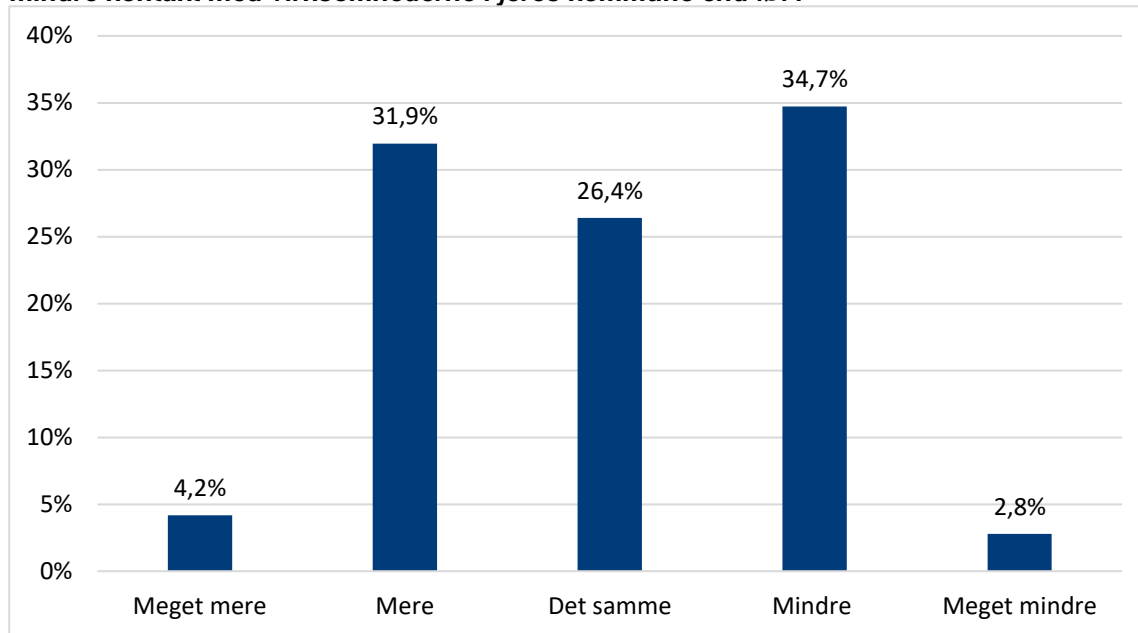
Note: Figuren angiver hvor mange pct. ud af det samlede antal af besvarelser på spørgsmålet, der har svaret 'Ja, i højere grad end før', 'Ja, i samme grad som før', 'Ja, i mindre grad end før' eller 'Nej' på spørgsmålet.

**Figur 14: Hvordan er kontakten med virksomhederne som led i overvågning af arbejdsmarkedet foregået?**



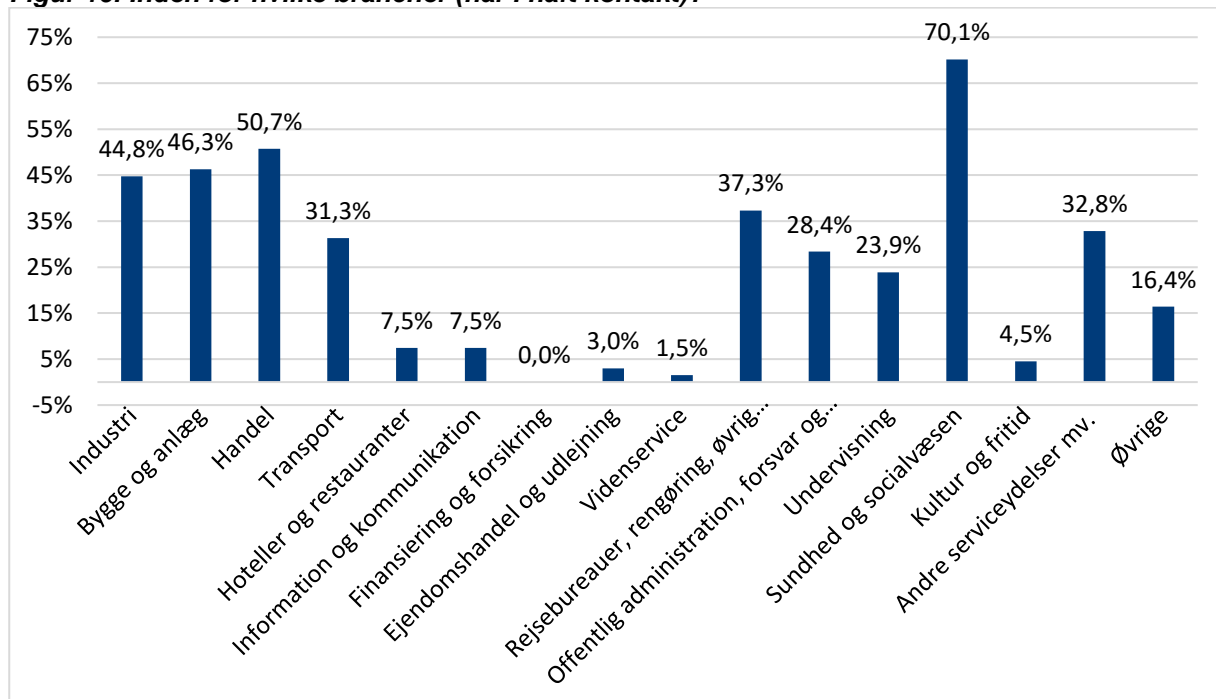
Note: Figuren angiver hvor mange pct. ud af det samlede antal af besvarelser på spørgsmålet, der har angivet en eller flere af svarmulighederne, som svar på spørgsmålet.

**Figur 15: Har I under suspenderingen af beskæftigelsesindsatsne haft mere eller mindre kontakt med virksomhederne i jeres kommune end før?**



Note: Figuren angiver hvor mange pct. ud af det samlede antal af besvarelser på spørgsmålet, der har angivet en eller flere af svarmulighederne, som svar på spørgsmålet.

**Figur 16: Inden for hvilke brancher (har I haft kontakt)?**



Note: Figuren angiver hvor mange pct. ud det samlede antal af besvarelser på spørgsmålet, der har angivet en eller flere af svarmulighederne, som svar på spørgsmålet.